

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	108.3	110.4	110.6	2.1	0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	105.3	110.8	110.8	5.2	0.0
Alimentos	105.4	110.9	110.8	5.1	-0.1
Pan y cereales	102.9	105.9	105.4	2.5	-0.4
Granos	100.2	101.6	101.9	1.7	0.2
Cremas y harina	96.0	103.5	103.5	7.9	-
Pan y otros productos de panadería	106.8	111.9	112.0	4.9	0.1
Pastas	102.8	105.7	106.0	3.1	0.3
Cereales	112.6	117.0	106.2	-5.7	-9.3
Carne	106.6	107.5	106.9	0.3	-0.5
Carne de res	123.9	123.5	123.5	-0.3	0.0
Carne de cerdo	102.0	100.5	99.2	-2.7	-1.2
Pollo	92.0	92.2	91.6	-0.4	-0.6
Vísceras de res	99.1	98.5	91.8	-7.3	-6.8
Otras carnes preparadas	106.1	105.2	105.2	-0.8	-
Embutido	106.4	114.1	113.7	6.8	-0.3
Carne de res y cerdo en lata	121.4	125.3	125.8	3.6	0.4
Pescado	110.8	116.6	118.2	6.7	1.4
Pescado	117.6	123.6	126.9	7.9	2.7
Camarón	107.4	108.7	110.3	2.8	1.5
Atún y sardina	104.2	110.6	110.5	6.0	-0.1
Leche, queso y huevos	107.0	116.2	116.4	8.8	0.2
Leche	114.8	124.0	125.1	8.9	0.8
Leche en polvo y evaporada	104.9	112.5	112.3	7.0	-0.2
Yogur	96.0	104.3	104.2	8.6	-0.1
Queso	106.4	120.4	120.8	13.5	0.3
Huevos	100.1	106.2	106.1	5.9	-0.1
Aceites y grasas	95.8	104.2	104.2	8.8	0.0
Margarina y mantequilla	119.4	157.2	158.6	32.8	0.9
Aceite	91.6	94.9	94.7	3.3	-0.2
Frutas	101.2	102.2	102.9	1.7	0.8
Frutas	101.2	102.2	102.9	1.7	0.8
Legumbres-Hortalizas	111.3	131.5	131.8	18.5	0.2
Legumbres	104.5	134.5	131.7	26.1	-2.1
Tubérculos	113.0	147.6	157.8	39.7	6.9
Frijoles	118.5	120.2	120.0	1.2	-0.2
Frijoles en conserva	121.1	128.9	128.9	6.4	-
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	101.6	105.1	105.9	4.2	0.8
Azúcar	99.4	103.6	104.3	4.9	0.7
Goma de mascar y chocolate	99.3	100.3	99.7	0.4	-0.6
Helados	114.9	116.3	118.9	3.5	2.2
Productos alimenticios, n.e.p.	104.8	113.2	113.0	7.8	-0.2
Sal y especias	98.1	99.4	99.8	1.7	0.4
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.4	116.7	116.4	9.4	-0.3
Caldos y sopas	107.3	115.6	116.2	8.3	0.5
Snaks y suplementos alimenticios	103.0	112.6	111.4	8.1	-1.1
Otros productos preparados	102.3	102.3	103.5	1.2	1.2
Bebidas no Alcohólicas	104.5	109.4	110.5	5.7	1.0
Café, té y cacao	101.6	113.1	114.1	12.2	0.8
Café	101.9	114.3	115.2	13.1	0.8
Té	98.8	100.6	101.3	2.5	0.6
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.5	108.1	109.3	3.5	1.1
Agua mineral	96.3	94.8	95.4	-0.9	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.9	107.6	108.9	3.9	1.2
Refresco en polvo	129.3	128.8	127.5	-1.4	-1.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	111.0	113.9	114.8	3.5	0.8
Bebidas Alcohólicas	107.1	111.0	112.1	4.7	1.0
Bebidas destiladas	91.9	91.8	92.9	1.1	1.2
Bebidas destiladas	91.9	91.8	92.9	1.1	1.2
Vino	71.6	68.1	72.1	0.7	5.8
Vino	71.6	68.1	72.1	0.7	5.8
Cerveza	112.4	117.7	118.6	5.5	0.8
Cerveza	112.4	117.7	118.6	5.5	0.8
Tabaco	122.1	122.2	122.6	0.4	0.3
Tabaco	122.1	122.2	122.6	0.4	0.3
Cigarrillos	122.1	122.2	122.6	0.4	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.0	94.5	94.5	-0.5	0.0
Prendas de Vestir	97.0	96.5	96.6	-0.4	0.0
Prendas de vestir	95.5	94.9	94.9	-0.6	0.0
Prendas de vestir	95.8	95.9	95.6	-0.2	-0.4
Camiseta, medias y calzoncillos	100.4	100.7	100.8	0.4	0.0
Suéter y pantalón para niño	94.6	92.5	92.4	-2.3	-0.1
Ropa para mujer	94.0	93.1	93.1	-0.9	-
Ropa interior de mujer	96.7	96.6	96.8	0.2	0.2
Suéter y pantalón de niña	90.3	87.8	87.1	-3.5	-0.8
Ropa para bebé	90.3	87.3	87.2	-3.3	-0.1
Uniformes escolares	104.3	104.3	107.2	2.8	2.8
Otros artículos y accesorios de vestir	99.0	97.7	97.9	-1.1	0.2
Accesorios de vestir	99.0	97.7	97.9	-1.1	0.2
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	112.3	113.7	113.9	1.4	0.1
Lavamático y lavandería	112.3	113.7	113.9	1.4	0.1
