

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>104.4</b>	<b>107.5</b>	<b>107.1</b>	2.6	-0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>103.0</b>	<b>104.8</b>	<b>105.0</b>	1.9	0.2
Alimentos	<b>102.8</b>	<b>104.9</b>	<b>105.0</b>	2.2	0.1
Pan y cereales	<b>101.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.1</b>	0.8	-0.1
Granos	100.6	100.2	100.2	-0.4	0.0
Cremas y harina	93.2	95.2	94.9	1.8	-0.3
Pan y otros productos de panadería	101.0	104.8	104.9	3.8	0.1
Pastas	99.6	102.9	102.5	2.9	-0.3
Cereales	114.5	111.3	109.1	-4.8	-2.0
Carne	<b>103.4</b>	<b>105.6</b>	<b>105.9</b>	2.3	0.3
Carne de res	121.2	120.8	121.5	0.2	0.6
Carne de cerdo	99.0	101.1	101.1	2.1	0.0
Pollo	87.1	92.5	92.7	6.4	0.2
Vísceras de res	98.3	96.6	96.9	-1.4	0.3
Otras carnes preparadas	105.8	105.9	105.9	0.0	-
Embutido	105.0	106.4	106.3	1.2	-0.1
Carne de res y cerdo en lata	121.9	122.2	121.8	-0.1	-0.3
Pescado	<b>106.5</b>	<b>110.8</b>	<b>110.6</b>	3.9	-0.1
Pescado	110.4	117.9	118.3	7.2	0.3
Camarón	106.7	108.5	107.5	0.7	-0.9
Atún y sardina	102.2	103.6	103.1	0.9	-0.5
Leche, queso y huevos	<b>103.8</b>	<b>107.2</b>	<b>107.4</b>	3.5	0.2
Leche	111.4	114.5	114.7	3.0	0.2
Leche en polvo y evaporada	104.4	105.4	105.0	0.5	-0.4
Yogur	99.3	98.4	98.5	-0.8	0.1
Queso	101.3	106.4	106.5	5.2	0.0
Huevos	92.7	100.3	101.9	9.9	1.6
Aceites y grasas	<b>88.1</b>	<b>94.8</b>	<b>95.4</b>	8.2	0.6
Margarina y mantequilla	114.8	119.2	119.4	4.0	0.2
Aceite	83.5	90.6	91.2	9.3	0.7
Frutas	<b>100.1</b>	<b>103.2</b>	<b>104.2</b>	4.1	1.0
Frutas	100.1	103.2	104.2	4.1	1.0
Legumbres-Hortalizas	<b>111.1</b>	<b>111.0</b>	<b>111.0</b>	-0.1	0.0
Legumbres	112.4	107.9	107.5	-4.4	-0.3
Tubérculos	111.5	109.7	109.9	-1.4	0.1
Frijoles	109.4	115.0	115.4	5.5	0.4
Frijoles en conserva	108.0	118.6	119.3	10.5	0.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>101.0</b>	<b>102.1</b>	<b>102.1</b>	1.0	0.0
Azúcar	97.0	99.9	99.9	3.0	0.0
Goma de mascar y chocolate	102.8	99.8	99.4	-3.3	-0.4
Helados	121.2	115.6	115.3	-4.8	-0.2
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>103.7</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.8	-
Sal y especias	99.6	98.2	98.5	-1.1	0.3
Salsa dulce, pasta y mayonesa	104.3	106.5	106.4	2.0	-0.1
Caldos y sopas	105.4	106.9	107.3	1.8	0.3
Snaks y suplementos alimenticios	102.6	101.7	101.5	-1.0	-0.2
Otros productos preparados	105.0	103.5	102.9	-2.0	-0.6
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.1</b>	<b>103.9</b>	<b>104.4</b>	-0.7	0.5
Café, té y cacao	<b>100.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.6</b>	1.5	0.0
Café	100.4	101.8	101.9	1.5	0.0
Té	96.5	98.1	98.4	1.9	0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.9</b>	<b>104.6</b>	<b>105.4</b>	-1.4	0.7
Agua mineral	97.7	96.9	96.9	-0.9	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.3	104.0	104.7	-1.5	0.7
Refresco en polvo	129.5	128.9	128.9	-0.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.7</b>	<b>109.9</b>	<b>109.4</b>	-2.0	-0.5
Bebidas Alcohólicas	<b>108.4</b>	<b>105.9</b>	<b>105.0</b>	-3.1	-0.8
Bebidas destiladas	<b>92.7</b>	<b>91.1</b>	<b>90.0</b>	-2.9	-1.2
Bebidas destiladas	92.7	91.1	90.0	-2.9	-1.2
Vino	<b>88.2</b>	<b>71.6</b>	<b>71.1</b>	-19.4	-0.7
Vino	88.2	71.6	71.1	-19.4	-0.7
Cerveza	<b>112.9</b>	<b>111.1</b>	<b>110.2</b>	-2.4	-0.7
Cerveza	112.9	111.1	110.2	-2.4	-0.7
Tabaco	<b>121.1</b>	<b>121.6</b>	<b>122.0</b>	0.7	0.3
Tabaco	<b>121.1</b>	<b>121.6</b>	<b>122.0</b>	0.7	0.3
Cigarrillos	121.1	121.6	122.0	0.7	0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.5</b>	<b>94.8</b>	<b>94.9</b>	-0.6	0.1
