



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Diciembre de 2022

*El IPC Nacional Urbano de diciembre 2022-21 presentó una variación interanual de 2.1%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de diciembre 2022-21 reflejó una variación interanual de 1.9%.*

*El IPC del Resto Urbano de diciembre 2022-21 mostró una variación interanual de 2.2%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-diciembre 2022-21 registró una variación de 2.9%.*

*El IPC Nacional Urbano de diciembre está cifrado en 107.8*

Diciembre 2022 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	2.1%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.9%
Var. Interanual Resto Urbano	2.2%
Var. Acumulada enero-diciembre	2.9%
IPC Nacional Urbano	107.8

*Comentario del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2022, con relación a noviembre del mismo año:*

El IPC Nacional Urbano diciembre/noviembre experimentó una variación de 0.2%.

Los grupos que reflejaron incrementos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 1.8%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.6%; Restaurantes y hoteles 0.3%; y Bienes y servicios diversos 0.2%.

El aumento observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue producto del ascenso en dos de sus cuatro clases: “Cerveza” en 3.2%, y “Vino” 0.2%.

El alza presentada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el crecimiento en ocho de sus once clases. La mayor variación se refleja en la clase “Legumbres-Hortalizas” en 3.9%, debido al incremento en el precio de tubérculos, legumbres y frijoles en conserva.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró aumento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.3%, por el alza en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, comidas preparadas para llevar, y bebidas alcohólicas fuera del hogar.

El grupo Bienes y servicios diversos registró ascenso en una de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.5%, por el alza en el precio de otros productos para el cuidado personal.



Los grupos Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; Transporte; y Recreación y cultura reflejaron una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Salud en 0.3%; Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad y gas, y Comunicaciones, todos 0.1%.

La baja registrada en el grupo Salud fue por la reducción en cuatro de sus siete clases, observándose las mayores variaciones en las clases: “Servicios dentales” en 0.8%, por el descenso en el precio del servicio de odontología, y “Productos farmacéuticos” 0.5%, por la disminución en el precio de medicamentos.

El grupo Prendas de vestir y calzado reflejó baja en dos de sus cuatro clases: “Zapatos y otros calzados” en 0.2%, por la reducción en el precio de zapatillas y sandalias de niña, y “Prendas de vestir” 0.1%, por el descenso en el precio de suéter y pantalón de niña.

La disminución registrada en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue ocasionada por el decrecimiento en dos de sus ocho clases. La mayor variación fue en la clase “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” en 0.8%, por la baja en el precio de los Materiales para reparación de la vivienda.

La reducción en el grupo Comunicaciones fue por el descenso en una de sus dos clases: “Equipo telefónico” en 1.1%.

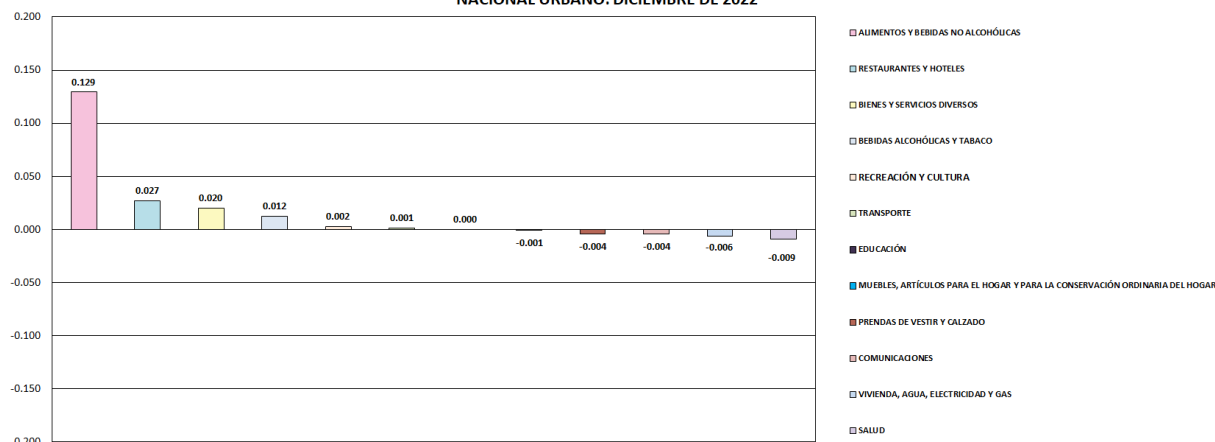
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (diciembre 2022 respecto a diciembre de 2021):*

