

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
<b>TOTAL</b>	<b>104.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>-0.8</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.0</b>	<b>101.0</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.3</b>
Alimentos	<b>101.7</b>	<b>100.5</b>	<b>100.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.3</b>
Pan y cereales	<b>101.3</b>	<b>100.8</b>	<b>101.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
Granos	100.0	100.0	100.2	0.2	0.2
Cremas y harina	95.5	92.8	91.8	-3.9	-1.1
Pan y otros productos de panadería	102.1	102.4	102.1	0.0	-0.3
Pastas	102.2	101.3	101.4	-0.8	0.1
Cereales	107.3	99.8	108.1	0.8	8.4
Carne	<b>101.7</b>	<b>98.4</b>	<b>99.0</b>	<b>-2.7</b>	<b>0.6</b>
Carne de res	110.9	108.7	107.1	-3.4	-1.5
Carne de cerdo	95.3	96.7	96.7	1.5	0.1
Pollo	93.4	85.8	89.0	-4.7	3.8
Vísceras de res	118.0	111.5	107.5	-8.9	-3.6
Otras carnes preparadas	102.7	100.7	100.7	-1.9	-
Embutido	105.0	106.5	105.9	0.8	-0.6
Carne de res y cerdo en lata	105.5	107.7	108.3	2.6	0.5
Pescado	<b>97.2</b>	<b>100.6</b>	<b>99.2</b>	<b>2.0</b>	<b>-1.4</b>
Pescado	93.1	98.3	94.7	1.7	-3.7
Camarón	109.3	130.3	130.3	19.3	-
Atún y sardina	98.8	98.7	98.7	-0.1	0.0
Leche, queso y huevos	<b>103.1</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>
Leche	108.1	110.2	110.7	2.4	0.5
Leche en polvo y evaporada	106.2	105.4	105.3	-0.9	-0.1
Yogur	96.3	105.7	106.9	11.1	1.2
Queso	97.2	97.5	96.8	-0.5	-0.8
Huevos	99.9	102.0	102.3	2.5	0.3
Aceites y grasas	<b>87.3</b>	<b>85.9</b>	<b>86.0</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.1</b>
Margarina y mantequilla	110.2	111.9	112.7	2.2	0.7
Aceite	82.7	80.7	80.6	-2.4	0.0
Frutas	<b>91.1</b>	<b>83.6</b>	<b>82.5</b>	<b>-9.4</b>	<b>-1.3</b>
Frutas	91.1	83.6	82.5	-9.4	-1.3
Legumbres-Hortalizas	<b>110.7</b>	<b>108.9</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.9</b>
Legumbres	113.0	104.6	106.0	-6.2	1.3
Tubérculos	110.2	109.5	110.0	-0.1	0.5
Frijoles	108.8	113.5	114.2	5.0	0.6
Frijoles en conserva	104.4	114.6	114.2	9.4	-0.3
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>102.2</b>	<b>106.0</b>	<b>105.3</b>	<b>3.0</b>	<b>-0.7</b>
Azúcar	104.2	103.7	104.1	-0.2	0.4
Goma de mascar y chocolate	99.1	99.5	99.5	0.4	-
Helados	97.6	119.5	114.3	17.1	-4.4
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>107.7</b>	<b>107.6</b>	<b>107.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>
Sal y especias	102.9	101.7	101.7	-1.1	-
Salsa dulce, pasta y mayonesa	107.6	107.2	107.6	0.0	0.4
Caldos y sopas	109.8	109.6	109.6	-0.2	-
Snaks y suplementos alimenticios	107.6	108.2	107.3	-0.3	-0.8
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.0</b>	<b>105.2</b>	<b>105.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
Café, té y cacao	<b>99.8</b>	<b>100.3</b>	<b>100.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
Café	99.9	100.4	100.4	0.5	-
Té	98.1	98.5	98.3	0.2	-0.2
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.7</b>	<b>106.9</b>	<b>107.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
Agua mineral	105.0	102.6	102.6	-2.3	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.2	106.4	106.7	0.5	0.3
Refresco en polvo	120.8	121.2	121.2	0.3	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>112.6</b>	<b>113.1</b>	<b>113.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
Bebidas Alcohólicas	112.3	112.5	111.6	-0.7	-0.8
Bebidas destiladas	100.2	97.5	97.1	-3.1	-0.4
Bebidas destiladas	100.2	97.5	97.1	-3.1	-0.4
Vino	105.4	103.0	98.3	-6.7	-4.6
Vino	105.4	103.0	98.3	-6.7	-4.6
Cerveza	116.7	118.0	117.5	0.7	-0.4
Cerveza	116.7	118.0	117.5	0.7	-0.4
