

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2021 Y MARZO-ABRIL DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual abril	Mensual abril- marzo 2022
	Abril	Marzo	Abril		
TOTAL	104.5	107.6	108.3	3.7	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.0	104.8	105.0	3.0	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.2	112.4	112.8	0.6	0.4
Prendas de vestir y calzado	94.8	94.5	94.6	-0.2	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	93.3	94.8	95.0	1.8	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.4	103.7	103.7	1.3	0.0
Salud	111.1	112.0	112.1	0.9	0.1
Transporte	105.9	117.5	120.4	13.7	2.4
Comunicaciones	102.5	102.5	102.5	0.0	0.0
Recreación y cultura	99.3	98.8	98.6	-0.7	-0.2
Educación	114.5	117.4	117.4	2.5	-
Restaurantes y hoteles	133.7	137.1	138.4	3.5	0.9
Bienes y servicios diversos	107.2	108.5	108.5	1.2	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.