

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	106.7	108.9	108.9	2.0	0.0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	104.5	109.9	109.9	5.2	-0.1
Alimentos	104.4	109.9	109.8	5.1	-0.2
Pan y cereales	103.4	106.9	106.2	2.6	-0.7
Granos	100.4	101.9	102.1	1.7	0.2
Cremas y harina	94.6	105.2	105.3	11.3	0.2
Pan y otros productos de panadería	107.5	113.0	112.6	4.7	-0.3
Pastas	100.8	106.3	106.7	5.8	0.4
Cereales	112.4	116.4	104.1	-7.3	-10.5
Carne	103.1	105.4	105.0	1.8	-0.4
Carne de res	113.5	115.3	115.6	1.9	0.3
Carne de cerdo	99.6	99.0	97.6	-1.9	-1.4
Pollo	92.9	93.6	93.2	0.3	-0.4
Vísceras de res	101.6	98.7	92.1	-9.4	-6.6
Otras carnes preparadas	101.9	101.4	101.4	-0.4	-
Embutido	108.0	117.8	117.4	8.7	-0.4
Carne de res y cerdo en lata	113.7	116.2	116.4	2.4	0.2
Pescado	107.5	110.2	111.3	3.5	1.0
Pescado	107.6	110.0	112.9	4.9	2.7
Camarón	148.3	126.5	127.2	-14.2	0.6
Atún y sardina	101.4	108.0	107.6	6.1	-0.4
Leche, queso y huevos	107.3	115.5	116.0	8.1	0.4
Leche	113.3	120.8	122.1	7.7	1.0
Leche en polvo y evaporada	105.7	114.2	113.9	7.7	-0.3
Yogur	99.6	109.1	109.1	9.5	-
Queso	104.3	115.9	116.8	12.0	0.8
Huevos	105.2	109.1	108.9	3.5	-0.2
Aceites y grasas	96.5	106.5	106.3	10.2	-0.2
Margarina y mantequilla	118.2	155.6	156.5	32.4	0.6
Aceite	92.3	97.0	96.6	4.7	-0.4
Frutas	99.1	99.0	99.2	0.1	0.2
Frutas	99.1	99.0	99.2	0.1	0.2
Legumbres-Hortalizas	110.6	125.8	125.8	13.7	0.0
Legumbres	103.2	125.4	122.5	18.7	-2.3
Tubérculos	112.0	138.3	147.1	31.3	6.3
Frijoles	118.5	119.4	119.3	0.7	0.0
Frijoles en conserva	121.2	136.0	135.5	11.8	-0.4
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	107.0	110.6	111.5	4.2	0.8
Azúcar	105.4	109.5	109.9	4.2	0.3
Goma de mascar y chocolate	103.5	103.8	103.2	-0.3	-0.6
Helados	116.0	120.4	124.7	7.5	3.5
Productos alimenticios, n.e.p.	105.9	115.0	114.7	8.3	-0.3
Sal y especias	95.6	98.4	98.4	2.9	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	107.4	118.9	118.5	10.3	-0.4
Caldos y sopas	107.8	116.6	117.0	8.6	0.3
Snaks y suplementos alimenticios	106.5	114.4	113.7	6.8	-0.6
Otros productos preparados	79.7	77.8	77.8	-2.5	-
Bebidas no Alcohólicas	104.7	110.0	111.0	6.1	0.9
Café, té y cacao	101.2	113.1	114.2	12.8	1.0
Café	101.8	114.7	115.8	13.8	0.9
Té	95.3	96.5	97.6	2.4	1.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.9	108.9	109.9	3.8	0.9
Agua mineral	95.9	94.3	95.1	-0.8	0.8
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.6	108.9	110.0	4.2	1.0
Refresco en polvo	118.3	118.7	118.0	-0.3	-0.6

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	112.6	115.0	116.3	3.3	1.1
Bebidas Alcohólicas	110.2	113.2	114.8	4.2	1.4
Bebidas destiladas	93.8	93.9	94.5	0.7	0.6
Bebidas destiladas	93.8	93.9	94.5	0.7	0.6
Vino	101.0	96.1	103.9	2.9	8.2
Vino	101.0	96.1	103.9	2.9	8.2
Cerveza	115.5	120.3	121.4	5.1	0.9
Cerveza	115.5	120.3	121.4	5.1	0.9
Tabaco	120.6	120.9	121.2	0.6	0.3
Tabaco	120.6	120.9	121.2	0.6	0.3
Cigarrillos	120.6	120.9	121.2	0.6	0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	94.4	93.9	93.9	-0.6	0.1
Prendas de Vestir	97.1	96.6	96.7	-0.3	0.1
Prendas de vestir	95.6	94.9	95.0	-0.7	0.1
Prendas de vestir	96.3	96.4	96.2	-0.2	-0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	101.1	101.4	101.4	0.3	0.0
Suéter y pantalón para niño	92.9	90.3	90.3	-2.9	-0.1
Ropa para mujer	95.2	94.2	94.2	-1.1	0.0
Ropa interior de mujer	97.0	97.1	97.2	0.2	0.1
Suéter y pantalón de niña	88.6	85.9	85.7	-3.3	-0.2
Ropa para bebé	87.5	83.7	83.5	-4.5	-0.2
Uniformes escolares	104.1	104.1	108.6	4.4	4.4
Otros artículos y accesorios de vestir	97.4	96.4	96.5	-0.8	0.1
Accesorios de vestir	97.4	96.4	96.5	-0.8	0.1
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	109.1	111.2	111.3	2.1	0.1
Lavamático y lavandería	109.1	111.2	111.3	2.1	0.1