Tabaco	113.6	115.5	118.7	4.5	2.8
Tabaco	113.6	115.5	118.7	4.5	2.8
Cigarrillos	113.6	115.5	118.7	4.5	2.8
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.2</b>	<b>94.1</b>	<b>94.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>
Prendas de Vestir	97.2	97.4	97.4	0.2	-
Prendas de vestir	96.6	96.7	96.7	0.2	-
Prendas de vestir	97.4	97.7	97.7	0.2	-
Camiseta, medias y calzoncillos	99.9	99.3	99.3	-0.6	-
Suéter y pantalón para niño	91.5	91.6	91.6	0.1	-
Ropa para mujer	97.6	98.1	98.1	0.5	-
Ropa interior de mujer	97.4	97.5	97.5	0.0	-
Suéter y pantalón de niña	90.7	90.9	90.9	0.2	-
Ropa para bebé	88.3	87.5	87.5	-0.9	-
Uniformes escolares	100.8	101.2	101.2	0.3	-
Otros artículos y accesorios de vestir	98.3	99.0	99.0	0.7	-
Accesorios de vestir	98.3	99.0	99.0	0.7	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	102.1	102.5	102.5	0.4	-
Lavamático y lavandería	102.1	102.5	102.5	0.4	-
Calzado	84.9	83.6	83.6	-1.5	0.0
Zapatos y otros calzados	84.9	83.6	83.6	-1.5	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	85.6	83.7	83.6	-2.4	-0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.9	96.4	96.4	-0.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	80.3	79.8	79.9	-0.5	0.1
Zapatillas y sandalias de niña	72.3	68.7	68.7	-4.9	-
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>100.4</b>	<b>100.0</b>	<b>89.1</b>	<b>-11.2</b>	<b>-10.9</b>
Alquileres Efectivos del Alojamiento	100.9	100.9	100.9	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	100.9	100.9	100.9	-	-
Vivienda	100.9	100.9	100.9	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	102.3	101.7	101.5	-0.8	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	100.3	98.9	98.8	-1.5	-0.1
Materiales para reparación de la vivienda	100.3	98.9	98.8	-1.5	-0.1
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.7	103.7	103.4	-0.3	-0.3
Servicios de reparación para la vivienda	103.7	103.7	103.4	-0.3	-0.3
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.2	104.2	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	97.7	97.0	69.9	-28.4	-27.9
Electricidad	95.6	94.7	63.7	-33.4	-32.7
Tarifa eléctrica	95.6	94.7	63.7	-33.4	-32.7
Gas	111.8	113.6	113.9	1.9	0.3
Gas	111.8	113.6	113.9	1.9	0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>99.7</b>	<b>98.1</b>	<b>97.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.1</b>
Muebles y Accesorios	<b>94.2</b>	<b>91.6</b>	<b>91.8</b>	<b>-2.5</b>	<b>0.3</b>
Muebles y accesorios	<b>92.5</b>	<b>89.7</b>	<b>90.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>0.3</b>
Juego de sala y centro de entretenimiento	95.0	93.0	93.4	-1.8	0.4
Juego de comedor	91.7	88.5	88.5	-3.5	-
Cama, colchón y muebles para recámara	94.6	91.6	91.6	-3.2	-
Silla	67.1	61.3	63.4	-5.5	3.4
Reparación de muebles	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>77.1</b>	<b>76.4</b>	<b>76.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.5</b>
Productos textiles para el hogar	<b>77.1</b>	<b>76.4</b>	<b>76.0</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.5</b>
Ropa de cama y cortina de baño	77.1	76.4	76.0	-1.4	-0.5
Artefactos para el Hogar	<b>86.3</b>	<b>81.2</b>	<b>80.9</b>	<b>-6.2</b>	<b>-0.3</b>
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>86.2</b>	<b>80.6</b>	<b>80.4</b>	<b>-6.7</b>	<b>-0.3</b>
Equipos electrodomésticos para el hogar	86.2	80.6	80.4	-6.7	-0.3
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>80.1</b>	<b>79.2</b>	<b>78.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>-0.7</b>
Equipos para el hogar pequeños	80.1	79.2	78.6	-1.8	-0.7
Reparación de artefactos para el hogar	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>102.4</b>	<b>98.7</b>	<b>98.7</b>	<b>-3.7</b>	-
