

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TOTAL</b>	<b>105.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.9</b>	3.9	0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>103.0</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	2.5	0.0
Alimentos	<b>102.8</b>	<b>105.6</b>	<b>105.5</b>	2.7	-0.1
Pan y cereales	<b>101.4</b>	<b>103.2</b>	<b>102.8</b>	1.4	-0.3
Granos	100.0	100.1	99.8	-0.2	-0.3
Cremas y harina	96.1	97.5	98.0	2.0	0.5
Pan y otros productos de panadería	101.9	107.2	106.9	4.8	-0.3
Pastas	101.1	105.0	106.2	5.1	1.2
Cereales	115.8	113.1	110.0	-5.0	-2.7
Carne	<b>102.8</b>	<b>105.5</b>	<b>105.1</b>	2.3	-0.3
Carne de res	119.3	121.8	120.7	1.2	-0.9
Carne de cerdo	99.4	99.8	98.3	-1.2	-1.5
Pollo	86.9	91.5	91.8	5.6	0.3
Visceras de res	98.0	96.1	95.3	-2.7	-0.9
Otras carnes preparadas	106.1	105.7	106.0	0.0	0.3
Embutido	104.9	106.8	107.7	2.7	0.8
Carne de res y cerdo en lata	122.6	120.9	119.7	-2.4	-1.0
Pescado	<b>107.5</b>	<b>113.5</b>	<b>116.3</b>	8.2	2.4
Pescado	113.2	122.5	127.2	12.3	3.8
Camarón	106.7	107.7	109.0	2.1	1.2
Atún y sardina	101.5	105.2	106.2	4.6	1.0
Leche, queso y huevos	<b>104.3</b>	<b>108.0</b>	<b>108.4</b>	3.9	0.4
Leche	113.6	116.5	116.4	2.5	-0.1
Leche en polvo y evaporada	104.3	105.9	107.0	2.6	1.0
Yogur	100.0	99.2	99.9	-0.1	0.7
Queso	102.1	107.2	107.9	5.7	0.7
Huevos	91.6	99.4	99.1	8.2	-0.4
Aceites y grasas	<b>89.3</b>	<b>96.7</b>	<b>97.1</b>	8.7	0.4
Margarina y mantequilla	116.7	119.5	123.3	5.6	3.2
Aceite	84.5	92.7	92.5	9.5	-0.2
Frutas	<b>100.9</b>	<b>101.2</b>	<b>103.7</b>	2.8	2.5
Frutas	100.9	101.2	103.7	2.8	2.5
Legumbres-Hortalizas	<b>110.6</b>	<b>113.1</b>	<b>111.6</b>	0.9	-1.3
Legumbres	108.1	105.3	102.4	-5.2	-2.8
Tubérculos	112.4	116.1	113.5	0.9	-2.3
Frijoles	113.1	121.0	121.7	7.7	0.6
Frijoles en conserva	111.0	124.1	125.1	12.7	0.8
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>100.6</b>	<b>101.5</b>	<b>101.7</b>	1.1	0.1
Azúcar	96.5	99.6	99.8	3.5	0.2
Goma de mascar y chocolate	102.0	99.6	97.6	-4.3	-2.0
Helados	121.5	113.2	114.7	-5.6	1.3
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.1</b>	<b>105.5</b>	<b>105.3</b>	1.2	-0.2
Sal y especias	99.0	97.9	97.7	-1.4	-0.3
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.5	107.3	107.3	1.7	0.0
Caldos y sopas	106.5	108.1	108.0	1.4	-0.1
Snaks y suplementos alimenticios	101.8	103.9	103.4	1.5	-0.6
Otros productos preparados	104.4	102.3	102.3	-2.0	-
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.4</b>	<b>105.4</b>	<b>107.0</b>	1.5	1.5
Café, té y cacao	<b>101.9</b>	<b>105.8</b>	<b>111.1</b>	9.0	5.0
Café	102.2	106.5	112.4	9.9	5.5
Té	98.8	97.7	97.1	-1.7	-0.6
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.6</b>	<b>105.2</b>	<b>105.5</b>	-1.0	0.3
Agua mineral	96.9	96.9	95.4	-1.5	-1.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.0	104.6	104.9	-1.1	0.3
Refresco en polvo	128.8	129.1	129.5	0.6	0.3

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.9</b>	<b>110.8</b>	<b>111.5</b>	-0.4	0.6
Bebidas Alcohólicas	108.8	107.0	107.8	-0.9	0.8
Bebidas destiladas	90.7	90.4	92.4	1.9	2.2
Bebidas destiladas	90.7	90.4	92.4	1.9	2.2
Vino	90.7	72.1	72.1	-20.5	-
Vino	90.7	72.1	72.1	-20.5	-
Cerveza	113.8	112.6	113.2	-0.5	0.6
Cerveza	113.8	112.6	113.2	-0.5	0.6
Tabaco	120.7	121.7	122.0	1.1	0.2
Tabaco	120.7	121.7	122.0	1.1	0.2
Cigarrillos	120.7	121.7	122.0	1.1	0.2
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.3</b>	<b>95.0</b>	<b>95.1</b>	-0.2	0.2
Prendas de Vestir	96.9	97.0	97.1	0.2	0.1
Prendas de vestir	95.4	95.5	95.6	0.2	0.1