Calzado	86.6	85.6	85.5	-1.3	-0.2
Zapatos y otros calzados	86.6	85.6	85.5	-1.3	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	88.3	87.8	87.5	-0.9	-0.4
Zapatos escolares y zapatillas de niño	94.2	93.3	93.7	-0.5	0.5
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	81.7	80.5	80.4	-1.6	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	79.4	75.8	75.4	-5.1	-0.5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	94.6	105.2	105.4	11.4	0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.8	111.4	111.4	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.8	111.4	111.4	-0.4	-
Vivienda	111.8	111.4	111.4	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	114.4	124.8	125.5	9.8	0.6
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	108.8	110.8	110.5	1.5	-0.2
Materiales para reparación de la vivienda	108.8	110.8	110.5	1.5	-0.2
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	118.5	135.4	136.9	15.5	1.1
Servicios de reparación para la vivienda	118.5	135.4	136.9	15.5	1.1
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	98.3	98.3	98.3	-	-
Servicio de recolección de basura	98.3	98.3	98.3	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	73.2	95.1	95.5	30.5	0.4
Electricidad	64.4	91.0	91.0	41.4	-
Tarifa eléctrica	64.4	91.0	91.0	41.4	-
Gas	127.7	120.7	123.2	-3.5	2.0
Gas	127.7	120.7	123.2	-3.5	2.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	103.7	103.9	103.8	0.1	-0.2
Muebles y Accesorios	97.6	96.7	96.5	-1.1	-0.2
Muebles y accesorios	96.3	95.2	95.0	-1.3	-0.2
Juego de sala y centro de entretenimiento	97.1	96.1	96.0	-1.1	-0.1
Juego de comedor	95.7	94.4	94.0	-1.7	-0.4
Cama, colchón y muebles para recámara	98.5	97.3	97.1	-1.4	-0.2
Silla	74.6	74.5	74.5	-0.2	-
Reparación de muebles	118.5	119.5	119.5	0.8	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.5	119.5	119.5	0.8	-
Productos Textiles para el Hogar	80.6	80.1	80.1	-0.7	-
Productos textiles para el hogar	80.6	80.1	80.1	-0.7	-
Ropa de cama y cortina de baño	80.6	80.1	80.1	-0.7	-
Artefactos para el Hogar	87.8	86.4	86.1	-2.0	-0.4
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	87.7	86.3	86.0	-2.0	-0.4
Equipos electrodomésticos para el hogar	87.7	86.3	86.0	-2.0	-0.4
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	82.3	79.4	79.6	-3.3	0.2
Equipos para el hogar pequeños	82.3	79.4	79.6	-3.3	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	99.1	99.1	99.1	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.1	99.1	99.1	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	102.8	103.3	103.3	0.4	-
Utensilios para el hogar	102.8	103.3	103.3	0.4	-
Utensilios para el hogar	102.8	103.3	103.3	0.4	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	94.7	94.7	94.7	0.0	0.0
Herramientas y equipos grandes	83.2	81.3	81.2	-2.4	-0.1
Herramientas para el hogar	83.2	81.3	81.2	-2.4	-0.1
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	100.4	101.3	101.4	1.0	0.1
Bombillos y baterías	100.4	101.3	101.4	1.0	0.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	114.2	115.4	115.3	1.0	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	106.7	109.1	108.3	1.4	-0.7
Productos de limpieza y conservación	104.9	106.8	105.5	0.6	-1.2
Equipo para la limpieza del hogar	100.2	100.2	100.3	0.1	0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	115.6	120.3	120.8	4.5	0.4
Servicios domésticos y para el hogar	121.7	121.9	122.3	0.5	0.4
Servicio doméstico y para el hogar	121.7	121.9	122.3	0.5	0.4
SALUD	111.5	108.5	108.5	-2.7	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.6	101.5	101.5	-6.6	0.0
Productos farmacéuticos	110.4	101.8	101.8	-7.8	0.0
Medicamentos	110.4	101.8	101.8	-7.8	0.0
Otros productos médicos	93.1	93.7	93.8	0.8	0.2
Otros productos médicos	93.1	93.7	93.8	0.8	0.2