Prendas de Vestir	<b>96.9</b>	<b>96.5</b>	<b>96.6</b>	-0.3	0.1
Prendas de vestir	<b>95.4</b>	<b>95.0</b>	<b>95.1</b>	-0.3	0.1
Prendas de vestir	94.7	94.9	95.3	0.7	0.4
Camiseta, medias y calzoncillos	98.6	99.2	99.9	1.3	0.6
Suéter y pantalón para niño	95.4	94.8	94.8	-0.6	-
Ropa para mujer	95.5	94.1	94.0	-1.6	-0.1
Ropa interior de mujer	97.0	97.2	97.2	0.1	-
Suéter y pantalón de niña	91.4	90.6	90.6	-0.9	-
Ropa para bebé	91.1	90.8	90.3	-0.9	-0.6
Uniformes escolares	100.5	100.5	100.5	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	<b>99.2</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-0.1	-
Accesorios de vestir	99.2	99.1	99.1	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	<b>112.5</b>	<b>111.8</b>	<b>112.1</b>	-0.4	0.3
Lavamático y lavandería	112.5	111.8	112.1	-0.4	0.3
Calzado	<b>91.4</b>	<b>90.1</b>	<b>90.0</b>	-1.6	-0.1
Zapatos y otros calzados	<b>91.4</b>	<b>90.1</b>	<b>90.0</b>	-1.6	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	92.9	91.8	91.7	-1.3	-0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	95.9	94.6	94.6	-1.4	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	87.4	85.9	85.8	-1.8	-0.1
Zapatillas y sandalias de niña	88.6	86.1	85.8	-3.2	-0.4
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>92.6</b>	<b>95.6</b>	<b>95.4</b>	3.0	-0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	<b>112.7</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	1.2	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	<b>112.7</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	1.2	-
Vivienda	112.7	114.1	114.1	1.2	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	<b>106.0</b>	<b>113.7</b>	<b>113.9</b>	7.4	0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	<b>99.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.9</b>	5.7	0.4
Materiales para reparación de la vivienda	99.3	104.5	104.9	5.7	0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	<b>111.2</b>	<b>120.8</b>	<b>120.8</b>	8.6	-
Servicios de reparación para la vivienda	111.2	120.8	120.8	8.6	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	<b>93.1</b>	<b>93.7</b>	<b>93.7</b>	0.7	-
Suministro de agua	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	<b>92.5</b>	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	<b>94.7</b>	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	2.2	-
Servicio de recolección de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Electricidad y Gas	<b>74.4</b>	<b>76.9</b>	<b>76.4</b>	2.6	-0.7
Electricidad	<b>66.3</b>	<b>66.3</b>	<b>66.3</b>	0.0	-
Tarifa eléctrica	66.3	66.3	66.3	0.0	-
Gas	<b>113.6</b>	<b>128.3</b>	<b>125.0</b>	10.0	-2.6
Gas	113.6	128.3	125.0	10.0	-2.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.1</b>	<b>103.1</b>	<b>103.2</b>	1.1	0.1
Muebles y Accesorios	<b>98.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.2</b>	1.4	0.2
Muebles y accesorios	<b>98.0</b>	<b>99.2</b>	<b>99.4</b>	1.4	0.2
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.9	100.3	100.4	1.5	0.1
Juego de comedor	98.7	98.7	98.7	-	-
Cama, colchón y muebles para recámara	98.6	100.2	100.5	1.9	0.3
Silla	70.2	69.7	70.5	0.4	1.2
Reparación de muebles	<b>115.8</b>	<b>116.1</b>	<b>116.3</b>	0.4	0.1
Servicios de mantenimiento de muebles	115.8	116.1	116.3	0.4	0.1
Productos Textiles para el Hogar	<b>85.3</b>	<b>84.9</b>	<b>84.5</b>	-1.0	-0.4
Productos textiles para el hogar	<b>85.3</b>	<b>84.9</b>	<b>84.5</b>	-1.0	-0.4