Utensilios para el hogar	<b>102.4</b>	<b>98.7</b>	<b>98.7</b>	<b>-3.7</b>	-
Utensilios para el hogar	102.4	98.7	98.7	-3.7	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>91.3</b>	<b>89.4</b>	<b>90.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.0</b>
Herramientas y equipos grandes	<b>78.1</b>	<b>77.5</b>	<b>79.8</b>	<b>2.2</b>	<b>3.0</b>
Herramientas para el hogar	78.1	77.5	79.8	2.2	3.0
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>99.1</b>	<b>96.4</b>	<b>96.5</b>	<b>-2.6</b>	<b>0.1</b>
Bombillos y baterías	99.1	96.4	96.5	-2.6	0.1
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>108.9</b>	<b>108.6</b>	<b>108.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.3</b>
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.6</b>	<b>101.9</b>	<b>101.3</b>	<b>-2.2</b>	<b>-0.6</b>
Productos de limpieza y conservación	102.3	100.9	100.0	-2.2	-0.9
Equipo para la limpieza del hogar	103.6	100.9	100.7	-2.8	-0.2
Papel para cocina y otros productos no duraderos	108.1	105.7	106.0	-2.0	0.3
Servicios domésticos y para el hogar	<b>113.7</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	<b>0.9</b>	-
Servicio doméstico y para el hogar	113.7	114.7	114.7	0.9	-
SALUD	<b>110.1</b>	<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.8</b>	<b>108.8</b>	<b>108.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>
Productos farmacéuticos	<b>109.7</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
Medicamentos	109.7	109.8	109.8	0.1	0.0
Otros productos médicos	<b>106.1</b>	<b>105.0</b>	<b>101.9</b>	<b>-3.9</b>	<b>-2.9</b>
Otros productos médicos	106.1	105.0	101.9	-3.9	-2.9
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>102.7</b>	<b>101.4</b>	<b>103.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>
Lentes	102.7	101.4	103.3	0.6	1.8
Servicios para Pacientes Externos	<b>111.0</b>	<b>112.8</b>	<b>112.8</b>	<b>1.6</b>	-
Servicios médicos	<b>115.6</b>	<b>118.2</b>	<b>118.2</b>	<b>2.2</b>	-
Consulta médica	115.6	118.2	118.2	2.2	-
Servicios dentales	<b>103.3</b>	<b>106.1</b>	<b>106.1</b>	<b>2.7</b>	-
Servicio de odontología	103.3	106.1	106.1	2.7	-
Servicios paramédicos	<b>108.4</b>	<b>109.2</b>	<b>109.2</b>	<b>0.8</b>	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	108.7	109.8	109.8	1.0	-
Servicios de Hospital	<b>114.3</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>0.6</b>	-
Servicios de hospital	<b>114.3</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>0.6</b>	-
Servicios de hospital	114.3	115.0	115.0	0.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>105.0</b>	<b>96.3</b>	<b>98.2</b>	<b>-6.5</b>	<b>1.9</b>
Adquisición de Vehículos	102.1	102.7	102.7	0.7	-
Vehículos a motor	102.1	102.7	102.7	0.7	-
Compra de automóvil	102.1	102.7	102.7	0.7	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	115.0	93.4	97.9	-14.9	4.8
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	98.0	97.1	97.3	-0.8	0.2
Repuestos para automóvil	98.0	97.1	97.3	-0.8	0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	120.2	86.5	93.3	-22.4	8.0
Combustible para automóvil	121.8	85.1	92.6	-24.0	8.8
Aceite para motor	100.4	103.2	102.9	2.5	-0.3
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	122.5	122.2	122.2	-0.2	-
Lavado y aspirado de automóvil	122.5	122.2	122.2	-0.2	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	93.3	99.4	99.4	6.5	-
Alquiler de automóvil	72.4	96.0	96.0	32.7	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	94.9	94.6	94.6	-0.3	-
Transporte de pasajeros por carretera	97.8	98.0	98.0	0.2	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	125.5	127.3	127.3	1.4	-
