

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>105.8</b>	<b>104.1</b>	<b>104.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.3</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.3</b>	<b>102.7</b>	<b>103.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>
Alimentos	<b>102.2</b>	<b>102.5</b>	<b>102.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
Pan y cereales	<b>100.8</b>	<b>101.3</b>	<b>101.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.1</b>
Granos	100.6	100.6	100.6	0.0	0.0
Cremas y harina	95.5	93.7	93.2	-2.3	-0.5
Pan y otros productos de panadería	100.7	100.9	101.0	0.4	0.1
Pastas	98.4	100.1	99.6	1.2	-0.5
Cereales	109.3	116.3	114.5	4.8	-1.5
Carne	<b>102.3</b>	<b>102.5</b>	<b>103.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>
Carne de res	117.1	118.6	121.2	3.5	2.2
Carne de cerdo	99.0	98.7	99.0	-	0.3
Pollo	87.4	87.1	87.1	-0.4	0.0
Vísceras de res	106.2	97.7	98.3	-7.4	0.6
Otras carnes preparadas	106.8	105.8	105.8	-1.0	0.0
Embutido	104.4	104.7	105.0	0.6	0.3
Carne de res y cerdo en lata	118.6	122.6	121.9	2.8	-0.6
Pescado	<b>105.9</b>	<b>105.6</b>	<b>106.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>
Pescado	108.8	108.0	110.4	1.5	2.2
Camarón	107.1	106.7	106.7	-0.3	-
Atún y sardina	102.5	102.7	102.2	-0.3	-0.4
Leche, queso y huevos	<b>103.9</b>	<b>103.8</b>	<b>103.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>
Leche	110.1	111.3	111.4	1.2	0.1
Leche en polvo y evaporada	103.7	104.4	104.4	0.7	0.1
Yogur	98.4	99.2	99.3	1.0	0.1
Queso	100.3	100.7	101.3	0.9	0.6
Huevos	98.8	93.8	92.7	-6.1	-1.2
Aceites y grasas	<b>87.6</b>	<b>88.3</b>	<b>88.1</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.1</b>
Margarina y mantequilla	111.7	114.4	114.8	2.7	0.4
Aceite	83.3	83.7	83.5	0.2	-0.3
Frutas	<b>98.2</b>	<b>100.7</b>	<b>100.1</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.6</b>
Frutas	98.2	100.7	100.1	1.9	-0.6
Legumbres-Hortalizas	<b>109.2</b>	<b>110.6</b>	<b>111.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.4</b>
Legumbres	111.4	111.0	112.4	0.9	1.3
Tubérculos	111.3	111.9	111.5	0.1	-0.4
Frijoles	105.8	109.7	109.4	3.4	-0.3
Frijoles en conserva	104.2	107.9	108.0	3.7	0.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>103.7</b>	<b>101.6</b>	<b>101.0</b>	<b>-2.6</b>	<b>-0.6</b>
Azúcar	101.3	97.6	97.0	-4.2	-0.5
Goma de mascar y chocolate	101.2	103.1	102.8	1.6	-0.2
Helados	118.6	122.3	121.2	2.1	-0.9
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.5</b>	<b>104.1</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.4</b>
Sal y especias	101.1	99.7	99.6	-1.5	-0.1
Salsa dulce, pasta y mayonesa	104.6	105.4	104.3	-0.2	-1.0
Caldos y sopas	105.9	105.3	105.4	-0.5	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	105.2	102.5	102.6	-2.5	0.0
Otros productos preparados	100.2	104.7	105.0	4.8	0.3
Bebidas no Alcohólicas	<b>103.7</b>	<b>104.9</b>	<b>105.1</b>	<b>1.4</b>	<b>0.2</b>
Café, té y cacao	<b>100.9</b>	<b>99.7</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.3</b>
Café	101.3	100.0	100.4	-0.9	0.4
Té	96.7	96.5	96.5	-0.2	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>104.6</b>	<b>106.7</b>	<b>106.9</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>
Agua mineral	99.2	98.0	97.7	-1.5	-0.3
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	103.8	106.1	106.3	2.4	0.1
Refresco en polvo	131.5	129.5	129.5	-1.5	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>110.8</b>	<b>111.5</b>	<b>111.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>
Bebidas Alcohólicas	108.6	108.5	108.4	-0.2	-0.1
Bebidas destiladas	94.4	91.9	92.7	-1.8	0.8
Bebidas destiladas	94.4	91.9	92.7	-1.8	0.8
Vino	92.6	87.3	88.2	-4.8	1.1
Vino	92.6	87.3	88.2	-4.8	1.1
Cerveza	112.5	113.3	112.9	0.4	-0.3
