

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>TOTAL</b>	<b>102.8</b>	<b>104.9</b>	<b>105.3</b>	2.4	0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.5</b>	<b>102.5</b>	<b>102.9</b>	1.4	0.4
Alimentos	<b>101.1</b>	<b>102.2</b>	<b>102.7</b>	1.6	0.5
Pan y cereales	<b>101.3</b>	<b>101.6</b>	<b>101.8</b>	0.5	0.1
Granos	100.6	100.1	100.5	-0.1	0.4
Cremas y harina	92.0	94.3	93.4	1.6	-0.9
Pan y otros productos de panadería	101.6	102.6	102.6	1.0	0.0
Pastas	99.7	100.7	100.3	0.6	-0.4
Cereales	110.4	112.6	112.5	1.8	-0.1
Carne	<b>99.0</b>	<b>101.2</b>	<b>102.1</b>	3.2	0.9
Carne de res	110.6	110.5	111.7	1.0	1.1
Carne de cerdo	98.0	100.0	99.7	1.7	-0.4
Pollo	85.7	91.4	92.7	8.3	1.4
Vísceras de res	99.5	97.6	96.0	-3.6	-1.7
Otras carnes preparadas	102.2	101.0	101.0	-1.1	0.1
Embutido	105.8	105.9	106.7	0.8	0.7
Carne de res y cerdo en lata	113.5	112.9	114.3	0.7	1.2
Pescado	<b>102.2</b>	<b>102.6</b>	<b>101.8</b>	-0.4	-0.8
Pescado	99.0	100.8	100.2	1.2	-0.5
Camarón	125.2	131.6	131.6	5.1	-
Atún y sardina	101.5	99.9	98.7	-2.7	-1.1
Leche, queso y huevos	<b>103.9</b>	<b>104.7</b>	<b>105.5</b>	1.6	0.8
Leche	110.5	112.3	113.0	2.2	0.6
Leche en polvo y evaporada	105.1	104.9	105.2	0.1	0.2
Yogur	102.1	101.4	101.8	-0.3	0.3
Queso	98.9	101.9	103.3	4.4	1.4
Huevos	97.4	95.0	96.4	-1.0	1.5
Aceites y grasas	<b>87.8</b>	<b>89.9</b>	<b>91.1</b>	3.8	1.3
Margarina y mantequilla	112.2	116.3	116.5	3.8	0.2
Aceite	83.0	84.9	86.2	3.9	1.6
Frutas	<b>96.9</b>	<b>97.7</b>	<b>98.9</b>	2.1	1.2
Frutas	96.9	97.7	98.9	2.1	1.2
Legumbres-Hortalizas	<b>109.7</b>	<b>110.0</b>	<b>110.0</b>	0.2	0.0
Legumbres	109.5	106.7	107.0	-2.3	0.3
Tubérculos	110.5	109.4	109.1	-1.2	-0.2
Frijoles	109.9	114.1	113.8	3.5	-0.3
Frijoles en conserva	108.5	115.2	114.6	5.6	-0.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>104.1</b>	<b>104.0</b>	<b>103.2</b>	-0.8	-0.7
Azúcar	100.9	100.0	99.0	-1.9	-1.0
Goma de mascar y chocolate	103.8	104.8	104.7	0.8	-0.1
Helados	117.0	119.4	119.1	1.8	-0.2
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>105.5</b>	<b>104.8</b>	<b>105.1</b>	-0.4	0.3
Sal y especias	97.9	96.6	96.6	-1.4	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	106.1	105.6	106.7	0.5	1.0
Caldos y sopas	106.5	106.5	106.2	-0.3	-0.3
Snaks y suplementos alimenticios	107.0	105.7	105.4	-1.5	-0.2
Otros productos preparados	81.7	81.7	81.7	-	-
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.0</b>	<b>105.2</b>	<b>104.9</b>	-0.1	-0.3
Café, té y cacao	<b>100.4</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	0.5	0.0
Café	100.8	101.3	101.4	0.5	0.0
Té	95.7	96.5	95.9	0.2	-0.6
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.6</b>	<b>106.7</b>	<b>106.3</b>	-0.3	-0.4
Agua mineral	98.0	97.2	96.9	-1.1	-0.3
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.3	106.5	106.0	-0.2	-0.4
Refresco en polvo	119.5	118.3	118.3	-1.0	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>112.0</b>	<b>112.0</b>	<b>112.1</b>	0.1	0.0
Bebidas Alcohólicas	110.1	109.4	109.5	-0.6	0.1
Bebidas destiladas	96.0	95.4	95.1	-0.9	-0.3
Bebidas destiladas	96.0	95.4	95.1	-0.9	-0.3
Vino	97.4	101.7	103.9	6.7	2.2
Vino	97.4	101.7	103.9	6.7	2.2
Cerveza	115.4	114.0	113.9	-1.3	0.0
Cerveza	115.4	114.0	113.9	-1.3	0.0
Tabaco	118.1	120.7	120.6	2.1	-0.1
Tabaco	118.1	120.7	120.6	2.1	-0.1
Cigarrillos	118.1	120.7	120.6	2.1	-0.1
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.0</b>	<b>94.6</b>	<b>94.5</b>	-0.5	-0.1
Prendas de Vestir	97.2	96.9	96.8	-0.4	-0.1
Prendas de vestir	95.8	95.5	95.4	-0.4	-0.1
