



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Julio de 2022

*El IPC Nacional Urbano de julio 2022-21 presentó una variación interanual de 3.5%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de julio 2022-21 reflejó una variación interanual de 3.3%.*

*El IPC del Resto Urbano de julio 2022-21 mostró una variación interanual de 3.7%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-julio 2022-21 registró una variación de 3.6%.*

*El IPC Nacional Urbano de julio está cifrado en 108.9.*

Julio 2022 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	3.5%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	3.3%
Var. Interanual Resto Urbano	3.7%
Var. Acumulada enero-julio	3.6%
IPC Nacional Urbano	108.9

*Comentario del IPC Nacional Urbano de julio de 2022, con relación a junio del mismo año:*

El IPC Nacional Urbano Julio/Junio experimentó una disminución del 1.2 %

Los grupos que presentaron bajas fueron: Transporte en 8.2% (esta variación y la ponderación del Grupo "Transporte" que corresponde al 16.8 %, explican la caída del IPC Urbano Total); y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.1%.

La reducción reflejada en el grupo Transporte fue por la disminución en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" 19.0%, por la baja en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar registró disminución en seis de sus once clases. Las mayores variaciones fueron "Productos Textiles para el Hogar" en 0.5%, por la reducción en el precio de ropa de cama y cortina de baño, y "Herramientas pequeñas y accesorios diversos" 0.4%, debido al decrecimiento en el precio de bombillos y baterías.

Los grupos Prendas de vestir y calzado; Salud; Comunicaciones, y Recreación y cultura reflejaron una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que mostraron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 1.4%; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 1.0%; Restaurantes y hoteles; y Bienes y servicios diversos ambos 0.2%.



El incremento observado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el alza en tres de sus ocho clases. La mayor variación fue en la clase “Servicios para la conservación y reparación de la vivienda” en 10.5%, por el ascenso en el precio de servicios de reparación para la vivienda.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco presentó crecimiento en sus cuatro clases. La clase con mayor variación fue “Vino” en 3.7%.

El aumento reflejado en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en nueve de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Legumbres-Hortalizas” 3.8%, por el alza en el precio de legumbres y tubérculos.

El grupo Restaurantes y hoteles reflejó ascenso en una de sus dos clases “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.2%, por el crecimiento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y comidas preparadas para llevar.

El incremento registrado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el aumento en una de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.6%, por el alza en el precio de artículos de cuidado personal, y artículos de belleza.

▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (julio 2022 respecto a julio de 2021):*

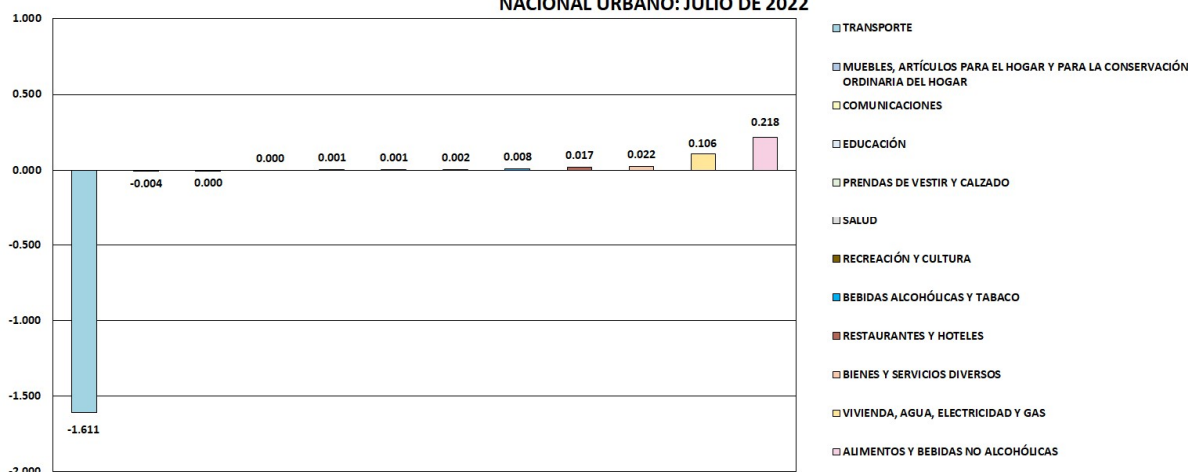
El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 3.5%. Los grupos que presentaron aumentos fueron: Transporte en 9.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 4.8%; Restaurantes y hoteles 4.4%; Vivienda, agua, electricidad y gas 2.6%; Educación 2.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.4%; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.2%; y Salud 0.9%.