Prendas de vestir	94.8	96.1	96.6	1.9	0.6
Camiseta, medias y calzoncillos	98.9	100.2	100.7	1.8	0.5
Suéter y pantalón para niño	95.3	94.5	94.5	-0.8	-
Ropa para mujer	95.5	93.9	93.7	-1.9	-0.2
Ropa interior de mujer	96.6	96.8	96.6	-0.1	-0.2
Suéter y pantalón de niña	91.4	89.7	89.1	-2.5	-0.6
Ropa para bebé	90.8	89.7	89.3	-1.7	-0.4
Uniformes escolares	100.5	104.3	104.3	3.7	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.4	99.0	99.0	-0.4	-
Accesorios de vestir	99.4	99.0	99.0	-0.4	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	112.8	112.7	113.3	0.4	0.5
Lavamático y lavandería	112.8	112.7	113.3	0.4	0.5
Calzado	90.7	89.2	89.6	-1.2	0.4
Zapatos y otros calzados	90.7	89.2	89.6	-1.2	0.4
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	92.4	91.0	91.4	-1.0	0.5
Zapatos escolares y zapatillas de niño	94.9	93.5	93.5	-1.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	86.5	85.0	85.4	-1.3	0.5
Zapatillas y sandalias de niña	87.9	86.1	86.2	-1.9	0.1
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>93.7</b>	<b>95.7</b>	<b>96.1</b>	2.5	0.4
Alquileres Efectivos del Alojamiento	113.5	114.1	114.0	0.4	-0.1
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	113.5	114.1	114.0	0.4	-0.1
Vivienda	113.5	114.1	114.0	0.4	-0.1
Conservación y Reparación de la Vivienda	109.1	116.7	118.7	8.7	1.6
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	100.5	108.1	108.8	8.3	0.7
Materiales para reparación de la vivienda	100.5	108.1	108.8	8.3	0.7
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	115.8	123.5	126.3	9.0	2.3
Servicios de reparación para la vivienda	115.8	123.5	126.3	9.0	2.3
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.1	93.7	93.7	0.7	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Servicio de recolección de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Electricidad y Gas	75.1	75.7	75.8	0.9	0.1
Electricidad	66.3	64.4	64.4	-2.9	-
Tarifa eléctrica	66.3	64.4	64.4	-2.9	-
Gas	117.4	130.1	130.7	11.3	0.4
Gas	117.4	130.1	130.7	11.3	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.5</b>	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	1.6	0.1
Muebles y Accesorios	<b>99.3</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	1.4	0.2
Muebles y accesorios	<b>98.4</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	1.3	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.9	99.9	<b>99.9</b>	1.0	-0.1
Juego de comedor	99.1	99.2	99.4	0.3	0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	99.5	101.5	101.6	2.2	0.2
Silla	71.3	70.2	69.9	-1.9	-0.4
Reparación de muebles	<b>115.8</b>	<b>116.5</b>	118.5	2.3	1.7
Servicios de mantenimiento de muebles	115.8	116.5	<b>118.5</b>	2.3	1.7
Productos Textiles para el Hogar	<b>85.2</b>	<b>84.2</b>	83.9	-1.6	-0.4
Productos textiles para el hogar	<b>85.2</b>	<b>84.2</b>	<b>83.9</b>	-1.6	-0.4
Ropa de cama y cortina de baño	85.2	84.2	<b>83.9</b>	-1.6	-0.4
Artefactos para el Hogar	<b>90.2</b>	<b>90.9</b>	91.0	0.9	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.1</b>	<b>91.0</b>	<b>91.1</b>	1.1	0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.1	91.0	<b>91.1</b>	1.1	0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>86.2</b>	<b>84.2</b>	83.8	-2.7	-0.4
Equipos para el hogar pequeños	86.2	84.2	<b>83.8</b>	-2.7	-0.4
Reparación de artefactos para el hogar	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	98.2	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	<b>98.2</b>	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>108.5</b>	<b>106.5</b>	106.5	-1.8	0.0
