

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
 URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 BASES OCTUBRE 2002=100 y 2013=100

| Grupo | Importancia relativa | |
|---|----------------------|-----------|
| | Octubre 2002=100 | 2013 =100 |
| TOTAL..... | 100.0 | 100.0 |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas..... | 32.3 | 22.4 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1)..... | - | 0.7 |
| Prendas de Vestir y Calzado..... | 9.7 | 7.7 |
| Vivienda, Agua, Electricidad y Gas..... | 10.3 | 8.5 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar..... | 9.9 | 7.8 |
| Salud..... | 3.2 | 3.4 |
| Transporte..... | 13.0 | 16.8 |
| Comunicaciones (2)..... | - | 4.3 |
| Recreación y Cultura..... | 7.0 | 9.7 |
| Educación..... | 4.7 | 2.4 |
| Restaurantes y Hoteles (3)..... | - | 6.7 |
| Bienes y Servicios Diversos..... | 9.9 | 9.8 |

- Cantidad nula o cero.

(1) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Bienes y Servicios Diversos.

(2) En la base octubre 2002, estaba incluido en Bienes y Servicios Diversos.

(3) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Recreación y Cultura.