Ropa de cama y cortina de baño	85.3	84.9	84.5	-1.0	-0.4
Artefactos para el Hogar	<b>90.6</b>	<b>89.9</b>	<b>90.0</b>	-0.7	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.5</b>	<b>89.9</b>	<b>90.0</b>	-0.6	0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.5	89.9	90.0	-0.6	0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>87.2</b>	<b>85.3</b>	<b>84.5</b>	-3.1	-1.0
Equipos para el hogar pequeños	87.2	85.3	84.5	-3.1	-1.0
Reparación de artefactos para el hogar	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>109.3</b>	<b>107.5</b>	<b>107.5</b>	-1.7	-
Utensilios para el hogar	<b>109.3</b>	<b>107.5</b>	<b>107.5</b>	-1.7	-
Utensilios para el hogar	109.3	107.5	107.5	-1.7	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>98.5</b>	<b>99.3</b>	<b>99.1</b>	0.6	-0.2
Herramientas y equipos grandes	<b>82.1</b>	<b>80.8</b>	<b>80.2</b>	-2.4	-0.7
Herramientas para el hogar	82.1	80.8	80.2	-2.4	-0.7
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>102.8</b>	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	1.2	0.0
Bombillos y baterías	102.8	104.1	104.1	1.2	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.0</b>	<b>110.9</b>	<b>111.0</b>	1.8	0.1
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.5</b>	<b>106.2</b>	<b>106.4</b>	2.7	0.1
Productos de limpieza y conservación	103.5	104.2	104.7	1.1	0.5
Equipo para la limpieza del hogar	99.6	99.7	99.8	0.1	0.0
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.4	116.0	114.8	9.0	-1.0
Servicios domésticos y para el hogar	<b>115.9</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	0.7	-
Servicio doméstico y para el hogar	115.9	116.7	116.7	0.7	-
SALUD	<b>110.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.3</b>	0.5	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.8</b>	<b>108.5</b>	<b>108.3</b>	-0.4	-0.2
Productos farmacéuticos	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>109.8</b>	-0.3	-0.2
Medicamentos	110.1	110.1	109.8	-0.3	-0.2
Otros productos médicos	<b>96.2</b>	<b>93.3</b>	<b>93.4</b>	-2.9	0.1
Otros productos médicos	96.2	93.3	93.4	-2.9	0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.7</b>	<b>103.3</b>	<b>103.3</b>	-0.4	-
Lentes	103.7	103.3	103.3	-0.4	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>114.7</b>	<b>116.0</b>	<b>115.9</b>	1.1	-0.1
Servicios médicos	<b>114.4</b>	<b>116.6</b>	<b>116.4</b>	1.8	-0.2
Consulta médica	114.4	116.6	116.4	1.8	-0.2
Servicios dentales	<b>117.0</b>	<b>114.9</b>	<b>113.9</b>	-2.6	-0.8
Servicio de odontología	117.0	114.9	113.9	-2.6	-0.8
Servicios paramédicos	<b>114.3</b>	<b>115.2</b>	<b>115.7</b>	1.2	0.4
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	114.6	115.5	116.0	1.2	0.4
Servicios de Hospital	<b>111.5</b>	<b>113.0</b>	<b>113.7</b>	1.9	0.6
Servicios de hospital	<b>111.5</b>	<b>113.0</b>	<b>113.7</b>	1.9	0.6
Servicios de hospital	111.5	113.0	113.7	1.9	0.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>101.9</b>	<b>114.9</b>	<b>112.2</b>	10.2	-2.3
Adquisición de Vehículos	101.6	102.2	102.2	0.6	-
Vehículos a motor	101.6	102.2	102.2	0.6	-
Compra de automóvil	101.6	102.2	102.2	0.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	103.7	136.2	129.4	24.8	-5.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.7	107.7	107.8	0.1	0.1
Repuestos para automóvil	107.7	107.7	107.8	0.1	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	101.8	148.4	138.6	36.2	-6.6
Combustible para automóvil	102.0	151.9	141.5	38.6	-6.9
Aceite para motor	98.2	98.7	98.6	0.3	-0.1
