



## Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Junio 2021

*El IPC Nacional Urbano de junio 2021-20 presentó una variación interanual de 1.6%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de junio 2021-20 registró una variación interanual de 1.3%.*

*El IPC en el Resto Urbano de junio 2021-20 reflejó una variación interanual de 1.7%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-junio 2021-20 mostró una variación de 0.6%.*

*El IPC Nacional Urbano está cifrado en 104.9*

Junio 2021 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	1.6%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.3%
Var. Interanual Resto Urbano	1.7%
Var. Acumulada enero-junio	0.6%
IPC Nacional Urbano	104.9

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (junio de 2021 respecto a mayo de 2021):*

El IPC Nacional Urbano presentó un aumento de 0.2%. Los grupos que registraron incrementos fueron: Transporte en 0.7%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Bebidas alcohólicas y tabaco ambos en 0.3%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 0.2%, y Salud en 0.1%.

El grupo Transporte reflejó crecimiento en una de sus siete clases: “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 2.2%, por el ascenso en el precio del combustible para automóvil.

El alza observada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el aumento en ocho de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases “Frutas” en 0.9%; “Aceites y grasas” en 0.8%, debido al incremento en el precio de aceite, margarina y mantequilla; y “Carne” en 0.6%, por el crecimiento en el precio de la carne de pollo y de res.

El ascenso registrado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el alza en tres de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase “Vino” en 2.9%.

El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas mostró aumento en dos de sus ocho clases, “Gas” en 1.8%, por el incremento en el precio del tanque de gas de 100 libras, y “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda” en 1.5%, producto del crecimiento en el precio de materiales para reparación de la vivienda.

El grupo Salud presentó alza en cuatro de sus siete clases. La clase con mayor variación fue “Servicios de hospital” en 0.9%.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, Educación, y Bienes y servicios diversos permanecieron sin variación.

---

Los grupos que mostraron reducciones fueron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Comunicaciones, Recreación y cultura, y Restaurantes y hoteles todos en 0.1%.

La disminución observada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por la baja en tres de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Herramientas y equipos grandes” en 0.7%, debido a la reducción en el precio de herramientas para el hogar.

El grupo Comunicaciones registró disminución en una de sus dos clases “Equipo telefónico” en 1.0%.

La baja reflejada en el grupo Recreación y cultura fue por la reducción en cuatro de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 1.3%, por la disminución en el precio de televisor y reproductor de DVD, y equipo de sonido.

El grupo Restaurantes y hoteles presentó baja en una de sus dos clases “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.1%, por la reducción en el precio de comidas preparadas para llevar, y comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.

- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (junio 2021 respecto a junio de 2020):*

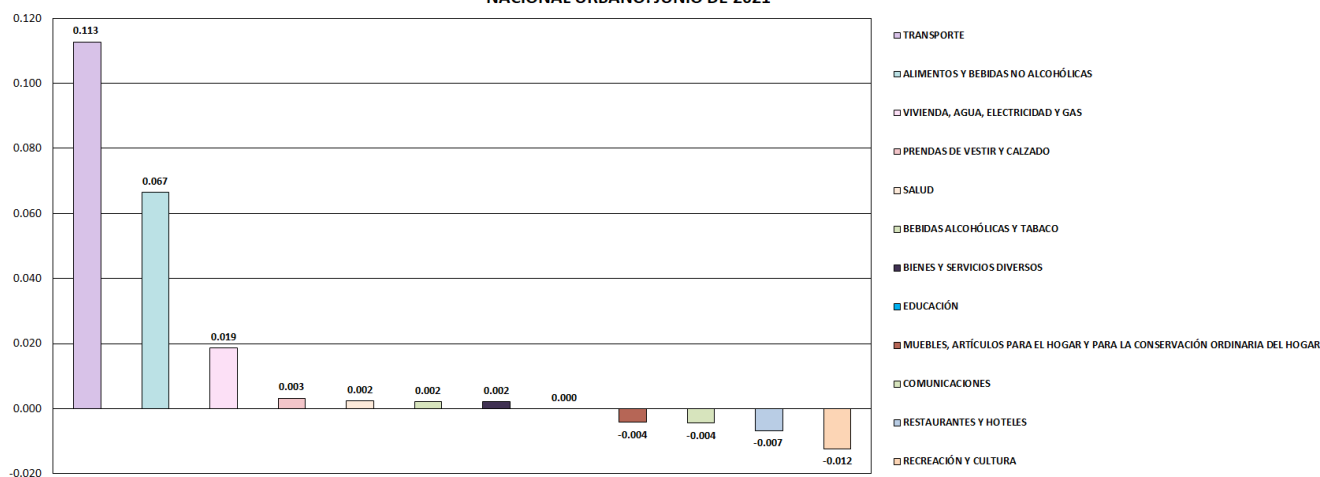
El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 1.6%. En los grupos que se observaron incrementos fueron: Transporte en 12.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.5%; Salud, y Restaurantes y hoteles ambos en 0.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.4%, y Bienes y servicios diversos en 0.3%.