Cerveza	112.5	113.3	112.9	0.4	-0.3
Tabaco	117.1	120.1	121.1	3.4	0.8
Tabaco	117.1	120.1	121.1	3.4	0.8
Cigarrillos	117.1	120.1	121.1	3.4	0.8
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.7</b>	<b>95.5</b>	<b>95.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.0</b>
Prendas de Vestir	97.0	96.9	96.9	-0.1	0.0
Prendas de vestir	95.7	95.4	95.4	-0.3	-0.1
Prendas de vestir	94.8	94.8	94.7	-0.1	-0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	99.1	98.8	98.6	-0.5	-0.2
Suéter y pantalón para niño	95.5	95.5	95.4	-0.2	-0.1
Ropa para mujer	96.2	95.5	95.5	-0.7	-
Ropa interior de mujer	97.3	97.0	97.0	-0.3	-
Suéter y pantalón de niña	92.3	91.4	91.4	-1.0	-
Ropa para bebé	90.9	91.1	91.1	0.2	-
Uniformes escolares	99.7	100.5	100.5	0.8	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.5	99.2	99.2	-0.3	-
Accesorios de vestir	99.5	99.2	99.2	-0.3	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	111.0	112.3	112.5	1.3	0.2
Lavamático y lavandería	111.0	112.3	112.5	1.3	0.2
Calzado	92.1	91.4	91.4	-0.7	0.0
Zapatos y otros calzados	92.1	91.4	91.4	-0.7	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	93.3	92.9	92.9	-0.5	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.5	95.9	95.9	-0.6	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	88.4	87.5	87.4	-1.1	-0.1
Zapatillas y sandalias de niña	89.5	88.6	88.6	-0.9	-
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>101.7</b>	<b>92.6</b>	<b>92.6</b>	<b>-9.0</b>	<b>0.1</b>
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.9	112.7	112.7	0.8	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.9	112.7	112.7	0.8	-
Vivienda	111.9	112.7	112.7	0.8	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	103.0	106.4	106.0	2.9	-0.4
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	98.8	100.2	99.3	0.6	-0.9
Materiales para reparación de la vivienda	98.8	100.2	99.3	0.6	-0.9
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	106.3	111.2	111.2	4.6	-
Servicios de reparación para la vivienda	106.3	111.2	111.2	4.6	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	95.1	93.1	93.1	-2.1	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	101.7	94.7	94.7	-6.9	-
Servicio de recolección de basura	101.7	94.7	94.7	-6.9	-
Electricidad y Gas	97.1	74.1	74.4	-23.3	0.4
Electricidad	93.9	66.3	66.3	-29.4	-
Tarifa eléctrica	93.9	66.3	66.3	-29.4	-
Gas	112.5	111.9	113.6	1.0	1.6
Gas	112.5	111.9	113.6	1.0	1.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>101.2</b>	<b>102.3</b>	<b>102.1</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.2</b>
Muebles y Accesorios	<b>99.0</b>	<b>98.9</b>	<b>98.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>
Muebles y accesorios	<b>98.3</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.0</b>
Juego de sala y centro de entretenimiento	99.1	98.9	98.9	-0.2	-
Juego de comedor	99.2	98.7	98.7	-0.5	-
Cama, colchón y muebles para recámara	99.1	98.6	98.6	-0.5	-
Silla	70.5	69.9	70.2	-0.4	0.4
Reparación de muebles	<b>113.1</b>	<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>2.5</b>	-
Servicios de mantenimiento de muebles	113.1	115.8	115.8	2.5	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>85.8</b>	<b>85.3</b>	<b>85.3</b>	<b>-0.6</b>	-
Productos textiles para el hogar	<b>85.8</b>	<b>85.3</b>	<b>85.3</b>	<b>-0.6</b>	-
Ropa de cama y cortina de baño	85.8	85.3	85.3	-0.6	-
Artefactos para el Hogar	<b>90.8</b>	<b>90.6</b>	<b>90.6</b>	<b>-0.2</b>	-
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.6</b>	<b>90.5</b>	<b>90.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.6	90.5	90.5	0.0	0.0
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>88.8</b>	<b>87.3</b>	<b>87.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.2</b>
