

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	105.8	107.6	107.4	1.6	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	103.7	109.4	109.2	5.3	-0.2
Alimentos	103.7	109.4	109.0	5.1	-0.4
Pan y cereales	103.4	106.8	105.6	2.1	-1.2
Granos	99.7	100.5	100.6	0.9	0.1
Cremas y harina	95.3	99.4	99.9	4.8	0.5
Pan y otros productos de panadería	108.3	114.2	113.0	4.3	-1.1
Pastas	101.8	106.2	107.2	5.3	0.9
Cereales	108.0	116.5	101.2	-6.3	-13.2
Carne	102.4	104.5	104.4	2.0	-0.1
Carne de res	108.1	109.2	110.4	2.2	1.1
Carne de cerdo	98.2	98.7	97.1	-1.1	-1.6
Pollo	96.2	97.1	97.0	0.8	-0.2
Vísceras de res	107.5	97.3	91.6	-14.8	-5.9
Otras carnes preparadas	99.0	100.2	100.3	1.4	0.1
Embutido	108.2	117.4	116.5	7.7	-0.7
Carne de res y cerdo en lata	109.0	111.5	112.1	2.8	0.5
Pescado	102.7	101.5	101.7	-0.9	0.2
Pescado	100.6	90.1	92.3	-8.2	2.5
Camarón	153.6	130.1	130.1	-15.3	-
Atún y sardina	98.1	106.2	105.0	7.1	-1.1
Leche, queso y huevos	107.9	115.8	116.7	8.2	0.8
Leche	111.8	122.0	124.0	10.9	1.7
Leche en polvo y evaporada	104.8	113.4	113.0	7.8	-0.3
Yogur	100.5	110.6	111.0	10.4	0.4
Queso	100.4	108.5	110.2	9.7	1.5
Huevos	119.0	121.1	120.7	1.4	-0.3
Aceites y grasas	95.3	106.4	105.6	10.8	-0.8
Margarina y mantequilla	116.9	153.0	153.4	31.2	0.3
Aceite	91.0	97.0	96.0	5.5	-1.1
Frutas	82.0	83.5	82.4	0.4	-1.4
Frutas	82.0	83.5	82.4	0.4	-1.4
Legumbres-Hortalizas	109.4	126.5	125.0	14.2	-1.2
Legumbres	97.5	121.8	116.2	19.2	-4.6
Tubérculos	110.7	140.8	147.2	33.0	4.6
Frijoles	122.7	124.1	124.4	1.4	0.2
Frijoles en conserva	123.1	144.3	142.7	16.0	-1.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	106.5	111.4	112.5	5.6	1.0
Azúcar	108.0	112.9	112.7	4.4	-0.2
Goma de mascar y chocolate	98.0	99.6	99.3	1.3	-0.4
Helados	108.1	115.8	122.6	13.4	5.8
Productos alimenticios, n.e.p.	107.8	117.6	117.1	8.6	-0.4
Sal y especias	98.7	104.7	104.7	6.0	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	108.9	122.9	121.6	11.6	-1.0
Caldos y sopas	108.9	117.6	117.8	8.2	0.1
Snaks y suplementos alimenticios	107.9	113.6	113.6	5.3	0.0
Bebidas no Alcohólicas	104.4	110.1	111.5	6.8	1.3
Café, té y cacao	101.2	113.9	115.4	14.0	1.3
Café	101.8	115.3	116.8	14.7	1.3
Té	95.2	99.6	101.7	6.8	2.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.5	108.8	110.2	4.4	1.3
Agua mineral	95.0	93.3	95.2	0.3	2.1
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.2	108.8	110.3	4.8	1.4
Refresco en polvo	120.2	119.3	118.3	-1.6	-0.8

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	114.1	115.8	117.4	2.9	1.3
Bebidas Alcohólicas	112.5	114.8	116.7	3.8	1.7
Bebidas destiladas	97.0	98.0	96.8	-0.2	-1.3
Bebidas destiladas	97.0	98.0	96.8	-0.2	-1.3
Vino	104.9	88.9	101.2	-3.5	13.8
Vino	104.9	88.9	101.2	-3.5	13.8
Cerveza	117.9	123.2	124.6	5.6	1.1
Cerveza	117.9	123.2	124.6	5.6	1.1
Tabaco	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
Tabaco	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
Cigarrillos	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	93.7	93.3	93.4	-0.3	0.1
Prendas de Vestir	97.6	97.3	97.5	-0.1	0.2
Prendas de vestir	97.0	96.2	96.4	-0.6	0.2
Prendas de vestir	98.4	98.0	98.0	-0.4	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	101.1	101.4	101.3	0.2	-0.1
Suéter y pantalón para niño	89.7	88.7	88.7	-1.1	-
Ropa para mujer	97.7	96.8	96.8	-0.9	-
Ropa interior de mujer	97.4	97.9	97.9	0.5	-
Suéter y pantalón de niña	89.6	87.0	87.0	-3.0	-
Ropa para bebé	85.9	81.9	81.6	-5.0	-0.4
Uniformes escolares	106.3	106.3	111.1	4.6	4.6