Utensilios para el hogar	<b>108.5</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	-1.8	0.0
Utensilios para el hogar	108.5	106.5	<b>106.5</b>	-1.8	0.0
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>98.6</b>	<b>99.9</b>	99.9	1.4	-
Herramientas y equipos grandes	<b>82.1</b>	<b>80.8</b>	<b>80.4</b>	-2.2	-0.5
Herramientas para el hogar	82.1	80.8	<b>80.4</b>	-2.2	-0.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>102.8</b>	<b>104.9</b>	105.0	2.1	0.1
Bombillos y baterías	102.8	104.9	<b>105.0</b>	2.1	0.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.8</b>	<b>112.2</b>	112.5	2.5	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	<b>104.3</b>	<b>107.2</b>	<b>107.7</b>	3.3	0.4
Productos de limpieza y conservación	104.2	104.6	<b>105.1</b>	0.9	0.4
Equipo para la limpieza del hogar	99.5	100.0	100.2	0.7	0.2
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.6	119.0	119.7	12.3	0.5
Servicios domésticos y para el hogar	<b>116.7</b>	<b>118.4</b>	118.4	1.5	-
Servicio doméstico y para el hogar	116.7	118.4	<b>118.4</b>	1.5	-
SALUD	<b>111.2</b>	<b>112.5</b>	112.5	1.2	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>109.0</b>	<b>108.7</b>	<b>108.8</b>	-0.2	0.1
Productos farmacéuticos	<b>110.4</b>	<b>110.4</b>	<b>110.4</b>	-0.1	0.0
Medicamentos	110.4	110.4	<b>110.4</b>	-0.1	0.0
Otros productos médicos	<b>94.6</b>	<b>92.1</b>	91.8	-3.0	-0.3
Otros productos médicos	94.6	92.1	<b>91.8</b>	-3.0	-0.3
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.9</b>	<b>103.3</b>	104.2	0.2	0.8
Lentes	103.9	103.3	<b>104.2</b>	0.2	0.8
Servicios para Pacientes Externos	<b>115.7</b>	<b>118.5</b>	118.5	2.4	-
Servicios médicos	<b>116.1</b>	<b>118.3</b>	<b>118.3</b>	1.9	-
Consulta médica	116.1	118.3	<b>118.3</b>	1.9	-
Servicios dentales	<b>117.0</b>	<b>119.7</b>	119.7	2.3	-
Servicio de odontología	117.0	119.7	<b>119.7</b>	2.3	-
Servicios paramédicos	<b>114.5</b>	<b>118.6</b>	118.6	3.6	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	<b>100.4</b>	-	-
Exámenes médicos	114.8	119.0	119.0	3.6	-
Servicios de Hospital	<b>111.5</b>	<b>114.8</b>	114.8	3.0	-
Servicios de hospital	<b>111.5</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	3.0	-
Servicios de hospital	111.5	114.8	<b>114.8</b>	3.0	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>109.3</b>	<b>122.0</b>	125.1	14.4	2.5
Adquisición de Vehículos	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Vehículos a motor	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Compra de automóvil	102.2	102.8	<b>102.8</b>	0.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>122.2</b>	<b>153.3</b>	161.1	31.9	5.1
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>108.0</b>	<b>108.1</b>	<b>108.3</b>	0.3	0.2
Repuestos para automóvil	108.0	108.1	<b>108.3</b>	0.3	0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>128.4</b>	<b>172.6</b>	183.8	43.2	6.5
Combustible para automóvil	130.5	177.9	<b>189.8</b>	45.5	6.7
Aceite para motor	98.5	99.4	100.4	1.9	1.0
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>110.3</b>	<b>110.7</b>	110.5	0.1	-0.2
Lavado y aspirado de automóvil	110.3	110.7	<b>110.5</b>	0.1	-0.2
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>99.4</b>	<b>104.3</b>	103.9	4.5	-0.4
Alquiler de automóvil	91.4	103.9	<b>102.7</b>	12.4	-1.2
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.5	104.5	1.4	-