El grupo Educación permaneció sin variación.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 8.7%; Prendas de vestir y calzado en 0.4%; Comunicaciones en 0.2%; y Recreación y cultura en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de junio de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: JUNIO DE 2021



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

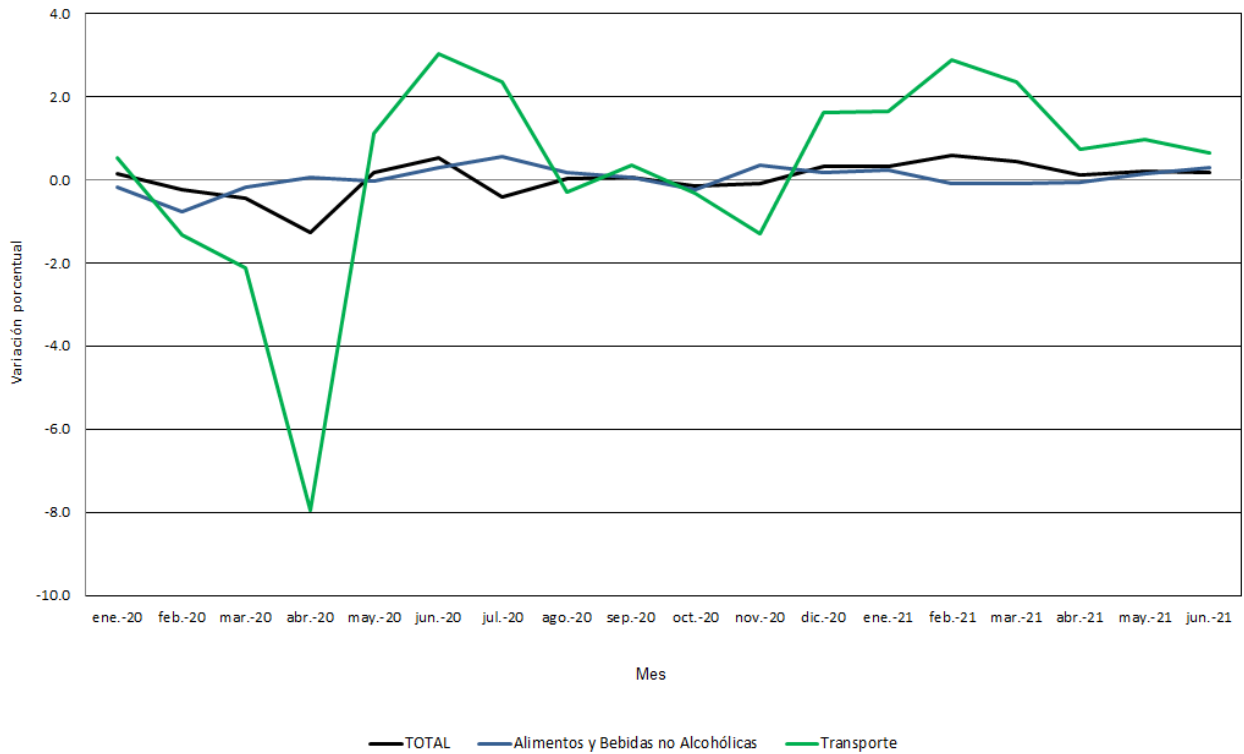
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.0666	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.0022	0.3
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.0032	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.0186	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.0040	-0.1
Salud	3.4	0.0024	0.1
Transporte	16.8	0.1127	0.7
Comunicaciones	4.3	-0.0043	-0.1
Recreación y cultura	9.7	-0.0123	-0.1
Educación	2.4	0.0000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	-0.0067	-0.1
Bienes y servicios diversos	9.8	0.0021	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL,  
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE:  
ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-JUNIO DE 2021**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,  
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
ENERO-JUNIO DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual					
	2021					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>TOTAL</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2	-0.4	0.3
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1	-0.1	-0.1
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7	1.0	0.7
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1
Recreación y cultura	-	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Educación	-1.4	4.6	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.1
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.3	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.