Calzado	89.6	88.7	88.7	-0.9	0.0
Zapatos y otros calzados	89.6	88.7	88.7	-0.9	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	91.7	90.7	90.6	-1.2	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	93.3	93.1	93.5	0.2	0.4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	85.2	84.4	84.4	-1.0	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	86.2	83.8	83.5	-3.1	-0.3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	95.5	106.7	107.1	12.1	0.3
Alquileres Efectivos del Alojamiento	114.1	113.6	113.6	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	114.1	113.6	113.6	-0.4	-
Vivienda	114.1	113.6	113.6	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	116.8	129.1	130.1	11.4	0.8
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	108.2	108.9	108.7	0.4	-0.2
Materiales para reparación de la vivienda	108.2	108.9	108.7	0.4	-0.2
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	123.5	144.8	146.8	18.8	1.3
Servicios de reparación para la vivienda	123.5	144.8	146.8	18.8	1.3
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.7	93.7	93.7	-	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	96.8	96.8	96.8	-	-
Servicio de recolección de basura	96.8	96.8	96.8	-	-
Electricidad y Gas	75.2	96.3	96.7	28.5	0.4
Electricidad	64.4	91.0	91.0	41.2	-
Tarifa eléctrica	64.4	91.0	91.0	41.2	-
Gas	127.5	121.8	124.2	-2.5	2.0
Gas	127.5	121.8	124.2	-2.5	2.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	103.9	104.6	104.6	0.7	0.0
Muebles y Accesorios	100.8	100.2	100.1	-0.6	-0.1
Muebles y accesorios	99.9	99.3	99.2	-0.8	-0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	100.4	99.3	99.2	-1.2	-0.1
Juego de comedor	99.1	98.9	98.8	-0.3	-0.1
Cama, colchón y muebles para recámara	101.6	101.3	101.1	-0.5	-0.1
Silla	70.2	69.4	69.4	-1.2	-
Reparación de muebles	116.5	118.5	118.5	1.7	-
Servicios de mantenimiento de muebles	116.5	118.5	118.5	1.7	-
Productos Textiles para el Hogar	84.3	83.8	83.8	-0.6	-
Productos textiles para el hogar	84.3	83.8	83.8	-0.6	-
Ropa de cama y cortina de baño	84.3	83.8	83.8	-0.6	-
Artefactos para el Hogar	91.1	90.3	90.0	-1.2	-0.4
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	91.2	90.5	90.1	-1.2	-0.5
Equipos electrodomésticos para el hogar	91.2	90.5	90.1	-1.2	-0.5
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	84.2	81.8	81.8	-2.8	-
Equipos para el hogar pequeños	84.2	81.8	81.8	-2.8	-
Reparación de artefactos para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	106.2	104.5	104.5	-1.6	-
Utensilios para el hogar	106.2	104.5	104.5	-1.6	-
Utensilios para el hogar	106.2	104.5	104.5	-1.6	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	99.4	99.5	99.6	0.2	0.1
Herramientas y equipos grandes	80.6	78.2	78.4	-2.7	0.3
Herramientas para el hogar	80.6	78.2	78.4	-2.7	0.3
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	104.3	105.1	105.1	0.8	0.0
Bombillos y baterías	104.3	105.1	105.1	0.8	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	111.9	113.8	113.9	1.8	0.1
Bienes para el hogar no duraderos	106.7	110.0	109.8	2.9	-0.2
Productos de limpieza y conservación	104.1	107.5	107.0	2.8	-0.4
Equipo para la limpieza del hogar	100.1	99.7	99.9	-0.2	0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	118.4	123.0	123.4	4.3	0.4
Servicios domésticos y para el hogar	118.4	118.5	119.1	0.6	0.5
Servicio doméstico y para el hogar	118.4	118.5	119.1	0.6	0.5
SALUD	111.5	110.3	110.2	-1.1	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.6	105.0	104.9	-3.4	-0.1
Productos farmacéuticos	110.3	105.8	105.7	-4.2	-0.1
Medicamentos	110.3	105.8	105.7	-4.2	-0.1
Otros productos médicos	91.5	92.1	92.4	1.0	0.4
Otros productos médicos	91.5	92.1	92.4	1.0	0.4
