

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>TOTAL</b>	<b>106.7</b>	<b>108.9</b>	<b>108.9</b>	2.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104.5	109.9	109.9	5.2	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.6	115.0	116.3	3.3	1.1
Prendas de vestir y calzado	94.4	93.9	93.9	-0.6	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	94.6	105.2	105.4	11.4	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.7	103.9	103.8	0.1	-0.2
Salud	111.5	108.5	108.5	-2.7	0.0
Transporte	113.0	110.0	109.6	-3.0	-0.4
Comunicaciones	102.5	102.1	102.1	-0.4	0.0
Recreación y cultura	99.0	98.6	98.7	-0.3	0.1
Educación	117.4	117.9	121.7	3.7	3.2
Restaurantes y hoteles	136.7	142.9	143.0	4.6	0.0
Bienes y servicios diversos	108.1	110.6	110.7	2.4	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.