

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero-enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	108.3	110.4	110.6	2.1	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105.3	110.8	110.8	5.2	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.0	113.9	114.8	3.5	0.8
Prendas de vestir y calzado	95.0	94.5	94.5	-0.5	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	95.5	106.7	107.1	12.1	0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.9	104.6	104.6	0.7	0.0
Salud	111.5	110.3	110.2	-1.1	0.0
Transporte	117.3	112.5	112.6	-4.0	0.1
Comunicaciones	103.4	103.0	103.0	-0.3	0.0
Recreación y cultura	99.9	99.5	99.6	-0.3	0.1
Educación	119.4	120.3	125.4	5.0	4.3
Restaurantes y hoteles	140.0	146.7	146.7	4.8	0.0
Bienes y servicios diversos	109.0	111.1	111.0	1.8	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.