Equipos para el hogar pequeños	88.8	87.3	87.2	-1.9	-0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>99.6</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	<b>-1.4</b>	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.6	98.2	98.2	-1.4	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>108.7</b>	<b>109.3</b>	<b>109.3</b>	<b>0.5</b>	-
Utensilios para el hogar	<b>108.7</b>	<b>109.3</b>	<b>109.3</b>	<b>0.5</b>	-
Utensilios para el hogar	108.7	109.3	109.3	0.5	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>98.4</b>	<b>98.3</b>	<b>98.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Herramientas y equipos grandes	<b>80.6</b>	<b>82.1</b>	<b>82.1</b>	<b>2.0</b>	-
Herramientas para el hogar	80.6	82.1	82.1	2.0	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>103.1</b>	<b>102.5</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>
Bombillos y baterías	103.1	102.5	102.8	-0.3	0.3
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>107.1</b>	<b>109.4</b>	<b>109.0</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.4</b>
Bienes para el hogar no duraderos	<b>104.1</b>	<b>104.3</b>	<b>103.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.7</b>
Productos de limpieza y conservación	104.2	104.6	103.5	-0.7	-1.1
Equipo para la limpieza del hogar	100.8	99.6	99.6	-1.2	-
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.3	105.2	105.4	0.1	0.2
Servicios domésticos y para el hogar	<b>110.7</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	<b>4.7</b>	-
Servicio doméstico y para el hogar	110.7	115.9	115.9	4.7	-
SALUD	<b>110.0</b>	<b>110.8</b>	<b>110.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.4</b>	<b>108.8</b>	<b>108.8</b>	<b>0.3</b>	-
Productos farmacéuticos	<b>109.7</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>
Medicamentos	109.7	110.1	110.1	0.4	0.0
Otros productos médicos	<b>96.8</b>	<b>95.7</b>	<b>96.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.5</b>
Otros productos médicos	96.8	95.7	96.2	-0.6	0.5
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.4</b>	<b>103.7</b>	<b>103.7</b>	<b>0.3</b>	-
Lentes	103.4	103.7	103.7	0.3	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>112.1</b>	<b>114.4</b>	<b>114.7</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>
Servicios médicos	<b>112.5</b>	<b>114.4</b>	<b>114.4</b>	<b>1.7</b>	-
Consulta médica	112.5	114.4	114.4	1.7	-
Servicios dentales	<b>109.3</b>	<b>115.1</b>	<b>117.0</b>	<b>7.0</b>	<b>1.7</b>
Servicio de odontología	109.3	115.1	117.0	7.0	1.7
Servicios paramédicos	<b>112.4</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	<b>1.7</b>	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	112.6	114.6	114.6	1.7	-
Servicios de Hospital	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	-	-
Servicios de hospital	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	-	-
Servicios de hospital	111.5	111.5	111.5	-	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>106.6</b>	<b>100.3</b>	<b>101.9</b>	<b>-4.5</b>	<b>1.6</b>
Adquisición de Vehículos	101.6	101.6	101.6	0.0	-
Vehículos a motor	101.6	101.6	101.6	0.0	-
Compra de automóvil	101.6	101.6	101.6	0.0	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	115.7	99.8	103.7	-10.4	3.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.8	107.9	107.7	-0.1	-0.2
Repuestos para automóvil	107.8	107.9	107.7	-0.1	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	119.2	96.1	101.8	-14.6	5.9
Combustible para automóvil	120.6	96.0	102.0	-15.4	6.3
Aceite para motor	99.9	98.1	98.2	-1.6	0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	109.9	111.0	111.0	1.0	0.0
Lavado y aspirado de automóvil	109.9	111.0	111.0	1.0	0.0