Prendas de vestir	95.8	95.6	95.6	-0.3	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	99.0	98.9	-0.4	-0.1
Suéter y pantalón para niño	94.3	93.6	93.2	-1.1	-0.4
Ropa para mujer	96.3	96.1	96.0	-0.4	-0.2
Ropa interior de mujer	97.6	97.2	97.2	-0.4	-
Suéter y pantalón de niña	90.4	89.7	89.7	-0.8	-
Ropa para bebé	88.5	88.2	88.2	-0.3	-
Uniformes escolares	100.7	100.7	100.7	0.1	-
Otros artículos y accesorios de vestir	98.9	97.5	97.5	-1.4	-
Accesorios de vestir	98.9	97.5	97.5	-1.4	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.7	108.7	108.6	-0.1	-0.1
Lavamático y lavandería	108.7	108.7	108.6	-0.1	-0.1
Calzado	88.6	87.9	87.6	-1.0	-0.3
Zapatos y otros calzados	88.6	87.9	87.6	-1.0	-0.3
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	89.8	89.1	88.9	-1.0	-0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.1	96.0	95.7	-0.4	-0.2
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	84.2	83.3	83.0	-1.5	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	81.3	80.6	80.2	-1.5	-0.6
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>92.5</b>	<b>93.5</b>	<b>94.1</b>	1.8	0.7
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.7	111.4	111.3	-0.3	-0.1
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.7	111.4	111.3	-0.3	-0.1
Vivienda	111.7	111.4	111.3	-0.3	-0.1
Conservación y Reparación de la Vivienda	104.9	108.1	110.8	5.7	2.5
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.9	102.5	103.5	3.7	1.0
Materiales para reparación de la vivienda	99.9	102.5	103.5	3.7	1.0
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	108.6	112.4	116.4	7.1	3.6
Servicios de reparación para la vivienda	108.6	112.4	116.4	7.1	3.6
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.0	100.0	100.4	0.4	0.4
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	96.7	96.7	98.3	1.6	1.6
Servicio de recolección de basura	96.7	96.7	98.3	1.6	1.6
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	72.0	73.4	73.7	2.4	0.5
Electricidad	66.0	66.0	66.0	-	-
Tarifa eléctrica	66.0	66.0	66.0	-	-
Gas	108.9	118.9	121.4	11.4	2.1
Gas	108.9	118.9	121.4	11.4	2.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>101.9</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	0.4	0.0
Muebles y Accesorios	<b>96.3</b>	<b>97.1</b>	<b>96.9</b>	0.6	-0.2
Muebles y accesorios	<b>94.9</b>	<b>95.8</b>	<b>95.5</b>	0.7	-0.2
Juego de sala y centro de entretenimiento	96.5	96.8	96.5	0.0	-0.2
Juego de comedor	95.3	95.7	95.7	0.4	-
Cama, colchón y muebles para recámara	96.4	97.7	97.5	1.2	-0.2
Silla	70.1	73.9	72.6	3.6	-1.8
Reparación de muebles	<b>117.6</b>	<b>117.8</b>	<b>117.8</b>	0.2	-
Servicios de mantenimiento de muebles	117.6	117.8	117.8	0.2	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>81.3</b>	<b>81.0</b>	<b>81.0</b>	-0.3	-
Productos textiles para el hogar	<b>81.3</b>	<b>81.0</b>	<b>81.0</b>	-0.3	-
Ropa de cama y cortina de baño	81.3	81.0	81.0	-0.3	-
Artefactos para el Hogar	<b>87.5</b>	<b>86.9</b>	<b>87.0</b>	-0.6	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>87.3</b>	<b>86.7</b>	<b>86.8</b>	-0.6	0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	87.3	86.7	86.8	-0.6	0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>84.6</b>	<b>83.2</b>	<b>83.2</b>	-1.7	-
Equipos para el hogar pequeños	84.6	83.2	83.2	-1.7	-
Reparación de artefactos para el hogar	<b>100.0</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-0.9	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	100.0	99.1	99.1	-0.9	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>103.1</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	1.2	-