Artefactos y equipos terapéuticos	103.3	105.4	105.4	2.0	-
Lentes	103.3	105.4	105.4	2.0	-
Servicios para Pacientes Externos	115.9	117.9	117.9	1.7	-
Servicios médicos	116.4	117.9	117.9	1.3	-
Consulta médica	116.4	117.9	117.9	1.3	-
Servicios dentales	113.9	118.0	118.0	3.5	-
Servicio de odontología	113.9	118.0	118.0	3.5	-
Servicios paramédicos	115.7	117.9	117.9	1.9	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	116.0	118.2	118.2	1.9	-
Servicios de Hospital	113.7	114.8	114.8	1.0	-
Servicios de hospital	113.7	114.8	114.8	1.0	-
Servicios de hospital	113.7	114.8	114.8	1.0	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TRANSPORTE	117.3	112.5	112.6	-4.0	0.1
Adquisición de Vehículos	102.8	102.8	102.4	-0.4	-0.4
Vehículos a motor	102.8	102.8	102.4	-0.4	-0.4
Compra de automóvil	102.8	102.8	102.4	-0.4	-0.4
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	141.4	129.2	129.2	-8.6	0.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	108.2	112.7	112.9	4.3	0.2
Repuestos para automóvil	108.2	112.7	112.9	4.3	0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	155.6	136.7	136.7	-12.1	0.0
Combustible para automóvil	159.6	138.9	138.9	-13.0	-
Aceite para motor	98.8	105.6	106.1	7.4	0.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.7	113.2	113.1	2.1	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	110.7	113.2	113.1	2.1	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	104.3	103.7	103.7	-0.5	-
Alquiler de automóvil	103.9	102.0	102.0	-1.8	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	104.5	104.5	104.5	0.1	-
Servicios de Transporte	100.6	100.9	101.3	0.7	0.4
Transporte de pasajeros por carretera	101.5	101.5	102.0	0.4	0.4
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	134.7	134.7	143.8	6.8	6.8
Transporte de pasajeros por aire	88.3	92.7	92.7	5.1	-
Pasaje en avión	88.3	92.7	92.7	5.1	-
COMUNICACIONES	103.4	103.0	103.0	-0.3	0.0
Equipo Telefónico	92.7	89.4	89.7	-3.2	0.4
Equipo telefónico	92.7	89.4	89.7	-3.2	0.4
Equipo telefónico	92.7	89.4	89.7	-3.2	0.4
Servicios Telefónicos	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio telefónico	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.9	99.5	99.6	-0.3	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	83.3	80.7	80.6	-3.2	-0.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	84.8	80.2	80.0	-5.8	-0.3
Televisor y reproductor de DVD	83.8	77.5	77.3	-7.8	-0.3
Equipo de sonido	87.8	87.8	87.5	-0.3	-0.3
Equipo fotográfico	93.2	93.2	92.3	-1.0	-1.0
Equipo fotográfico	93.2	93.2	92.3	-1.0	-1.0
Equipo de procesamiento e información	80.7	80.5	80.9	0.2	0.5
Computadora e impresora	80.7	80.5	80.9	0.2	0.5
Medios para grabación	70.9	70.3	70.3	-0.9	-
Medios para grabar	70.9	70.3	70.3	-0.9	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	98.7	100.6	100.5	1.9	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	97.9	99.4	99.4	1.5	-
Juegos electrónicos	103.6	103.3	103.3	-0.3	-
Muñecas	84.6	89.0	89.0	5.2	-
Bicicleta	93.6	93.7	93.7	0.1	-
Juegos de mesa	97.9	100.2	100.2	2.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.4	91.7	91.7	-2.9	-
Equipo para deporte	94.4	91.7	91.7	-2.9	-
Jardines, plantas y flores	96.6	94.9	94.9	-1.8	-
Jardinería y flores	96.6	94.9	94.9	-1.8	-
Animales domésticos y productos conexos	97.0	102.8	102.7	5.8	-0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	97.0	102.8	102.7	5.8	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	110.5	111.9	111.9	1.3	-
Servicio veterinario	110.5	111.9	111.9	1.3	-
Servicios de Recreación y Culturales	103.6	103.6	103.6	-0.1	0.0
Servicios de recreación y deportivos	107.9	108.1	108.1	0.1	-
Servicios de recreación y deportivos	107.9	108.1	108.1	0.1	-
