

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
TOTAL	103.7	106.6	107.2	3.3	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.5	104.2	104.5	2.9	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	113.8	113.8	114.2	0.3	0.4
Prendas de vestir y calzado	93.8	93.8	93.9	0.1	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	88.3	89.7	89.7	1.6	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.8	99.4	99.2	0.4	-0.2
Salud	110.8	111.2	111.3	0.4	0.1
Transporte	106.6	117.6	120.2	12.7	2.2
Comunicaciones	100.9	101.4	101.2	0.3	-0.2
Recreación y cultura	99.2	99.1	98.9	-0.3	-0.3
Educación	116.3	115.9	115.9	-0.3	-
Restaurantes y hoteles	138.6	141.0	141.7	2.2	0.4
Bienes y servicios diversos	105.1	106.4	106.4	1.3	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.