



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Comentario  
Índice de Precios de Comercio Mayorista (IPCM): Febrero de 2022

*El IPCM Total de febrero 2022-21 presentó una variación interanual de 7.6%.*

*El IPCM de Febrero de 2022 respecto a noviembre de 2021 reflejó una variación de 1.7%.*

*El IPCM Total está cifrado en 113.8.*

Febrero 2022 Base 2016 =100	
Var. Interanual	7.6%
Var. Trimestral	1.7%
IPCM Total	113.8

*Comentario del IPCM de febrero de 2022, con relación a noviembre de 2021:*

Las divisiones que presentaron aumentos en el IPCM de febrero de 2022, respecto a noviembre de 2021, fueron: Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes en 14.3%, por el incremento en el precio de aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes; Productos de la agricultura y la horticultura 7.6%, por el crecimiento en el precio del trigo; Productos de la refinación del petróleo 6.8%; Muebles; otros bienes transportables n.c.p. 4.1%, dado por la subida en el precio de artículos de deporte; Maquinaria y equipo n.c.p. 2.5%, ocasionado por el alza en el precio de equipo de elevación y accesorios; Maquinaria y aparatos eléctricos 2.2%, causado por el incremento en el precio de otras maquinarias y aparatos eléctricos; Vehículos automotores, remolques y semirremolques 1.8%, debido al aumento en el precio de vehículos automotores; Otras minas y canteras 1.4%, por el crecimiento en el precio de piedra, arena y arcilla; Productos alimenticios y bebidas 1.0%, dado por el alza en el precio del alcohol etílico, aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas; Sustancias y productos químicos 0.6%, causado por el incremento en el precios de jabones y preparados para limpiar, perfumes, cosméticos y otros preparados de tocador; Productos elaborados de metal 0.6%, por la subida en el precio de depósito, cisternas y recipientes de hierro, acero o aluminio; Productos de caucho y plástico 0.3%, por el aumento en el precio de otros productos plásticos; y Otros productos minerales no metálicos en 0.3%, por el alza en el precio de vidrio y productos de vidrio.

Las siguientes divisiones se mantuvieron sin variación: Productos de tabaco; Calzado; Maquinaria de oficina; Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones; y Otros tipos de equipo de transporte.



Las divisiones que presentaron disminuciones fueron: Metales comunes en 6.5%, ocasionado por el descenso en el precio de Hierro y aceros comunes; y Productos textiles 2.2%, debido al decrecimiento en el precio de Tejidos y artículos de punto y ganchillo; prendas de vestir.

▪ *El IPCM de febrero de 2022, respecto a febrero de 2021:*

Al comparar el IPCM de febrero de 2022, con febrero de 2021, se observaron los siguientes aumentos: Productos de la refinación del petróleo en 36.0%; Metales comunes 29.9%; Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes 17.9%; Productos de la agricultura y la horticultura 11.8%; Productos de caucho y plástico 9.3%; Productos elaborados de metal 7.9%; Vehículos automotores, remolques y semirremolques; y Muebles; otros bienes transportables n.c.p., ambas 6.4%; Maquinaria y equipo n.c.p. 5.3%; Otros productos minerales no metálicos 3.6%; Sustancias y productos químicos 2.3%; Otras minas y canteras; y Maquinaria y aparatos eléctricos, ambas 2.2%; Productos alimenticios y bebidas 1.3%; Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones en 1.1%

Las divisiones que se mantuvieron sin variación fueron: Productos de tabaco; Calzado; y Otros tipos de equipo de transporte.

Las divisiones que presentaron disminuciones fueron: Maquinaria de oficina en 11.0%; y Productos textiles 1.2%.

A continuación, la gráfica con la evolución de la variación del IPCM de febrero de 2021-febrero de 2022:

**EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA:  
DE FEBRERO DE 2021-FEBRERO DE 2022**



**EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA EN LA REPÚBLICA,  
POR DIVISIÓN DE BIENES: DE FEBRERO DE 2021-FEBRERO DE 2022**

División de bienes	Variación porcentual				
	2021				2022
	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre	Febrero
<b>TOTAL</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>
Productos de la agricultura y la horticultura	0.0	-0.3	1.1	3.1	7.6
Otras minas y canteras	0.8	0.1	-	0.7	1.4
Productos alimenticios y bebidas	-	0.4	-0.1	0.0	1.0
Productos de tabaco	-	-	-	-	-
Productos textiles	-1.0	-	0.0	1.1	-2.2
Calzado	-	-	-	-	-
Productos de la refinación del petróleo	12.0	8.4	2.1	15.1	6.8
Sustancias y productos químicos	0.9	0.3	1.2	0.2	0.6
Productos de caucho y plástico	7.9	-0.8	-1.0	10.9	0.3
Otros productos minerales no metálicos	-	2.9	0.7	-0.3	0.3
Metales comunes	-0.2	13.9	7.4	13.6	-6.5
Productos elaborados de metal	-	1.7	-	5.5	0.6
Maquinaria y equipo n.c.p.	0.0	0.3	-	2.5	2.5
Maquinaria de oficina	-	-	-11.0	-	-
Maquinaria y aparatos eléctricos	-1.1	-	-	-	2.2
Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones	-	-	-	1.1	-
Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes	-	-	-	3.2	14.3
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-	2.6	-	1.8	1.8
Otros tipos de equipo de transporte	-	-	-	-	-
Muebles; otros bienes transportables n.c.p.	4.2	0.3	0.2	1.8	4.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.c.p. No clasificado en otra parte o partida.