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	111.0	110.4	110.4	-0.5	-
Lavado y aspirado de automóvil	111.0	110.4	110.4	-0.5	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	100.0	102.7	102.7	2.8	-
Alquiler de automóvil	93.2	98.9	98.9	6.1	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.5	104.5	1.4	-
Servicios de Transporte	100.1	100.2	100.2	0.1	-
Transporte de pasajeros por carretera	101.1	101.1	101.1	-	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	126.5	126.5	-	-
Transporte de pasajeros por aire	86.6	88.3	88.3	1.9	-
Pasaje en avión	86.6	88.3	88.3	1.9	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.1</b>	<b>103.3</b>	<b>103.3</b>	0.2	0.0
Equipo Telefónico	91.1	92.7	92.7	1.8	0.0
Equipo telefónico	91.1	92.7	92.7	1.8	0.0
Equipo telefónico	91.1	92.7	92.7	1.8	0.0
Servicios Telefónicos	104.6	104.6	104.6	0.0	-
Servicio telefónico	104.6	104.6	104.6	0.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.4	106.1	106.1	0.7	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.3</b>	<b>100.2</b>	<b>99.8</b>	-0.4	-0.3
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	85.3	84.7	83.7	-1.9	-1.1
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	86.1	85.9	85.5	-0.8	-0.5
Televisor y reproductor de DVD	85.0	85.2	84.5	-0.5	-0.8
Equipo de sonido	89.5	87.8	88.1	-1.5	0.3
Equipo fotográfico	96.7	93.8	93.8	-3.0	-
Equipo fotográfico	96.7	93.8	93.8	-3.0	-
Equipo de procesamiento e información	83.2	83.1	80.8	-3.0	-2.8
Computadora e impresora	83.2	83.1	80.8	-3.0	-2.8
Medios para grabación	74.0	71.7	71.2	-3.9	-0.7
Medios para grabar	74.0	71.7	71.2	-3.9	-0.7
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.8	98.9	98.5	0.7	-0.5
Juegos, juguetes y aficiones	97.2	98.8	97.9	0.7	-0.8
Juegos electrónicos	103.6	103.6	103.6	-	-
Muñecas	85.6	85.6	84.6	-1.2	-1.2
Bicicleta	93.5	93.5	93.6	0.1	0.1
Juegos de mesa	96.6	99.3	97.9	1.3	-1.4
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	93.8	94.2	94.2	0.5	-
Equipo para deporte	93.8	94.2	94.2	0.5	-
Jardines, plantas y flores	96.1	96.3	96.9	0.9	0.6
Jardinería y flores	96.1	96.3	96.9	0.9	0.6
Animales domésticos y productos conexos	95.4	96.3	96.5	1.1	0.2
Accesorios y alimentos para mascotas	95.4	96.3	96.5	1.1	0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.8</b>	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	-0.7	0.1
Servicio veterinario	109.8	108.9	109.0	-0.7	0.1
Servicios de Recreación y Culturales	<b>104.0</b>	<b>103.8</b>	<b>103.6</b>	-0.3	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.2</b>	<b>108.0</b>	<b>107.9</b>	-0.3	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	108.2	108.0	107.9	-0.3	-0.1
Servicios culturales	<b>107.6</b>	<b>107.1</b>	<b>106.8</b>	-0.7	-0.3
Cine	104.0	100.7	100.7	-3.2	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.1	-0.7	-0.7
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.5</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	0.3	0.0
Libros	<b>116.2</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	0.1	-
Libros y textos escolares	116.2	116.4	116.4	0.1	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.7</b>	<b>103.1</b>	<b>103.1</b>	0.4	0.1
Papelería y útiles de oficina	102.3	102.3	102.3	0.1	-
Cartucho de tinta	108.6	112.1	113.0	4.1	0.9
Paquetes Turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	-	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	-	-
Paquetes turísticos	115.4	115.4	115.4	-	-
