



Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Agosto 2021

El IPC Nacional Urbano de agosto 2021-20 reflejó una variación interanual de 2.4%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de agosto 2021-20 mostró una variación interanual de 2.2%.

El IPC en el Resto Urbano de agosto 2021-20 presentó una variación interanual de 2.5%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-agosto 2021-20 registró una variación de 1.0%.

El IPC Nacional Urbano está cifrado en 105.3

	Agosto 2021 Base 2013 =100
Var. Interanual Nacional Urbano	2.4%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	2.2%
Var. Interanual Resto Urbano	2.5%
Var. Acumulada enero-agosto	1.0%
IPC Nacional Urbano	105.3

- *El IPC Nacional Urbano (agosto de 2021 respecto a julio de 2021) no reflejó variación.*

Los grupos que mostraron incrementos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Vivienda, agua, electricidad y gas; Comunicaciones, y Restaurantes y hoteles todos en 0.2%; y Recreación y cultura en 0.1%.

El aumento registrado en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el alza en siete de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Aceites y grasas” en 1.8%, por el ascenso en el precio del aceite, y “Pescado” en 1.7%, por el crecimiento en el precio del camarón.

El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas presentó incremento en dos de sus ocho clases: “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” y “Gas” ambos en 1.4%. El aumento observado en la clase “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” fue por el alza en el precio de materiales para reparación de la vivienda, y en la clase “Gas” fue por el ascenso en el precio del tanque de gas de 100 libras.

El crecimiento reflejado en el grupo Comunicaciones fue por el incremento en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 2.3%.

El alza presentada en el grupo Restaurantes y hoteles fue por el ascenso en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.2%, por el aumento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y bebidas alcohólicas fuera del hogar.

El grupo Recreación y cultura mostró crecimiento en cuatro de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 0.4%, por el incremento en el precio de equipo de sonido.

Los grupos Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Salud mostraron una leve variación y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que registraron disminución fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.6%; Bienes y servicios diversos en 0.2%; Prendas de vestir y calzado, y Transporte ambos en 0.1%.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco presentó baja en una de sus cuatro clases, “Vino” en 11.4%.

La baja registrada en el grupo Bienes y servicios diversos fue por la reducción en dos de sus diez clases. La mayor variación fue en la clase “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.4%, por la disminución en el precio de artículos de cuidado personal.

La reducción reflejada en el grupo Prendas de vestir y calzado fue por la disminución en dos de sus cuatro clases. La clase con mayor variación fue “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” en 0.4%, por la baja en el precio del servicio de lavamático y lavandería.

El grupo Transporte mostró reducción en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Transporte de pasajeros por aire” en 6.1%, por la disminución en el precio de pasaje de avión.

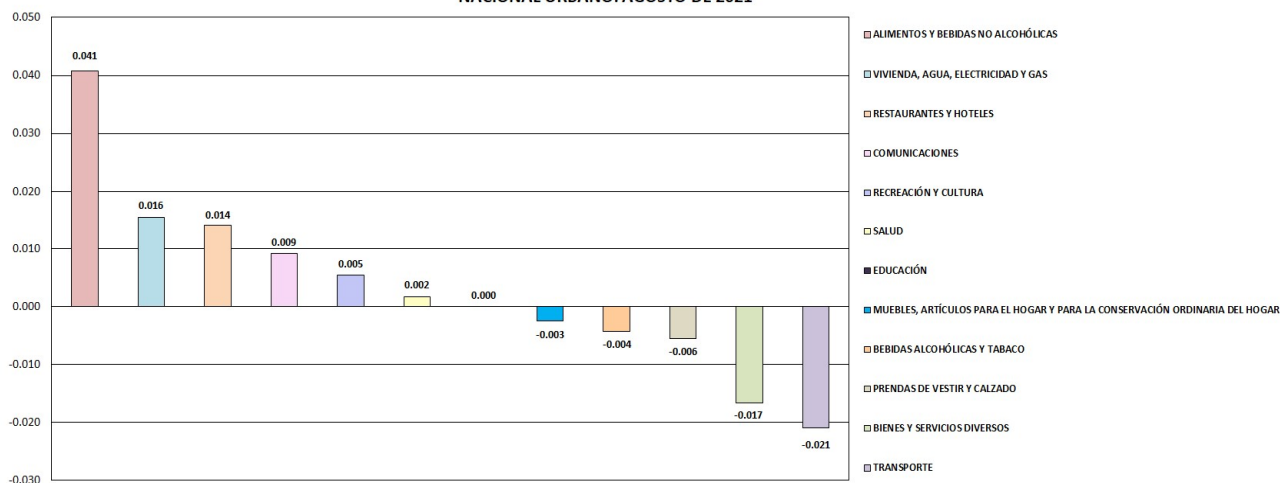
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (Agosto 2021 respecto a Agosto de 2020):*