Utensilios para el hogar	<b>103.1</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	1.2	-
Utensilios para el hogar	103.1	104.3	104.3	1.2	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>94.9</b>	<b>94.6</b>	<b>95.0</b>	0.1	0.4
Herramientas y equipos grandes	<b>85.5</b>	<b>84.9</b>	<b>84.7</b>	-0.9	-0.2
Herramientas para el hogar	85.5	84.9	84.7	-0.9	-0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>99.5</b>	<b>99.4</b>	<b>100.0</b>	0.5	0.6
Bombillos y baterías	99.5	99.4	100.0	0.5	0.6
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>111.2</b>	<b>111.8</b>	<b>111.9</b>	0.6	0.1
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.3</b>	<b>103.7</b>	<b>103.8</b>	0.5	0.2
Productos de limpieza y conservación	103.1	102.9	103.4	0.3	0.5
Equipo para la limpieza del hogar	99.5	99.2	99.6	0.1	0.4
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.3	107.9	106.9	1.5	-0.9
Servicios domésticos y para el hogar	<b>119.3</b>	<b>120.1</b>	<b>120.1</b>	0.7	-
Servicio doméstico y para el hogar	119.3	120.1	120.1	0.7	-
SALUD	<b>110.5</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	0.6	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.6</b>	<b>108.4</b>	<b>108.4</b>	-0.2	0.0
Productos farmacéuticos	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	-	-
Medicamentos	109.9	109.9	109.9	-	-
Otros productos médicos	<b>99.5</b>	<b>95.2</b>	<b>95.0</b>	-4.5	-0.2
Otros productos médicos	99.5	95.2	95.0	-4.5	-0.2
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>102.6</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	0.8	-
Lentes	102.6	103.5	103.5	0.8	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>113.1</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	1.9	-
Servicios médicos	<b>116.0</b>	<b>119.2</b>	<b>119.2</b>	2.7	-
Consulta médica	116.0	119.2	119.2	2.7	-
Servicios dentales	<b>108.9</b>	<b>109.7</b>	<b>109.7</b>	0.8	-
Servicio de odontología	108.9	109.7	109.7	0.8	-
Servicios paramédicos	<b>110.8</b>	<b>112.1</b>	<b>112.1</b>	1.1	-
Servicios de otros profesionales de la salud	106.3	106.3	106.3	-	-
Exámenes médicos	112.0	113.6	113.6	1.4	-
Servicios de Hospital	<b>112.5</b>	<b>113.6</b>	<b>113.6</b>	0.9	-
Servicios de hospital	<b>112.5</b>	<b>113.6</b>	<b>113.6</b>	0.9	-
Servicios de hospital	112.5	113.6	113.6	0.9	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>98.2</b>	<b>107.6</b>	<b>108.7</b>	10.7	1.0
Adquisición de Vehículos	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Vehículos a motor	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Compra de automóvil	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	100.4	122.0	124.4	23.9	2.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.8	107.5	107.1	-0.6	-0.4
Repuestos para automóvil	107.8	107.5	107.1	-0.6	-0.4
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	97.6	129.9	133.8	37.0	3.0
Combustible para automóvil	97.4	132.2	136.4	39.9	3.1
Aceite para motor	100.2	100.4	101.0	0.9	0.6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	109.6	110.2	109.6	0.0	-0.5
Lavado y aspirado de automóvil	109.6	110.2	109.6	0.0	-0.5
Otros servicios relativos al equipo de transporte	97.9	98.0	98.3	0.4	0.3
Alquiler de automóvil	88.7	89.1	88.7	0.1	-0.4
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	103.1	104.4	1.2	1.2
Servicios de Transporte	92.9	93.8	94.1	1.4	0.4
Transporte de pasajeros por carretera	95.9	95.9	95.9	0.0	-
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.1	100.1	0.1	-
