



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Agosto de 2022

El IPC Nacional Urbano de agosto 2022-21 reflejó una variación interanual de 2.1%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de agosto 2022-21 mostró una variación interanual de 1.8%.

El IPC del Resto Urbano de agosto 2022-21 registró una variación interanual de 2.3%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-agosto 2022-21 presentó una variación de 3.4%.

El IPC Nacional Urbano de agosto está cifrado en 107.5.

Agosto 2022 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	2.1%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.8%
Var. Interanual Resto Urbano	2.3%
Var. Acumulada enero-agosto	3.4%
IPC Nacional Urbano	107.5

Comentario del IPC Nacional Urbano de agosto de 2022, con relación a julio del mismo año:

El IPC Nacional Urbano agosto/julio experimentó una baja del 1.4 %

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Transporte en 8.4% (esta variación y la ponderación del Grupo "Transporte" que corresponde al 16.8 %, explican la caída del IPC Urbano Total); Bebidas alcohólicas y tabaco 0.7%; Salud 0.3%; y Vivienda, agua, electricidad y gas 0.1%.

La reducción registrada en el grupo Transporte, aún cuando su baja fue sólo en una de sus siete clases, ésta se efectuó en "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" en 22.5%, por el decrecimiento en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco mostró disminución en tres de sus cuatro clases. Las mayores variaciones fueron "Vino" en 1.3%; y "Cerveza" 1.1%.

La baja observada en el grupo Salud se concretó en dos de sus siete clases, "Productos farmacéuticos" en 0.7%, debido a la disminución en el precio de los medicamentos, y "Otros productos médicos" 0.5%.



El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas presentó baja en dos de sus ocho clases, “Gas” en 1.6%, por el decrecimiento en el precio del tanque de 100 libras, y “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” 0.3%, por la disminución en el precio de materiales para reparación de la vivienda.

Los grupos Prendas de vestir y calzado; Comunicaciones, y Recreación y cultura presentaron una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que reflejaron incrementos fueron: Restaurantes y hoteles en 0.6%; Bienes y servicios diversos 0.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.4%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.2%.

El aumento presentado en el grupo Restaurantes y hoteles fue por el alza en sus dos clases, “Servicios de alojamiento” en 0.8%, por el ascenso en el precio del servicio de alojamiento en hotel, y “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” 0.6%, por el crecimiento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y comidas preparadas para llevar.

El incremento reflejado en el grupo Bienes y servicios diversos resaltó el aumento en dos de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 1.0%, por el alza en el precio de otros productos para el cuidado personal, y artículos de belleza, y “Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales” 0.2%, por el ascenso en el precio de servicios para el cuidado personal.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en nueve de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Productos alimenticios, n.e.p.” en 0.9%, por el alza en el precio de salsa dulce, pasta, mayonesa, caldos y sopas; “Pescado” 0.8%, por el crecimiento en el precio de pescado, atún y sardina, “Leche, queso y huevos” 0.7%, debido al ascenso en el precio de yogur, huevos, leche y queso; y “Aceites y grasas” 0.7%, por el incremento en el precio de margarina y mantequilla.

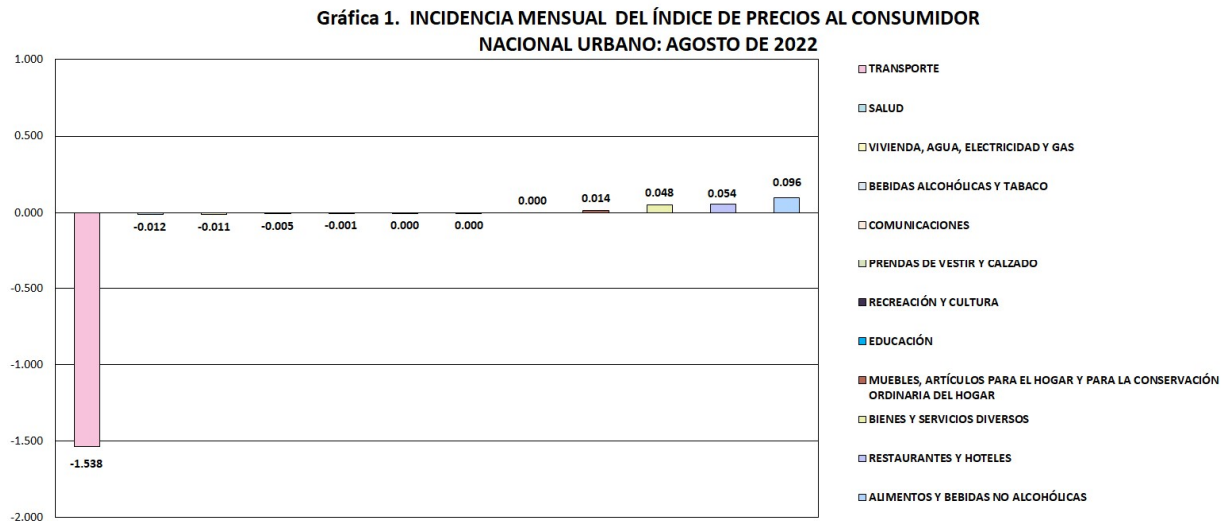
El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar mostró aumento en seis de sus once clases. Las mayores variaciones fueron “Bienes para el hogar no duraderos” en 0.7%, por el alza en el precio de productos de limpieza y conservación, y “Herramientas y equipos grandes” 0.6%, por el crecimiento en el precio de herramientas para el hogar.

▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (agosto 2022 respecto a agosto de 2021):*

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 2.1%. Los grupos que presentaron incrementos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas 5.1%; Restaurantes y hoteles 4.9%; Educación 2.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas 2.2%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.7%; Bienes y servicios diversos 1.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.1%; Salud 0.5%; y Transporte en 0.3%.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Recreación y cultura en 0.6%; Comunicaciones 0.2%; y Prendas de vestir y calzado 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de agosto de 2022:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

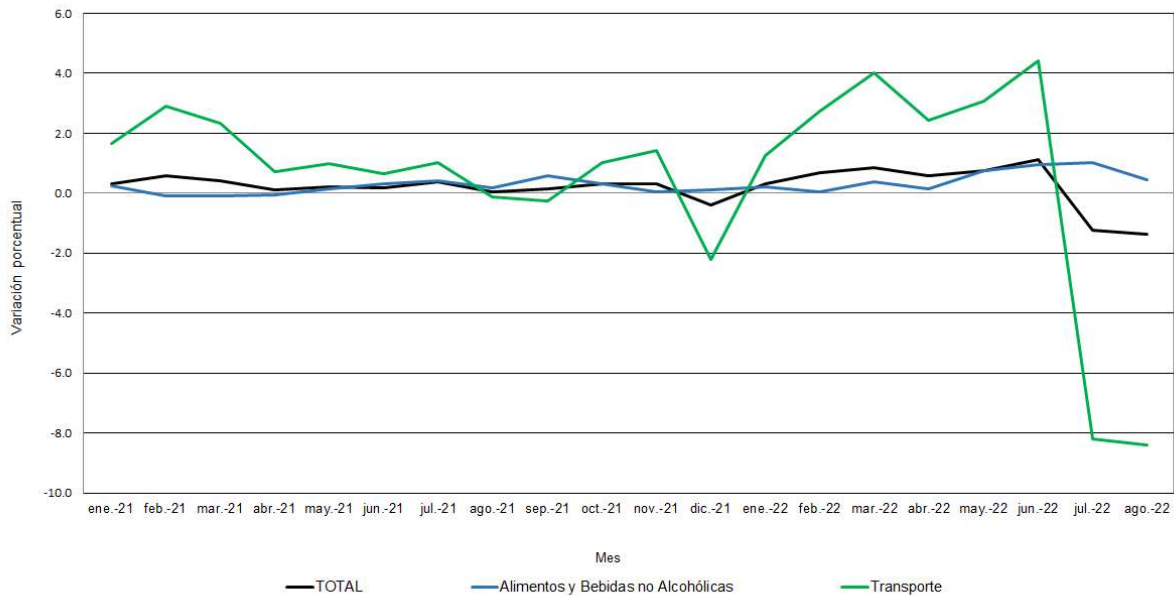
**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2022
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-1.4	-1.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.096	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.005	-0.7
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.000	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.011	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.014	0.2
Salud	3.4	-0.012	-0.3
Transporte	16.8	-1.538	-8.4
Comunicaciones	4.3	-0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.000	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.054	0.6
Bienes y servicios diversos	9.8	0.048	0.5

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2021-AGOSTO DE 2022



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A AGOSTO DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	2022							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TOTAL	0.3	0.7	0.9	0.6	0.8	1.1	-1.2	-1.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	1.0	1.0	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.5	-0.2	0.4	0.2	-0.9	1.1	-0.7
Prendas de vestir y calzado	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	-0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	1.4	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.7	0.0	0.0	-0.2	0.3	-0.1	0.2
Salud	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.3
Transporte	1.3	2.7	4.0	2.4	3.1	4.4	-8.2	-8.4
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0
Recreación y cultura	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.0	0.0
Educación	0.0	2.6	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.6	0.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.2	0.6
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.