Artefactos y equipos terapéuticos	102.8	104.8	104.8	2.0	-
Lentes	102.8	104.8	104.8	2.0	-
Servicios para Pacientes Externos	115.5	117.5	117.5	1.8	-
Servicios médicos	119.1	121.4	121.4	2.0	-
Consulta médica	119.1	121.4	121.4	2.0	-
Servicios dentales	109.5	110.0	110.0	0.5	-
Servicio de odontología	109.5	110.0	110.0	0.5	-
Servicios paramédicos	112.8	114.9	114.9	1.8	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.2	108.0	108.0	0.7	-
Exámenes médicos	114.3	116.8	116.8	2.1	-
Servicios de Hospital	114.0	116.9	116.9	2.5	-
Servicios de hospital	114.0	116.9	116.9	2.5	-
Servicios de hospital	114.0	116.9	116.9	2.5	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TRANSPORTE	113.0	110.0	109.6	-3.0	-0.4
Adquisición de Vehículos	104.3	104.3	104.1	-0.2	-0.2
Vehículos a motor	104.3	104.3	104.1	-0.2	-0.2
Compra de automóvil	104.3	104.3	104.1	-0.2	-0.2
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	135.4	124.5	124.5	-8.1	0.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	108.1	112.6	112.9	4.4	0.2
Repuestos para automóvil	108.1	112.6	112.9	4.4	0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	149.9	132.1	132.1	-11.9	0.0
Combustible para automóvil	153.2	133.4	133.4	-12.9	-
Aceite para motor	107.1	115.3	115.5	7.8	0.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.1	112.7	112.6	2.3	0.0
Lavado y aspirado de automóvil	110.1	112.7	112.6	2.3	0.0
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.9	99.5	99.5	-0.4	-
Alquiler de automóvil	94.9	93.5	93.5	-1.5	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	104.4	104.4	104.4	-	-
Servicios de Transporte	92.9	97.3	96.0	3.3	-1.3
Transporte de pasajeros por carretera	96.5	96.5	97.2	0.7	0.7
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	100.1	-	-
Servicio de transporte escolar	132.9	132.9	139.8	5.2	5.2
Transporte de pasajeros por aire	56.9	105.0	83.9	47.3	-20.1
Pasaje en avión	56.9	105.0	83.9	47.3	-20.1
COMUNICACIONES	102.5	102.1	102.1	-0.4	0.0
Equipo Telefónico	85.7	81.8	82.0	-4.3	0.2
Equipo telefónico	85.7	81.8	82.0	-4.3	0.2
Equipo telefónico	85.7	81.8	82.0	-4.3	0.2
Servicios Telefónicos	104.8	104.8	104.8	-	-
Servicio telefónico	104.8	104.8	104.8	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	104.9	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.7	106.7	106.7	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.0	98.6	98.7	-0.3	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	78.3	75.1	74.8	-4.5	-0.3
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	79.9	74.5	74.4	-6.9	-0.1
Televisor y reproductor de DVD	78.6	72.0	71.8	-8.6	-0.3
Equipo de sonido	84.6	83.4	83.5	-1.3	0.2
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo de procesamiento e información	74.4	73.1	72.5	-2.5	-0.8
Computadora e impresora	74.4	73.1	72.5	-2.5	-0.8
Medios para grabación	70.5	69.9	70.1	-0.5	0.3
Medios para grabar	70.5	69.9	70.1	-0.5	0.3
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.7	100.4	100.4	2.8	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	94.2	95.8	95.8	1.7	-
Juegos electrónicos	91.5	91.3	91.3	-0.3	-
Muñecas	84.6	88.2	88.2	4.3	-
Bicicleta	91.6	91.4	91.4	-0.2	-
Juegos de mesa	97.3	100.0	100.0	2.7	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	93.7	91.4	91.4	-2.4	-
Equipo para deporte	93.7	91.4	91.4	-2.4	-
Jardines, plantas y flores	97.8	95.2	95.2	-2.7	-
Jardinería y flores	97.8	95.2	95.2	-2.7	-
Animales domésticos y productos conexos	100.9	109.3	109.3	8.3	0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	100.9	109.3	109.3	8.3	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	111.1	112.8	112.7	1.4	-0.1
Servicio veterinario	111.1	112.8	112.7	1.4	-0.1
Servicios de Recreación y Culturales	104.8	104.8	104.8	0.0	-