Servicio de transporte escolar	126.5	126.5	126.5	-	-
Transporte de pasajeros por aire	62.6	72.5	76.3	22.0	5.4
Pasaje en avión	62.6	72.5	76.3	22.0	5.4
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	-0.5	0.0
Equipo Telefónico	89.3	84.5	84.5	-5.4	0.0
Equipo telefónico	89.3	84.5	84.5	-5.4	0.0
Equipo telefónico	89.3	84.5	84.5	-5.4	0.0
Servicios Telefónicos	104.8	104.8	104.8	0.0	-
Servicio telefónico	104.8	104.8	104.8	0.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	0.0	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	104.9	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.9	106.7	106.7	0.8	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.2</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-0.1	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	79.7	79.2	79.2	-0.6	0.0
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	81.1	79.9	80.0	-1.4	0.1
Televisor y reproductor de DVD	79.4	78.3	78.3	-1.3	0.0
Equipo de sonido	87.2	85.7	85.9	-1.5	0.2
Equipo fotográfico	94.1	95.1	95.1	1.0	-
Equipo fotográfico	94.1	95.1	95.1	1.0	-
Equipo de procesamiento e información	75.4	75.8	75.7	0.4	-0.1
Computadora e impresora	75.4	75.8	75.7	0.4	-0.1
Medios para grabación	74.2	72.7	72.7	-2.1	-0.1
Medios para grabar	74.2	72.7	72.7	-2.1	-0.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	96.8	97.1	97.5	0.8	0.4
Juegos, juguetes y aficiones	93.5	94.0	94.5	1.1	0.5
Juegos electrónicos	91.5	91.5	91.5	-	-
Muñecas	85.8	85.8	85.3	-0.6	-0.6
Bicicleta	91.7	91.7	91.7	-	-
Juegos de mesa	95.8	96.9	97.8	2.1	1.0
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.2	92.7	92.4	-1.8	-0.3
Equipo para deporte	94.2	92.7	92.4	-1.8	-0.3
Jardines, plantas y flores	97.0	97.4	97.6	0.6	0.2
Jardinería y flores	97.0	97.4	97.6	0.6	0.2
Animales domésticos y productos conexos	99.2	99.5	100.0	0.8	0.5
Accesorios y alimentos para mascotas	99.2	99.5	100.0	0.8	0.5

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>110.2</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	-0.2	-
Servicio veterinario	110.2	109.9	109.9	-0.2	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>105.1</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-0.2	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>103.0</b>	<b>102.5</b>	<b>102.5</b>	-0.5	-
Servicios de recreación y deportivos	103.0	102.5	102.5	-0.5	-
Servicios culturales	<b>110.1</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	-0.3	-
Cine	108.2	106.0	106.0	-2.0	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.9	106.9	-	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	107.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.6</b>	<b>108.9</b>	<b>109.0</b>	0.3	0.1
Libros	<b>115.6</b>	<b>115.5</b>	<b>115.5</b>	-0.2	-
Libros y textos escolares	115.6	115.5	115.5	-0.2	-
Periódicos	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>103.0</b>	0.7	0.1
Papelería y útiles de oficina	102.6	102.1	102.3	-0.3	0.2
Cartucho de tinta	99.6	108.3	108.3	8.8	-
Paquetes Turísticos	<b>121.5</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	-0.2	-
Paquetes turísticos	<b>121.5</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	-0.2	-
Paquetes turísticos	121.5	121.2	121.2	-0.2	-
EDUCACIÓN	<b>111.0</b>	<b>114.5</b>	<b>114.5</b>	3.1	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>113.6</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	7.2	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>113.6</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	7.2	-
Preescolar	118.8	127.7	127.7	7.4	-