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 2.4%. Los grupos que observaron aumentos fueron: Transporte en 10.9%; Educación en 3.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 1.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.4%; Restaurantes y hoteles en 1.1%; Salud en 0.7%; Bienes y servicios diversos en 0.4%, y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.2%.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 0.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco, y Comunicaciones ambos en 0.3%; y Recreación y cultura en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de agosto de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: AGOSTO DE 2021



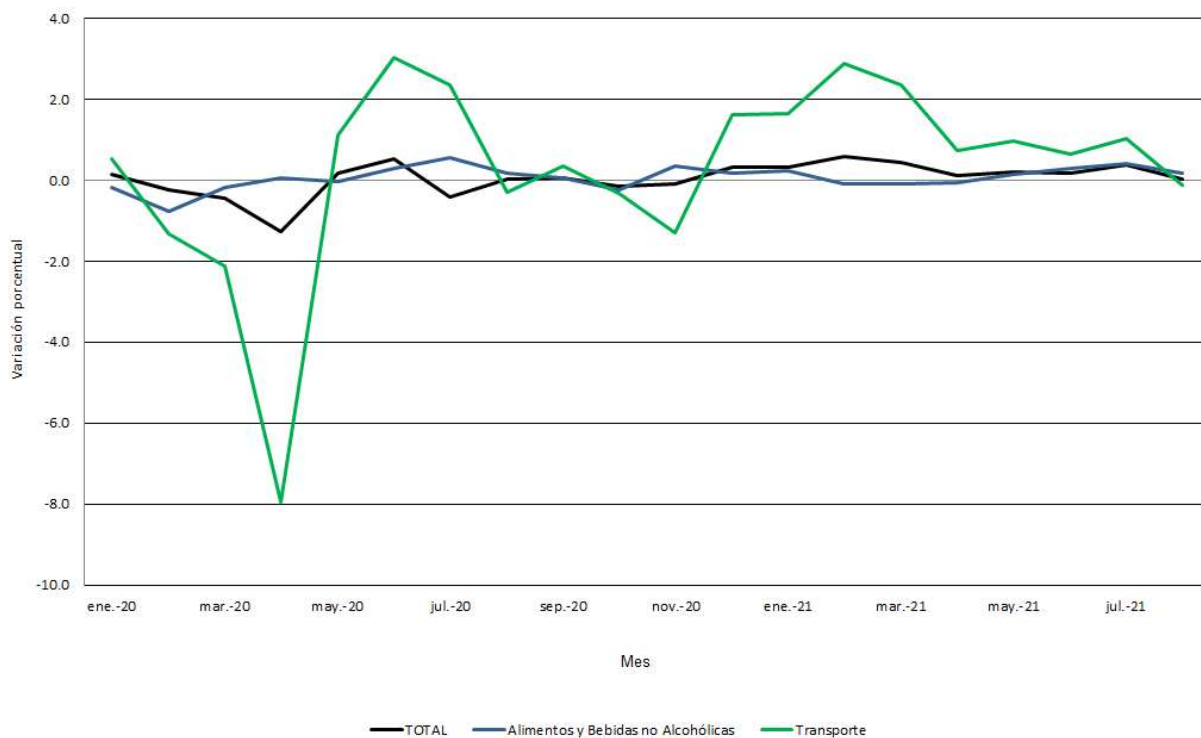
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2021
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.041	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.004	-0.6
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.006	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.016	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.003	0.0
Salud	3.4	0.002	0.0
Transporte	16.8	-0.021	-0.1
Comunicaciones	4.3	0.009	0.2
Recreación y cultura	9.7	0.005	0.1
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.014	0.2
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.017	-0.2

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-AGOSTO DE 2021



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	2021							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TOTAL	0.3	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.3	0.4	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2	-0.4	0.3	0.0	-0.6
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7	1.0	0.7	1.0	-0.1
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.2
Recreación y cultura	-	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1
Educación	-1.4	4.6	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.2
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	-0.2

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.