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 2.1%. Los grupos que mostraron aumentos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas 5.2%; Restaurantes y hoteles 4.9%; Bebidas alcohólicas y tabaco 3.6%; Educación 2.6%; Bienes y servicios diversos 2.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.0%; y Transporte 0.8%.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Salud en 2.4%; Prendas de vestir y calzado; y Comunicaciones, ambos 0.4%; y Recreación y cultura 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2022:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE DE 2022



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

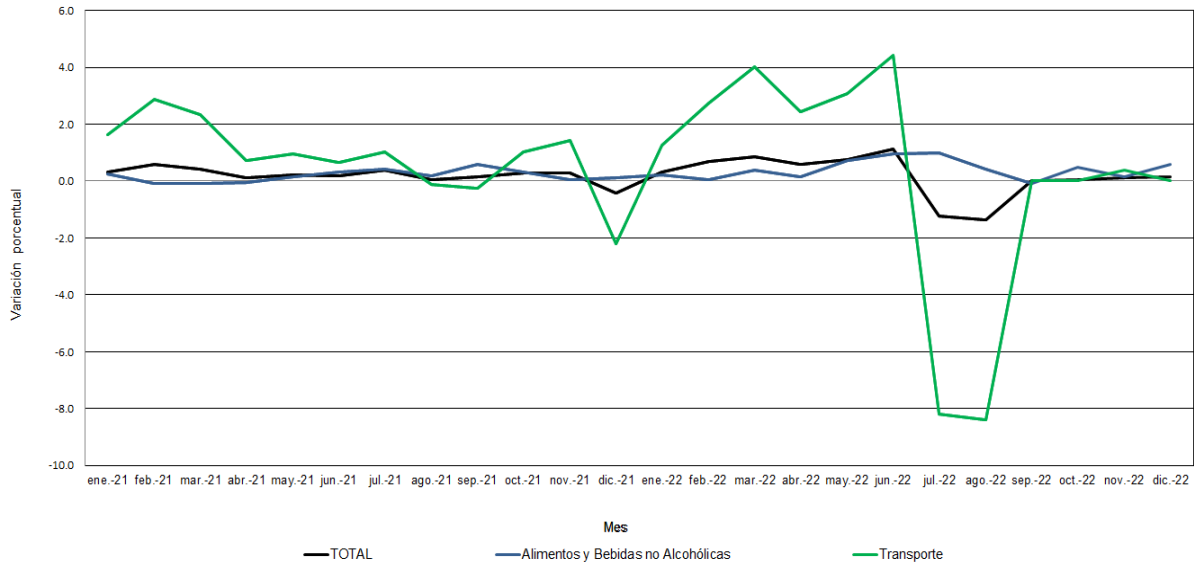
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2022  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.572	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	1.783	1.8
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.065	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.086	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.015	0.0
Salud	3.4	-0.270	-0.3
Transporte	16.8	0.006	0.0
Comunicaciones	4.3	-0.110	-0.1
Recreación y cultura	9.7	0.026	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.304	0.3
Bienes y servicios diversos	9.8	0.197	0.2

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2021-DICIEMBRE DE 2022



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A DICIEMBRE DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	2022											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	0.3	0.7	0.9	0.6	0.8	1.1	-1.2	-1.4	0.0	0.0	0.1	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	1.0	1.0	0.4	-0.1	0.5	0.2	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.5	-0.2	0.4	0.2	-0.9	1.1	-0.7	0.2	-0.3	0.1	1.8
Prendas de vestir y calzado	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	-0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	1.4	-0.1	0.0	-0.2	-0.1	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.7	0.0	0.0	-0.2	0.3	-0.1	0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.0
Salud	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.3	-1.1	-1.0	-0.4	-0.3
Transporte	1.3	2.7	4.0	2.4	3.1	4.4	-8.2	-8.4	0.0	-	0.4	0.0
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Recreación y cultura	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.2	0.0
Educación	0.0	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.6	0.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.2	0.6	0.2	0.3	0.3	0.3
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.8	-0.2	0.1	0.2

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.