Otros artículos y accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	102.4	106.0	106.0	3.5	-
Lavamático y lavandería	102.4	106.0	106.0	3.5	-
Calzado	81.5	80.9	80.6	-1.1	-0.3
Zapatos y otros calzados	81.5	80.9	80.6	-1.1	-0.3
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	81.1	81.3	80.7	-0.5	-0.8
Zapatos escolares y zapatillas de niño	95.6	94.1	95.1	-0.5	1.0
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	77.6	76.9	76.5	-1.5	-0.5
Zapatillas y sandalias de niña	67.4	63.7	63.4	-5.9	-0.4
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	89.5	98.9	99.0	10.7	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	95.8	95.8	95.8	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	95.8	95.8	95.8	-	-
Vivienda	95.8	95.8	95.8	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	106.2	107.6	107.5	1.2	-0.1
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	109.9	113.3	112.9	2.8	-0.3
Materiales para reparación de la vivienda	109.9	113.3	112.9	2.8	-0.3
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.3	104.3	104.3	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	72.7	95.6	96.0	32.1	0.4
Electricidad	63.7	90.9	90.9	42.8	-
Tarifa eléctrica	63.7	90.9	90.9	42.8	-
Gas	135.9	128.6	131.7	-3.1	2.4
Gas	135.9	128.6	131.7	-3.1	2.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	99.5	99.4	98.9	-0.6	-0.5
Muebles y Accesorios	92.6	91.0	90.7	-2.0	-0.3
Muebles y accesorios	90.7	89.1	88.8	-2.1	-0.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	92.5	91.7	91.7	-0.9	-
Juego de comedor	89.6	86.1	85.0	-5.2	-1.3
Cama, colchón y muebles para recámara	93.2	91.0	90.7	-2.7	-0.4
Silla	68.2	69.7	69.7	2.2	-
Reparación de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	76.3	75.8	75.8	-0.6	-
Productos textiles para el hogar	76.3	75.8	75.8	-0.6	-
Ropa de cama y cortina de baño	76.3	75.8	75.8	-0.6	-
Artefactos para el Hogar	80.2	77.4	77.2	-3.7	-0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	79.6	76.7	76.6	-3.8	-0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	79.6	76.7	76.6	-3.8	-0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	80.1	75.5	75.7	-5.5	0.2
Equipos para el hogar pequeños	80.1	75.5	75.7	-5.5	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	100.6	102.9	102.9	2.2	-
Utensilios para el hogar	100.6	102.9	102.9	2.2	-
Utensilios para el hogar	100.6	102.9	102.9	2.2	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	88.0	87.3	87.2	-0.9	-0.1
Herramientas y equipos grandes	73.3	71.2	70.8	-3.5	-0.6
Herramientas para el hogar	73.3	71.2	70.8	-3.5	-0.6
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	96.6	96.7	96.8	0.2	0.1
Bombillos y baterías	96.6	96.7	96.8	0.2	0.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	111.2	112.3	111.6	0.3	-0.7
Bienes para el hogar no duraderos	107.3	109.3	107.7	0.3	-1.5
Productos de limpieza y conservación	104.2	106.7	104.3	0.0	-2.3
Equipo para la limpieza del hogar	104.6	105.8	105.8	1.2	0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	118.9	119.5	119.9	0.9	0.3
Servicios domésticos y para el hogar	114.7	115.2	115.2	0.4	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	115.2	115.2	0.4	-
SALUD	111.3	108.4	108.5	-2.5	0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	109.2	103.0	103.2	-5.4	0.2
Productos farmacéuticos	111.0	103.4	103.7	-6.6	0.3
Medicamentos	111.0	103.4	103.7	-6.6	0.3
Otros productos médicos	93.3	94.3	93.6	0.3	-0.7
Otros productos médicos	93.3	94.3	93.6	0.3	-0.7