Servicios de Transporte	<b>100.2</b>	<b>100.6</b>	100.6	0.4	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>101.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.4	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	<b>99.9</b>	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	134.7	134.7	6.5	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>87.4</b>	<b>88.3</b>	88.3	0.9	-
Pasaje en avión	87.4	88.3	<b>88.3</b>	0.9	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.0</b>	<b>103.3</b>	103.4	0.4	0.0
Equipo Telefónico	<b>89.2</b>	<b>92.7</b>	<b>93.0</b>	4.2	0.4
Equipo telefónico	<b>89.2</b>	<b>92.7</b>	<b>93.0</b>	4.2	0.4
Equipo telefónico	89.2	92.7	<b>93.0</b>	4.2	0.4
Servicios Telefónicos	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	104.6	-	-
Servicio telefónico	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	<b>104.3</b>	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.2</b>	<b>99.7</b>	99.5	-0.7	-0.2
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>85.3</b>	<b>82.4</b>	<b>81.5</b>	-4.4	-1.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>86.1</b>	<b>83.1</b>	<b>81.9</b>	-4.9	-1.5
Televisor y reproductor de DVD	84.8	81.3	<b>79.7</b>	-6.0	-2.0
Equipo de sonido	89.9	88.1	88.0	-2.1	-0.1
Equipo fotográfico	<b>96.7</b>	<b>93.2</b>	93.2	-3.6	-
Equipo fotográfico	96.7	93.2	<b>93.2</b>	-3.6	-
Equipo de procesamiento e información	<b>83.3</b>	<b>80.9</b>	80.4	-3.5	-0.6
Computadora e impresora	83.3	80.9	<b>80.4</b>	-3.5	-0.6
Medios para grabación	<b>73.9</b>	<b>70.2</b>	70.0	-5.3	-0.3
Medios para grabar	73.9	70.2	<b>70.0</b>	-5.3	-0.3
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>97.8</b>	<b>98.7</b>	98.7	1.0	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	<b>97.2</b>	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	0.7	-
Juegos electrónicos	103.6	103.6	<b>103.6</b>	-	-
Muñecas	85.6	84.6	84.6	-1.2	-
Bicicleta	93.5	93.6	93.6	0.1	-
Juegos de mesa	96.6	97.9	97.9	1.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>92.8</b>	<b>93.8</b>	93.5	0.7	-0.2
Equipo para deporte	92.8	93.8	<b>93.5</b>	0.7	-0.2
Jardines, plantas y flores	<b>96.1</b>	<b>96.9</b>	96.9	0.9	-
Jardinería y flores	96.1	96.9	<b>96.9</b>	0.9	-
Animales domésticos y productos conexos	<b>95.6</b>	<b>97.2</b>	97.6	2.1	0.4
Accesorios y alimentos para mascotas	95.6	97.2	<b>97.6</b>	2.1	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.6</b>	<b>110.5</b>	110.5	0.8	-
Servicio veterinario	109.6	110.5	<b>110.5</b>	0.8	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>103.8</b>	<b>103.6</b>	103.7	-0.1	0.0
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.1</b>	<b>107.9</b>	<b>107.9</b>	-0.1	-
Servicios de recreación y deportivos	108.1	107.9	<b>107.9</b>	-0.1	-
Servicios culturales	<b>107.1</b>	<b>106.8</b>	106.9	-0.2	0.1
Cine	100.7	100.7	<b>101.4</b>	0.6	0.6
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.1	106.1	-0.7	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	<b>100.0</b>	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.7</b>	<b>110.6</b>	110.6	0.8	0.0
Libros	<b>116.4</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.8	-
Libros y textos escolares	116.4	118.5	<b>118.5</b>	1.8	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	130.7	-	-
Periódicos	130.7	130.7	<b>130.7</b>	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.9</b>	<b>103.2</b>	103.3	0.4	0.0
Papelería y útiles de oficina	102.2	102.6	<b>102.6</b>	0.3	0.0
Cartucho de tinta	110.6	111.1	111.7	1.0	0.5
Paquetes Turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.6</b>	114.6	-0.7	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.6</b>	<b>114.6</b>	-0.7	-
Paquetes turísticos	115.4	114.6	<b>114.6</b>	-0.7	-
