



## Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Diciembre 2020

*El IPC Nacional Urbano de diciembre 2020-19 registró una variación interanual de -1.6%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de diciembre 2020-19 reflejó una variación interanual de -1.8%.*

*El IPC en el Resto Urbano de diciembre 2020-19 presentó una variación interanual de -1.3%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-diciembre 2020-19 mostró una variación de -1.6%.*

*El IPC Nacional Urbano está cifrado en 103.0.*

Diciembre 2020 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-1.6%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-1.8%
Var. Interanual Resto Urbano	-1.3%
Var. Acumulada enero-diciembre	-1.6%
IPC Nacional Urbano	103.0

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (diciembre de 2020 respecto a noviembre de 2020):*

El IPC Nacional Urbano registró un aumento de 0.3%. Los grupos que reflejaron alza fueron: Transporte en 1.6%; Restaurantes y hoteles en 0.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.2%; y Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.1%.

El incremento observado en el grupo Transporte fue ocasionado por el aumento en dos de sus siete clases, "Transporte de pasajeros por aire" en 9.9%, por el crecimiento en el precio de pasaje de avión, y "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" en 5.6%, por el alza en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Restaurantes y hoteles presentó incremento en una de sus dos clases, "Restaurantes, cafés y establecimientos similares" en 0.4%, debido al aumento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.

El alza presentada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, se debió al crecimiento en cinco de sus once clases. Las mayores variaciones fueron en las clases, "Carne" en 0.8%, por el aumento en el precio de carne de res, y "Legumbres-Hortalizas" en 0.5%, por el incremento en el precio de legumbres.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco registró aumento en tres de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase "Vino" en 1.6%.

Los grupos Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad y gas; Salud; Comunicaciones; Recreación y Cultura, y Educación permanecieron sin variación.

---

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.2%, y Bienes y servicios diversos en 0.1%.

La baja observada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por la disminución en tres de sus once clases. La clase con mayor variación fue “Bienes para el hogar no duraderos” en 0.7%, por la reducción en el precio de productos de limpieza y conservación.

La disminución reflejada en el grupo Bienes y servicios diversos fue producto de la baja en tres de sus diez clases. La mayor variación fue en la clase “Seguro relacionado con el transporte” en 1.3%, debido a la reducción en el precio de seguro de auto.

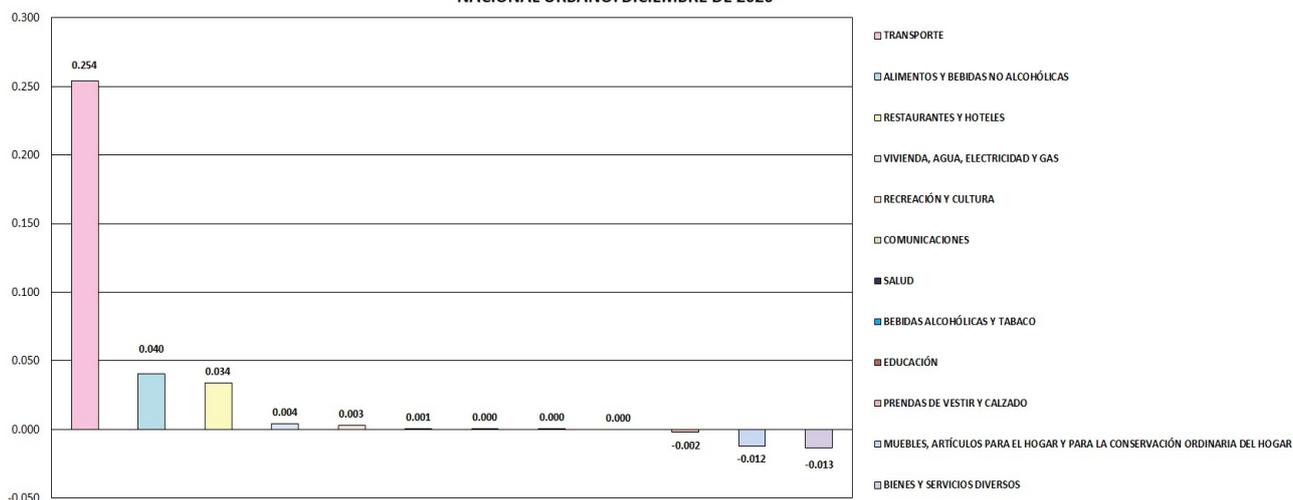
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (diciembre 2020 respecto a diciembre de 2019):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -1.6%. En los grupos que se observaron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 9.5%; Educación en 6.3%; Transporte en 4.7%; Prendas de vestir y calzado, y Recreación y Cultura ambos en 0.3%; y Comunicaciones en 0.2%.

Los grupos que mostraron aumentos fueron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 1.2%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.9%; Salud en 0.6%; Restaurantes y hoteles en 0.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2020:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE DE 2020



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.040	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.000	0.1
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.002	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.004	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.012	-0.2
Salud	3.4	0.000	0.0
Transporte	16.8	0.254	1.6
Comunicaciones	4.3	0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.003	0.0
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.034	0.4
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.013	-0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2020**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-DICIEMBRE DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual											
	2020											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	0.1	-0.3	-0.4	-1.3	0.0	0.5	-0.4	0.0	0.1	-0.1	-0.1	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.2	-0.8	-0.2	0.1	0.0	0.3	0.5	0.2	0.0	-0.2	0.3	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	-0.1	-0.2	0.0	0.0	0.8	0.5	-0.2	-0.1	0.2	-0.4	0.1
Prendas de vestir y calzado	-0.1	-0.1	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.6	0.1	-0.3	-0.2	0.0	0.1	-9.7	0.1	0.0	-0.2	0.0	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.0	1.4	-0.2	0.1	0.0	-0.1	0.1	0.2	-0.2	0.3	0.0	-0.2
Salud	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	-0.1	0.0	0.0
Transporte	0.5	-1.3	-2.1	-7.9	1.1	3.0	2.3	-0.3	0.3	-0.3	-1.3	1.6
Comunicaciones	0.0	-0.3	0.0	-	-	-	0.3	0.0	-0.1	-0.1	0.1	0.0
Recreación y cultura	0.0	-0.4	-0.2	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Educación	0.3	2.8	-	-	-6.3	-	-3.0	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.1	0.0	0.1	-	-	0.0	-0.1	-0.2	0.0	-0.2	0.1	0.4
Bienes y servicios diversos	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	-0.3	-0.1	0.2	0.0	-0.2	0.1	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.