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.2	100.0	100.0	0.8	-
Alquiler de automóvil	93.1	93.2	93.2	0.1	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	103.1	103.1	1.0	-
Servicios de Transporte	100.2	100.1	100.1	0.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	101.0	101.1	101.1	0.1	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	0.1	-
Servicio de transporte escolar	124.3	126.5	126.5	1.8	-
Transporte de pasajeros por aire	88.8	86.6	86.6	-2.5	-
Pasaje en avión	88.8	86.6	86.6	-2.5	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.3</b>	<b>103.1</b>	<b>103.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>
Equipo Telefónico	92.5	91.0	91.1	-1.5	0.2
Equipo telefónico	92.5	91.0	91.1	-1.5	0.2
Equipo telefónico	92.5	91.0	91.1	-1.5	0.2
Servicios Telefónicos	104.6	104.6	104.6	0.0	0.0
Servicio telefónico	104.6	104.6	104.6	0.0	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	0.0	0.0
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.4	105.4	105.4	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.7</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	85.1	85.3	85.3	0.2	0.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	84.9	86.3	86.1	1.5	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	83.7	85.1	85.0	1.5	-0.1
Equipo de sonido	88.3	89.7	89.5	1.4	-0.2
Equipo fotográfico	96.7	96.7	96.7	-	-
Equipo fotográfico	96.7	96.7	96.7	-	-
Equipo de procesamiento e información	84.5	83.0	83.2	-1.5	0.3
Computadora e impresora	84.5	83.0	83.2	-1.5	0.3
Medios para grabación	75.2	74.1	74.0	-1.5	-0.1
Medios para grabar	75.2	74.1	74.0	-1.5	-0.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.7	97.8	97.8	0.1	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	97.0	97.2	97.2	0.2	-
Juegos electrónicos	103.7	103.6	103.6	-0.1	-
Muñecas	85.6	85.6	85.6	-	-
Bicicleta	93.1	93.5	93.5	0.4	-
Juegos de mesa	96.3	96.6	96.6	0.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.4	93.8	93.8	-0.7	-
Equipo para deporte	94.4	93.8	93.8	-0.7	-
Jardines, plantas y flores	97.2	96.1	96.1	-1.2	-
Jardinería y flores	97.2	96.1	96.1	-1.2	-
Animales domésticos y productos conexos	95.5	95.0	95.4	-0.1	0.4
Accesorios y alimentos para mascotas	95.5	95.0	95.4	-0.1	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.3</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	<b>0.5</b>	-
Servicio veterinario	109.3	109.8	109.8	0.5	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>104.2</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>-0.2</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>110.7</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	<b>-2.2</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	110.7	108.2	108.2	-2.2	-
Servicios culturales	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	-	-
Cine	104.0	104.0	104.0	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.2</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	<b>0.3</b>	-
Libros	<b>116.1</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>0.1</b>	-
Libros y textos escolares	116.1	116.2	116.2	0.1	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.2</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>0.5</b>	-
Papelería y útiles de oficina	102.2	102.3	102.3	0.1	-
Cartucho de tinta	102.7	108.6	108.6	5.8	-
Paquetes Turísticos	<b>137.3</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>-16.0</b>	-
Paquetes turísticos	<b>137.3</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>-16.0</b>	-
Paquetes turísticos	137.3	115.4	115.4	-16.0	-
EDUCACIÓN	<b>121.1</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>-6.5</b>	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>128.4</b>	<b>117.1</b>	<b>117.1</b>	<b>-8.8</b>	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>128.4</b>	<b>117.1</b>	<b>117.1</b>	<b>-8.8</b>	-