Artefactos y equipos terapéuticos	104.3	106.8	106.8	2.5	-
Lentes	104.3	106.8	106.8	2.5	-
Servicios para Pacientes Externos	113.8	113.9	113.9	0.1	-
Servicios médicos	119.7	119.7	119.7	0.0	-
Consulta médica	119.7	119.7	119.7	0.0	-
Servicios dentales	105.9	103.2	103.2	-2.6	-
Servicio de odontología	105.9	103.2	103.2	-2.6	-
Servicios paramédicos	110.0	111.0	111.0	1.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	110.8	112.3	112.3	1.3	-
Servicios de Hospital	115.0	119.9	119.9	4.3	-
Servicios de hospital	115.0	119.9	119.9	4.3	-
Servicios de hospital	115.0	119.9	119.9	4.3	-

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TRANSPORTE	113.4	110.8	110.1	-2.9	-0.6
Adquisición de Vehículos	109.9	109.9	109.9	-	-
Vehículos a motor	109.9	109.9	109.9	-	-
Compra de automóvil	109.9	109.9	109.9	-	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	131.2	120.7	120.7	-8.0	0.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	97.7	98.3	98.7	1.0	0.5
Repuestos para automóvil	97.7	98.3	98.7	1.0	0.5
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	143.9	127.1	127.1	-11.7	0.0
Combustible para automóvil	146.5	128.0	128.0	-12.7	-
Aceite para motor	111.0	116.3	115.8	4.3	-0.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	123.0	126.8	126.8	3.0	-
Lavado y aspirado de automóvil	123.0	126.8	126.8	3.0	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.7	99.3	99.3	-0.4	-
Alquiler de automóvil	97.1	95.6	95.6	-1.6	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	94.1	99.3	97.1	3.2	-2.3
Transporte de pasajeros por carretera	98.0	98.0	98.0	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	58.5	111.0	88.7	51.6	-20.1
Pasaje en avión	58.5	111.0	88.7	51.6	-20.1
COMUNICACIONES	101.5	100.5	100.5	-1.0	0.0
Equipo Telefónico	76.8	69.0	68.9	-10.3	-0.2
Equipo telefónico	76.8	69.0	68.9	-10.3	-0.2
Equipo telefónico	76.8	69.0	68.9	-10.3	-0.2
Servicios Telefónicos	104.9	104.9	104.9	-	-
Servicio telefónico	104.9	104.9	104.9	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.3	99.3	99.5	0.2	0.2
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	69.2	66.2	66.2	-4.3	0.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	62.8	57.6	57.6	-8.3	0.0
Televisor y reproductor de DVD	59.2	53.4	53.4	-9.8	-
Equipo de sonido	76.6	73.5	73.6	-3.9	0.2
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo de procesamiento e información	74.5	73.7	73.7	-1.1	-
Computadora e impresora	74.5	73.7	73.7	-1.1	-
Medios para grabación	78.7	78.7	78.7	-	-
Medios para grabar	78.7	78.7	78.7	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	96.5	99.8	99.8	3.5	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	86.9	88.7	88.7	2.0	-
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	90.9	92.8	92.8	2.1	-
Bicicleta	88.8	88.3	88.3	-0.6	-
Juegos de mesa	96.6	99.7	99.7	3.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.1	100.1	100.1	-1.9	-
Jardinería y flores	102.1	100.1	100.1	-1.9	-
Animales domésticos y productos conexos	106.6	115.8	115.7	8.5	0.0
Accesorios y alimentos para mascotas	106.6	115.8	115.7	8.5	0.0

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	117.4	119.9	119.9	2.2	-
Servicio veterinario	117.4	119.9	119.9	2.2	-
Servicios de Recreación y Culturales	107.1	107.5	107.5	0.4	-
Servicios de recreación y deportivos	99.8	100.1	100.1	0.3	-
Servicios de recreación y deportivos	99.8	100.1	100.1	0.3	-
Servicios culturales	113.8	114.7	114.7	0.7	-
