

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>103.0</b>	<b>106.1</b>	<b>105.7</b>	2.6	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.0	104.1	104.2	2.2	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.5	111.4	110.6	-0.8	-0.7
Prendas de vestir y calzado	94.9	94.3	94.4	-0.6	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	92.5	94.8	94.6	2.3	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.0	102.8	102.7	0.7	0.0
Salud	110.7	111.4	111.3	0.6	-0.1
Transporte	98.2	111.0	108.6	10.5	-2.2
Comunicaciones	102.7	102.6	102.5	-0.2	0.0
Recreación y cultura	99.4	99.2	98.9	-0.5	-0.2
Educación	111.0	114.5	114.4	3.1	0.0
Restaurantes y hoteles	133.2	135.4	135.8	2.0	0.3
Bienes y servicios diversos	107.1	108.1	107.8	0.6	-0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.