Preescolar	137.4	125.5	125.5	-8.7	-
Primaria	126.5	115.4	115.4	-8.8	-
Enseñanza Secundaria	<b>128.7</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	<b>-13.8</b>	-
Enseñanza secundaria	<b>128.7</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	<b>-13.8</b>	-
Premedia	128.8	111.9	111.9	-13.1	-
Media	128.5	109.7	109.7	-14.6	-
Enseñanza Terciaria	<b>110.8</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>1.5</b>	-
Enseñanza terciaria	<b>110.8</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>1.5</b>	-
Educación superior (terciaria)	110.8	112.4	112.4	1.5	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>136.0</b>	<b>135.9</b>	<b>136.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>136.5</b>	<b>136.4</b>	<b>136.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>136.5</b>	<b>136.4</b>	<b>136.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.5	137.3	137.6	0.1	0.2
Comidas preparadas para llevar	137.0	136.6	136.7	-0.2	0.1
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	121.5	122.6	122.6	0.9	-
Servicios de Alojamiento	<b>109.3</b>	<b>108.9</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.4</b>	-
Servicios de alojamiento	<b>109.3</b>	<b>108.9</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.4</b>	-
Alojamiento en hotel	109.3	108.9	108.9	-0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.0</b>	<b>108.5</b>	<b>108.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>
Cuidado Personal	<b>108.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>110.2</b>	<b>109.1</b>	<b>109.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.1</b>
Servicios para el cuidado personal	110.2	109.1	109.3	-0.9	0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.5</b>	<b>109.2</b>	<b>109.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.2</b>
Rasuradora y cepillo dental	112.2	112.2	112.2	-0.1	-0.1
Artículos de cuidado personal	111.5	111.9	111.4	0.0	-0.4
Artículos de belleza	101.4	103.6	103.6	2.2	0.1
Otros productos para el cuidado personal	113.8	112.7	112.6	-1.1	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2019 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2020
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>100.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.1</b>
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>105.2</b>	<b>106.9</b>	<b>107.1</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>
Reloj de pulsera	106.9	107.1	106.4	-0.5	-0.7
Joyas	103.4	106.7	107.8	4.2	1.0
Otros efectos personales	<b>93.4</b>	<b>93.4</b>	<b>93.4</b>	-	-
Otros artículos personales	93.4	93.4	93.4	-	-
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Servicios de guardería	120.7	120.7	120.7	-	-
Seguros	<b>111.0</b>	<b>110.6</b>	<b>109.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.9</b>
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.0</b>	<b>96.3</b>	<b>96.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>
Seguro de la vivienda	97.0	96.3	96.9	-0.1	0.7
Seguro relacionado con la salud	<b>120.1</b>	<b>122.2</b>	<b>123.7</b>	<b>3.0</b>	<b>1.2</b>
Seguro de salud	120.1	122.2	123.7	3.0	1.2
Seguro relacionado con el transporte	<b>110.5</b>	<b>109.5</b>	<b>107.8</b>	<b>-2.4</b>	<b>-1.5</b>
Seguro de auto	110.5	109.5	107.8	-2.4	-1.5
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>105.2</b>	<b>106.7</b>	<b>106.6</b>	<b>1.3</b>	<b>-0.1</b>
Otros servicios, n.e.p.	<b>105.2</b>	<b>106.7</b>	<b>106.6</b>	<b>1.3</b>	<b>-0.1</b>
Fotocopia	105.0	108.0	108.0	2.9	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.5	115.6	115.1	0.5	-0.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.