

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE DE 2021 Y ENERO-ABRIL DE 2022**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Abril-marzo 2022	Abril 2022-diciembre 2021												
2021															
Diciembre	105.7	104.2	110.6	94.4	94.6	102.7	111.3	108.6	102.5	98.9	114.4	135.8	107.8
2022															
Enero	106.0	0.3	0.3	104.4	111.0	94.4	94.2	103.0	111.4	110.0	102.5	98.9	114.4	136.6	107.8
Febrero	106.7	0.7	1.0	104.5	112.6	94.4	94.6	103.7	111.5	113.0	102.5	99.0	117.4	136.7	108.1
Marzo	107.6	0.9	1.9	104.8	112.4	94.5	94.8	103.7	112.0	117.5	102.5	98.8	117.4	137.1	108.5
Abril	108.3	0.6	2.5	105.0	112.8	94.6	95.0	103.7	112.1	120.4	102.5	98.6	117.4	138.4	108.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.