Servicios de recreación y deportivos	102.8	103.0	103.0	0.2	-
Servicios de recreación y deportivos	102.8	103.0	103.0	0.2	-
Servicios culturales	109.5	109.4	109.4	-0.1	-
Cine	106.0	105.1	105.1	-0.8	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	106.1	-	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	107.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	110.0	110.3	111.8	1.6	1.4
Libros	117.2	117.2	119.8	2.2	2.3
Libros y textos escolares	117.2	117.2	119.8	2.2	2.3
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	103.8	104.2	105.3	1.4	1.0
Papelería y útiles de oficina	102.8	103.0	104.1	1.3	1.1
Cartucho de tinta	111.4	114.0	114.0	2.3	-
Paquetes Turísticos	120.5	122.2	122.0	1.3	-0.1
Paquetes turísticos	120.5	122.2	122.0	1.3	-0.1
Paquetes turísticos	120.5	122.2	122.0	1.3	-0.1
EDUCACIÓN	117.4	117.9	121.7	3.7	3.2
Enseñanza Preescolar y Primaria	123.3	123.3	129.5	5.0	5.0
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	123.3	123.3	129.5	5.0	5.0
Preescolar	133.3	133.3	137.9	3.4	3.4
Primaria	121.4	121.4	127.9	5.3	5.3
Enseñanza Secundaria	124.3	124.3	129.9	4.5	4.5
Enseñanza secundaria	124.3	124.3	129.9	4.5	4.5
Premedia	122.8	122.8	127.2	3.6	3.6
Media	126.0	126.0	133.0	5.5	5.5
Enseñanza Terciaria	105.1	106.9	106.6	1.4	-0.3
Enseñanza terciaria	105.1	106.9	106.6	1.4	-0.3
Educación superior (terciaria)	105.1	106.9	106.6	1.4	-0.3
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	136.7	142.9	143.0	4.6	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	137.2	143.5	143.6	4.6	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	137.2	143.5	143.6	4.6	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	138.3	144.7	144.8	4.7	0.1
Comidas preparadas para llevar	136.4	140.4	140.4	2.9	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.7	126.0	125.4	5.6	-0.5
Servicios de Alojamiento	106.6	109.4	109.4	2.6	-
Servicios de alojamiento	106.6	109.4	109.4	2.6	-
Alojamiento en hotel	106.6	109.4	109.4	2.6	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	108.1	110.6	110.7	2.4	0.0
Cuidado Personal	109.3	112.1	112.1	2.5	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	108.8	110.1	110.3	1.4	0.1
Servicios para el cuidado personal	108.8	110.1	110.3	1.4	0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	109.5	112.7	112.6	2.8	-0.1
Rasuradora y cepillo dental	113.2	113.3	113.9	0.6	0.6
Artículos de cuidado personal	112.2	115.9	115.5	2.9	-0.4
Artículos de belleza	106.4	108.5	108.7	2.2	0.2
Otros productos para el cuidado personal	107.3	114.2	114.0	6.2	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	102.0	101.1	101.1	-0.8	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.8	108.2	108.3	-0.4	0.1
Reloj de pulsera	106.1	104.9	104.6	-1.4	-0.2
Joyas	110.6	110.5	110.9	0.2	0.3
Otros efectos personales	89.4	87.9	87.9	-1.7	-0.1
Otros artículos personales	89.4	87.9	87.9	-1.7	-0.1
Protección Social	116.4	115.4	115.4	-0.9	-
Protección social	116.4	115.4	115.4	-0.9	-
Servicios de guardería	116.4	115.4	115.4	-0.9	-
Seguros	110.5	115.4	115.4	4.4	-
Seguro relacionado con la vivienda	98.0	98.0	98.0	-	-
Seguro de la vivienda	98.0	98.0	98.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	126.7	129.6	129.6	2.3	-
Seguro de salud	126.7	129.6	129.6	2.3	-
Seguro relacionado con el transporte	104.7	111.5	111.5	6.6	-
Seguro de auto	104.7	111.5	111.5	6.6	-
Servicios Financieros, n.e.p.	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Servicios financiero	105.1	107.8	107.8	2.5	-
Otros Servicios, n.e.p.	102.7	103.5	103.8	1.1	0.3
Otros servicios, n.e.p.	102.7	103.5	103.8	1.1	0.3
Fotocopia	105.4	107.1	108.4	2.8	1.2
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.4	118.0	118.0	2.2	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.