EDUCACIÓN	<b>113.2</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	1.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>117.1</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.1	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>117.1</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.1	-
Preescolar	125.5	132.6	132.6	5.7	-
Primaria	115.4	122.5	122.5	6.2	-
Enseñanza Secundaria	<b>110.9</b>	<b>119.2</b>	<b>119.2</b>	7.5	-
Enseñanza secundaria	<b>110.9</b>	<b>119.2</b>	<b>119.2</b>	7.5	-
Premedia	111.9	119.6	119.6	6.8	-
Media	109.7	118.7	118.7	8.2	-
Enseñanza Terciaria	<b>112.4</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-7.2	-
Enseñanza terciaria	<b>112.4</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-7.2	-
Educación superior (terciaria)	112.4	104.3	104.3	-7.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>136.1</b>	<b>138.5</b>	<b>139.0</b>	2.1	0.3
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>136.6</b>	<b>139.0</b>	<b>139.5</b>	2.1	0.3
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>136.6</b>	<b>139.0</b>	<b>139.5</b>	2.1	0.3
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	137.6	140.3	140.8	2.3	0.3
Comidas preparadas para llevar	136.7	136.4	137.0	0.2	0.5
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	123.7	123.7	0.9	-
Servicios de Alojamiento	<b>108.9</b>	<b>109.6</b>	<b>109.6</b>	0.7	-
Servicios de alojamiento	<b>108.9</b>	<b>109.6</b>	<b>109.6</b>	0.7	-
Alojamiento en hotel	108.9	109.6	109.6	0.7	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>108.3</b>	<b>108.8</b>	<b>108.7</b>	0.4	0.0
Cuidado Personal	<b>109.1</b>	<b>109.7</b>	<b>109.6</b>	0.5	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>109.3</b>	<b>110.2</b>	<b>110.2</b>	0.9	0.0
Servicios para el cuidado personal	109.3	110.2	110.2	0.9	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>109.0</b>	<b>109.6</b>	<b>109.5</b>	0.4	-0.1
Rasuradora y cepillo dental	112.2	112.8	112.4	0.2	-0.3
Artículos de cuidado personal	111.4	112.5	112.9	1.3	0.3
Artículos de belleza	103.6	104.1	103.7	0.1	-0.4
Otros productos para el cuidado personal	112.6	111.8	111.3	-1.2	-0.5

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>101.4</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	0.9	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>107.1</b>	<b>109.0</b>	<b>109.0</b>	1.8	-
Reloj de pulsera	106.4	106.4	106.4	-	-
Joyas	107.8	111.6	111.6	3.5	-
Otros efectos personales	<b>93.4</b>	<b>92.9</b>	<b>92.9</b>	-0.5	-
Otros artículos personales	93.4	92.9	92.9	-0.5	-
Protección Social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Protección social	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	<b>120.7</b>	-	-
Servicios de guardería	120.7	120.7	120.7	-	-
Seguros	<b>109.6</b>	<b>109.5</b>	<b>109.3</b>	-0.4	-0.2
Seguro relacionado con la vivienda	<b>96.9</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	0.1	-
Seguro de la vivienda	96.9	97.0	97.0	0.1	-
Seguro relacionado con la salud	<b>123.7</b>	<b>126.6</b>	<b>125.3</b>	1.3	-1.0
Seguro de salud	123.7	126.6	125.3	1.3	-1.0
Seguro relacionado con el transporte	<b>107.8</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	-0.8	-
Seguro de auto	107.8	106.9	106.9	-0.8	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	<b>107.0</b>	0.4	0.3
Otros servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	<b>107.0</b>	0.4	0.3
Fotocopia	108.0	108.0	108.0	-	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.1	115.2	116.6	1.3	1.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.