EDUCACIÓN	<b>114.7</b>	<b>119.4</b>	119.4	4.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Preescolar	132.6	142.9	<b>142.9</b>	7.8	-
Primaria	122.5	128.4	128.4	4.8	-
Enseñanza Secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	128.5	7.9	-
Enseñanza secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Premedia	119.6	126.0	<b>126.0</b>	5.4	-
Media	118.7	131.3	131.3	10.6	-
Enseñanza Terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	104.5	0.2	-
Enseñanza terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Educación superior (terciaria)	104.3	104.5	<b>104.5</b>	0.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	<b>102.8</b>	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>136.6</b>	<b>140.4</b>	141.9	3.9	1.1
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>137.1</b>	<b>140.9</b>	<b>142.5</b>	3.9	1.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>137.1</b>	<b>140.9</b>	<b>142.5</b>	3.9	1.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	138.1	142.3	<b>143.6</b>	3.9	0.9
Comidas preparadas para llevar	136.9	137.3	138.3	1.0	0.7
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	124.9	132.1	7.7	5.8
Servicios de Alojamiento	<b>110.1</b>	<b>109.2</b>	109.2	-0.8	-
Servicios de alojamiento	<b>110.1</b>	<b>109.2</b>	<b>109.2</b>	-0.8	-
Alojamiento en hotel	110.1	109.2	<b>109.2</b>	-0.8	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.2</b>	<b>109.5</b>	109.5	1.2	0.0
Cuidado Personal	<b>108.9</b>	<b>110.8</b>	<b>110.8</b>	1.7	-
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>109.4</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	1.7	-
Servicios para el cuidado personal	109.4	111.2	<b>111.2</b>	1.7	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.8</b>	<b>110.7</b>	110.7	1.8	-
Rasuradora y cepillo dental	112.5	113.4	<b>113.5</b>	0.9	0.2
Artículos de cuidado personal	111.8	114.5	114.7	2.6	0.2
Artículos de belleza	103.8	104.2	104.0	0.2	-0.2
Otros productos para el cuidado personal	109.2	113.0	112.8	3.3	-0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.2</b>	<b>101.8</b>	101.7	-0.5	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.7</b>	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	-0.5	-
Reloj de pulsera	106.4	106.4	<b>106.4</b>	-	-
Joyas	111.0	110.0	110.0	-0.9	-
Otros efectos personales	<b>93.1</b>	<b>92.8</b>	92.6	-0.5	-0.3
Otros artículos personales	93.1	92.8	<b>92.6</b>	-0.5	-0.3
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>118.0</b>	118.0	-2.3	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	-2.3	-
Servicios de guardería	120.7	118.0	<b>118.0</b>	-2.3	-
Seguros	<b>109.2</b>	<b>109.4</b>	109.4	0.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>96.9</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	0.1	-
Seguro de la vivienda	96.9	97.0	<b>97.0</b>	0.1	-
Seguro relacionado con la salud	<b>126.9</b>	<b>125.9</b>	125.9	-0.8	-
Seguro de salud	126.9	125.9	<b>125.9</b>	-0.8	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>106.5</b>	<b>106.9</b>	106.9	0.4	-
Seguro de auto	106.5	106.9	<b>106.9</b>	0.4	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	108.3	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	<b>108.3</b>	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>107.0</b>	107.0	0.4	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	0.4	-
Fotocopia	108.0	108.0	<b>108.0</b>	-	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.1	116.6	116.6	1.3	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.