Servicios culturales	106.8	106.7	106.7	-0.2	-
Cine	100.7	97.8	97.8	-2.9	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.7	106.7	0.5	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	110.6	110.8	111.3	0.6	0.5
Libros	118.5	118.4	119.0	0.4	0.5
Libros y textos escolares	118.5	118.4	119.0	0.4	0.5
Periódicos	130.7	130.7	130.6	-0.1	-0.1
Periódicos	130.7	130.7	130.6	-0.1	-0.1
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	103.3	103.6	104.3	0.9	0.6
Papelería y útiles de oficina	102.6	102.8	103.5	0.8	0.7
Cartucho de tinta	112.2	114.5	114.4	2.0	-0.1
Paquetes Turísticos	114.6	115.4	115.4	0.8	-
Paquetes turísticos	114.6	115.4	115.4	0.8	-
Paquetes turísticos	114.6	115.4	115.4	0.8	-
EDUCACIÓN	119.4	120.3	125.4	5.0	4.3
Enseñanza Preescolar y Primaria	130.9	130.9	138.0	5.4	5.4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	130.9	130.9	138.0	5.4	5.4
Preescolar	142.9	142.9	149.2	4.4	4.4
Primaria	128.4	128.4	135.6	5.6	5.6
Enseñanza Secundaria	128.5	128.5	136.2	6.0	6.0
Enseñanza secundaria	128.5	128.5	136.2	6.0	6.0
Premedia	126.0	126.0	131.5	4.3	4.3
Media	131.3	131.3	141.5	7.8	7.8
Enseñanza Terciaria	104.5	106.8	108.8	4.1	1.9
Enseñanza terciaria	104.5	106.8	108.8	4.1	1.9
Educación superior (terciaria)	104.5	106.8	108.8	4.1	1.9
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	140.0	146.7	146.7	4.8	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	140.5	147.3	147.3	4.8	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	140.5	147.3	147.3	4.8	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	141.9	148.8	149.0	5.0	0.1
Comidas preparadas para llevar	137.2	140.9	140.9	2.7	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	124.5	132.8	131.4	5.6	-1.0
Servicios de Alojamiento	109.2	112.4	112.6	3.1	0.2
Servicios de alojamiento	109.2	112.4	112.6	3.1	0.2
Alojamiento en hotel	109.2	112.4	112.6	3.1	0.2
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	109.0	111.1	111.0	1.8	-0.1
Cuidado Personal	110.1	112.9	112.6	2.3	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	111.2	111.1	111.2	0.0	0.2
Servicios para el cuidado personal	111.2	111.1	111.2	0.0	0.2
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	109.9	113.3	112.9	2.8	-0.3
Rasuradora y cepillo dental	113.1	113.5	114.5	1.2	0.8
Artículos de cuidado personal	113.5	118.2	117.3	3.3	-0.8
Artículos de belleza	103.7	105.1	105.2	1.4	0.0
Otros productos para el cuidado personal	111.6	117.8	117.4	5.2	-0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	101.8	100.7	100.8	-1.1	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.2	107.4	107.5	-0.7	0.1
Reloj de pulsera	106.4	105.5	105.5	-0.8	-
Joyas	110.0	109.2	109.5	-0.5	0.3
Otros efectos personales	92.8	91.4	91.2	-1.7	-0.1
Otros artículos personales	92.8	91.4	91.2	-1.7	-0.1
Protección Social	120.7	119.4	119.4	-1.1	-
Protección social	120.7	119.4	119.4	-1.1	-
Servicios de guardería	120.7	119.4	119.4	-1.1	-
Seguros	109.3	109.7	109.7	0.4	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.0	95.4	95.4	-1.7	-
Seguro de la vivienda	97.0	95.4	95.4	-1.7	-
Seguro relacionado con la salud	125.3	125.2	125.2	0.0	-
Seguro de salud	125.3	125.2	125.2	0.0	-
Seguro relacionado con el transporte	106.9	107.7	107.7	0.7	-
Seguro de auto	106.9	107.7	107.7	0.7	-
Servicios Financieros, n.e.p.	108.3	111.1	111.1	2.5	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	108.3	111.1	111.1	2.5	-
Servicios financiero	108.3	111.1	111.1	2.5	-
Otros Servicios, n.e.p.	107.0	108.2	108.8	1.7	0.6
Otros servicios, n.e.p.	107.0	108.2	108.8	1.7	0.6
Fotocopia	108.0	109.1	110.6	2.4	1.4
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	116.6	119.4	119.4	2.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.