El grupo Comunicaciones presentó una leve variación.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Recreación y cultura en 0.5%; y Prendas de vestir y calzado 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de julio de 2022:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
NACIONAL URBANO: JULIO DE 2022



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

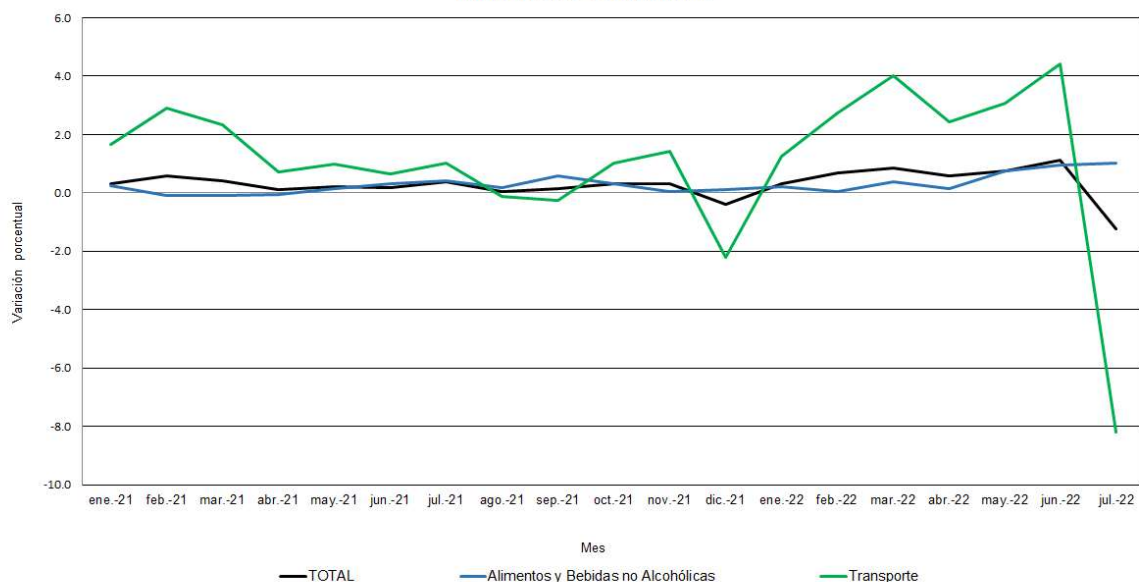
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2022  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>-1.2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.218	1.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.008	1.1
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.001	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.106	1.4
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.004	-0.1
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	-1.611	-8.2
Comunicaciones	4.3	0.000	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.002	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.017	0.2
Bienes y servicios diversos	9.8	0.022	0.2

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2021-JULIO DE 2022



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A JULIO DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual						
	2022						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
TOTAL	0.3	0.7	0.9	0.6	0.8	1.1	-1.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	1.0	1.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.5	-0.2	0.4	0.2	-0.9	1.1
Prendas de vestir y calzado	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.2	-0.1	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	-0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	1.4
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.7	0.0	0.0	-0.2	0.3	-0.1
Salud	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0
Transporte	1.3	2.7	4.0	2.4	3.1	4.4	-8.2
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0
Recreación y cultura	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.0
Educación	0.0	2.6	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.6	0.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.2
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.