Primaria	112.6	120.6	120.6	7.1	-
Enseñanza Secundaria	<b>108.1</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	8.0	-
Enseñanza secundaria	<b>108.1</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	8.0	-
Premedia	109.0	117.2	117.2	7.5	-
Media	107.0	116.3	116.3	8.6	-
Enseñanza Terciaria	<b>111.7</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-6.1	-
Enseñanza terciaria	<b>111.7</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-6.1	-
Educación superior (terciaria)	111.7	104.9	104.9	-6.1	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	103.6	103.6	103.6	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>133.0</b>	<b>133.9</b>	<b>134.1</b>	0.8	0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>133.5</b>	<b>134.4</b>	<b>134.6</b>	0.8	0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>133.5</b>	<b>134.4</b>	<b>134.6</b>	0.8	0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.1	135.2	135.4	0.9	0.2
Comidas preparadas para llevar	134.7	134.6	134.9	0.1	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.7	118.7	118.6	-0.1	-0.1
Servicios de Alojamiento	<b>105.7</b>	<b>105.2</b>	<b>105.2</b>	-0.4	-
Servicios de alojamiento	<b>105.7</b>	<b>105.2</b>	<b>105.2</b>	-0.4	-
Alojamiento en hotel	105.7	105.2	105.2	-0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>107.1</b>	<b>107.5</b>	<b>107.9</b>	0.8	0.4
Cuidado Personal	<b>107.5</b>	<b>108.0</b>	<b>108.8</b>	1.2	0.7
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>107.4</b>	<b>106.7</b>	<b>107.6</b>	0.2	0.9
Servicios para el cuidado personal	107.4	106.7	107.6	0.2	0.9
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>107.5</b>	<b>108.4</b>	<b>109.1</b>	1.5	0.7
Rasuradora y cepillo dental	112.3	112.0	112.4	0.1	0.4
Artículos de cuidado personal	107.9	109.8	111.0	2.8	1.1
Artículos de belleza	105.1	106.1	106.5	1.3	0.4
Otros productos para el cuidado personal	109.5	107.8	108.2	-1.2	0.4

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JULIO DE 2020 Y JUNIO-JULIO DE 2021**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual julio	Mensual julio-junio 2021
	Julio	Junio	Julio		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>100.4</b>	<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	2.2	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>105.5</b>	<b>109.3</b>	<b>109.2</b>	3.6	-0.1
Reloj de pulsera	106.1	105.9	105.9	-0.2	-
Joyas	105.0	111.7	111.5	6.2	-0.1
Otros efectos personales	<b>90.9</b>	<b>90.3</b>	<b>90.3</b>	-0.6	-
Otros artículos personales	90.9	90.3	90.3	-0.6	-
Protección Social	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	-	-
Protección social	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	-	-
Servicios de guardería	116.4	116.4	116.4	-	-
Seguros	<b>111.9</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	-0.4	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	0.1	-
Seguro de la vivienda	98.0	98.0	98.0	0.1	-
Seguro relacionado con la salud	<b>123.2</b>	<b>129.5</b>	<b>129.5</b>	5.1	-
Seguro de salud	123.2	129.5	129.5	5.1	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>108.8</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-3.6	-
Seguro de auto	108.8	104.9	104.9	-3.6	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>102.5</b>	<b>102.3</b>	<b>102.4</b>	-0.1	0.0
Otros servicios, n.e.p.	<b>102.5</b>	<b>102.3</b>	<b>102.4</b>	-0.1	0.0
Fotocopia	105.4	105.4	105.4	-	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.4	113.7	113.9	-0.4	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.