



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Abril de 2022

El IPC Nacional Urbano de abril 2022-21 registró una variación interanual de 3.7%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de abril 2022-21 mostró una variación interanual de 3.3%.

El IPC en el Resto Urbano de abril 2022-21 reflejó una variación interanual de 3.9%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-abril 2022-21 presentó una variación de 3.1%.

El IPC Nacional Urbano de abril está cifrado en 108.3.

Abril 2022 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	3.7%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	3.3%
Var. Interanual Resto Urbano	3.9%
Var. Acumulada enero-abril	3.1%
IPC Nacional Urbano	108.3

Comentario del IPC Nacional Urbano de abril de 2022, con relación a marzo de 2022:

Los grupos que registraron aumentos fueron: Transporte en 2.4%; Restaurantes y hoteles 0.9%; Bebidas alcohólicas y tabaco 0.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Vivienda, agua, electricidad y gas ambos 0.2%; Prendas de vestir y calzado, y Salud ambos 0.1%.

El incremento observado en el grupo Transporte fue por el ascenso en tres de sus siete clases. Las mayores variaciones fueron en las clases: “Transporte de pasajeros por aire” 8.6%, por el crecimiento en el precio del pasaje en avión, y “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 6.1%, por el alza en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Restaurantes y hoteles reflejó aumento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 1.0%, debido al incremento en el precio de bebidas alcohólicas fuera del hogar.

El ascenso presentado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el crecimiento en sus cuatro clases. La clase con mayor variación fue “Bebidas destiladas” en 2.2%.

El alza registrada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el aumento en ocho de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases: “Café, té y cacao” en 5.1%, por el incremento en el precio del café, “Frutas” 2.4%, y “Pescado” 1.2%.



El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas mostró ascenso en tres de sus ocho clases. La clase con mayor variación fue “Servicios para la conservación y reparación de la vivienda” en 1.9%, por el crecimiento en el precio de servicios de reparación para la vivienda.

El grupo Prendas de vestir y calzado presentó alza en tres de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase: “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” en 0.4%, debido al incremento en el precio de servicio de lavamático y lavandería.

El aumento reflejado en el grupo Salud fue por el ascenso en dos de sus siete clases. La clase con mayor variación fue “Artefactos y equipos terapéuticos” en 0.7%, por el alza en el precio de lentes.

Los grupos Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Comunicaciones, y Bienes y servicios diversos presentaron una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

El grupo que registró disminución fue Recreación y cultura en 0.2%.

La baja reflejada en el grupo Recreación y cultura fue por la reducción en cuatro de sus dieciséis clases. La clase con mayor variación fue “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 1.8%, producto de la baja en el precio de televisor y reproductor de DVD.

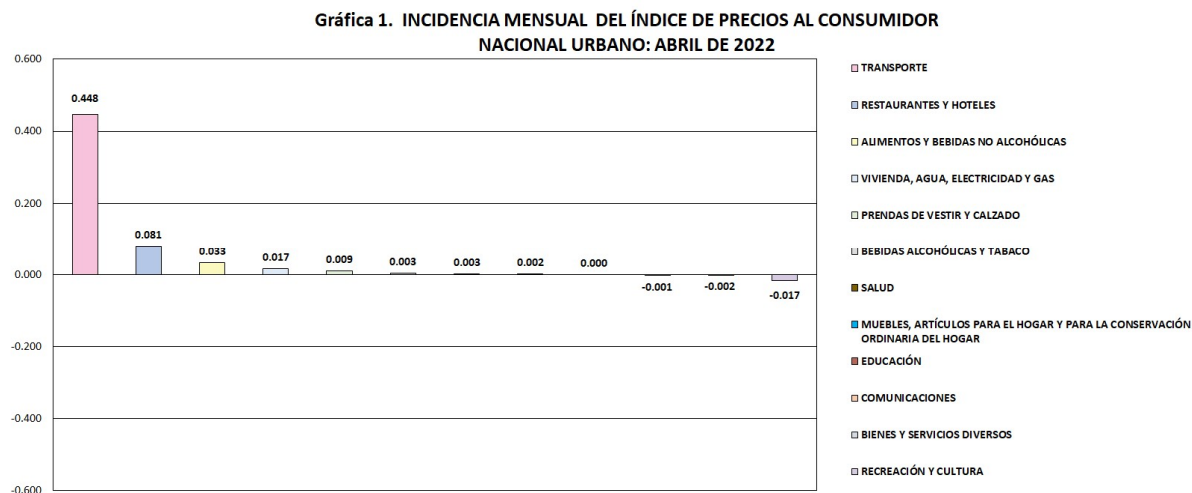
▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (abril 2022 respecto a abril de 2021):*

El IPC Nacional Urbano registró una variación interanual de 3.7%. Los grupos que mostraron incrementos fueron: Transporte en 13.7%; Restaurantes y hoteles 3.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 3.0%; Educación 2.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.8%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.3%; Bienes y servicios diversos 1.2%; Salud 0.9%; y Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.6%.

El grupo Comunicaciones registró una leve variación.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Recreación y cultura en 0.7%; y Prendas de vestir y calzado 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de abril de 2022:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2022
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.6	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.033	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.003	0.4
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.009	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.017	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.002	0.0
Salud	3.4	0.003	0.1
Transporte	16.8	0.448	2.4
Comunicaciones	4.3	-0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	-0.017	-0.2
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.081	0.9
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.002	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: DE ENERO DE 2021-ABRIL DE 2022



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A ABRIL DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual			
	2022			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL	0.3	0.7	0.9	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	0.1	0.4	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.5	-0.2	0.4
Prendas de vestir y calzado	0.1	0.0	0.0	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	-0.4	0.4	0.2	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.7	0.0	0.0
Salud	0.1	0.0	0.5	0.1
Transporte	1.3	2.7	4.0	2.4
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0
Recreación y cultura	0.0	0.1	-0.2	-0.2
Educación	0.0	2.6	-	-
Restaurantes y hoteles	0.6	0.1	0.3	0.9
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.4	0.0

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.