Cine	114.6	119.6	119.6	4.4	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.7	106.7	0.6	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	110.5	110.9	112.7	2.0	1.5
Libros	116.7	116.7	118.8	1.8	1.8
Libros y textos escolares	116.7	116.7	118.8	1.8	1.8
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	120.6	121.6	123.6	2.5	1.6
Papelería y útiles de oficina	102.9	103.3	105.3	2.4	1.9
Cartucho de tinta	116.0	119.4	119.4	3.0	-
Paquetes Turísticos	161.9	164.5	164.5	1.6	0.0
Paquetes turísticos	161.9	164.5	164.5	1.6	0.0
Paquetes turísticos	161.9	164.5	164.5	1.6	0.0
EDUCACIÓN	115.9	115.9	112.8	-2.7	-2.6
Enseñanza Preescolar y Primaria	111.4	111.4	115.7	3.8	3.8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	111.4	111.4	115.7	3.8	3.8
Preescolar	116.3	116.3	117.8	1.3	1.3
Primaria	110.5	110.5	115.3	4.3	4.3
Enseñanza Secundaria	114.3	114.3	115.3	0.8	0.8
Enseñanza secundaria	114.3	114.3	115.3	0.8	0.8
Premedia	114.0	114.0	115.2	1.1	1.1
Media	114.7	114.7	115.4	0.6	0.6
Enseñanza Terciaria	125.4	125.3	108.0	-13.8	-13.8
Enseñanza terciaria	125.4	125.3	108.0	-13.8	-13.8
Educación superior (terciaria)	125.4	125.3	108.0	-13.8	-13.8
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Curso de educación suplementaria	98.1	98.1	98.1	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	140.9	144.4	144.4	2.5	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	141.5	145.0	145.0	2.5	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	141.5	145.0	145.0	2.5	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	140.7	143.9	143.9	2.3	-
Comidas preparadas para llevar	160.3	167.1	167.1	4.2	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	116.6	120.0	120.6	3.4	0.5
Servicios de Alojamiento	105.2	107.3	106.8	1.6	-0.5
Servicios de alojamiento	105.2	107.3	106.8	1.6	-0.5
Alojamiento en hotel	105.2	107.3	106.8	1.6	-0.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.8	107.9	108.0	2.1	0.0
Cuidado Personal	109.4	112.9	113.0	3.3	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	101.6	102.9	102.9	1.3	-
Servicios para el cuidado personal	101.6	102.9	102.9	1.3	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	111.7	115.9	116.0	3.9	0.1
Rasuradora y cepillo dental	111.7	112.5	112.6	0.9	0.1
Artículos de cuidado personal	114.1	118.4	117.6	3.1	-0.7
Artículos de belleza	111.3	114.8	115.7	3.9	0.8
Otros productos para el cuidado personal	105.7	114.4	114.7	8.5	0.3

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	101.8	101.9	101.8	0.0	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.8	109.5	109.3	0.5	-0.1
Reloj de pulsera	108.6	105.9	104.7	-3.6	-1.2
Joyas	108.9	111.7	112.2	3.1	0.5
Otros efectos personales	87.4	86.2	86.2	-1.3	0.0
Otros artículos personales	87.4	86.2	86.2	-1.3	0.0
Protección Social	101.3	101.3	101.3	-	-
Protección social	101.3	101.3	101.3	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	101.8	101.7	101.7	-0.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	123.2	123.2	123.2	-	-
Seguro de salud	123.2	123.2	123.2	-	-
Seguro relacionado con el transporte	89.4	89.2	89.2	-0.2	-
Seguro de auto	89.4	89.2	89.2	-0.2	-
Servicios Financieros, n.e.p.	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Servicios financiero	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Otros Servicios, n.e.p.	99.0	99.8	99.8	0.8	-
Otros servicios, n.e.p.	99.0	99.8	99.8	0.8	-
Fotocopia	101.4	106.3	106.3	4.9	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	92.2	92.2	92.2	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.