Transporte de pasajeros por aire	68.8	64.2	64.2	-6.6	-
Pasaje en avión	68.8	64.2	64.2	-6.6	-
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>101.6</b>	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>-</b>
Equipo Telefónico	78.2	74.0	74.0	-5.4	-
Equipo telefónico	78.2	74.0	74.0	-5.4	-
Equipo telefónico	78.2	74.0	74.0	-5.4	-
Servicios Telefónicos	104.8	104.9	104.9	0.0	-
Servicio telefónico	104.8	104.9	104.9	0.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	105.4	106.0	106.0	0.5	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.3</b>	<b>99.0</b>	<b>99.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.1</b>
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	74.1	69.2	68.9	-7.1	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	70.6	65.3	64.7	-8.3	-0.8
Televisor y reproductor de DVD	67.7	61.0	60.3	-10.9	-1.1
Equipo de sonido	81.3	81.4	81.4	0.1	-
Equipo fotográfico	87.4	82.4	82.4	-5.8	-
Equipo fotográfico	87.4	82.4	82.4	-5.8	-
Equipo de procesamiento e información	75.5	70.4	70.4	-6.7	-
Computadora e impresora	75.5	70.4	70.4	-6.7	-
Medios para grabación	82.8	82.0	82.0	-0.9	-
Medios para grabar	82.8	82.0	82.0	-0.9	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	101.6	95.3	95.3	-6.2	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	98.6	86.2	86.2	-12.5	-
Juegos electrónicos	85.3	68.2	68.2	-20.0	-
Muñecas	92.6	92.6	92.6	-	-
Bicicleta	98.6	89.1	89.1	-9.6	-
Juegos de mesa	106.9	94.9	94.9	-11.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.3	102.1	102.1	-0.2	-
Jardinería y flores	102.3	102.1	102.1	-0.2	-
Animales domésticos y productos conexos	102.5	104.6	104.7	2.1	0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	102.5	104.6	104.7	2.1	0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>	-	-
Servicio veterinario	114.8	114.8	114.8	-	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>107.3</b>	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.1</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	<b>101.6</b>	<b>99.3</b>	<b>99.3</b>	<b>-2.3</b>	-
Servicios de recreación y deportivos	101.6	99.3	99.3	-2.3	-
Servicios culturales	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	-	-
Cine	114.6	114.6	114.6	-	-
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.8	106.8	-	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.1</b>	<b>109.1</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>
Libros	<b>115.7</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	<b>0.2</b>	-
Libros y textos escolares	115.7	115.9	115.9	0.2	-
Periódicos	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>118.5</b>	<b>118.3</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.3</b>
Papelería y útiles de oficina	102.4	102.5	102.2	-0.2	-0.4
Cartucho de tinta	105.8	103.3	103.3	-2.4	-
Paquetes Turísticos	<b>143.7</b>	<b>162.5</b>	<b>162.5</b>	<b>13.0</b>	-
Paquetes turísticos	<b>143.7</b>	<b>162.5</b>	<b>162.5</b>	<b>13.0</b>	-
Paquetes turísticos	143.7	162.5	162.5	13.0	-
EDUCACIÓN	<b>110.5</b>	<b>114.7</b>	<b>109.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-4.4</b>
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>117.7</b>	<b>112.4</b>	<b>104.6</b>	<b>-11.2</b>	<b>-7.0</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>117.7</b>	<b>112.4</b>	<b>104.6</b>	<b>-11.2</b>	<b>-7.0</b>
Preescolar	119.0	112.6	103.8	-12.8	-7.8
Primaria	117.5	112.4	104.7	-10.9	-6.8
Enseñanza Secundaria	<b>105.7</b>	<b>108.1</b>	<b>101.4</b>	<b>-4.0</b>	<b>-6.2</b>
Enseñanza secundaria	<b>105.7</b>	<b>108.1</b>	<b>101.4</b>	<b>-4.0</b>	<b>-6.2</b>
Premedia	104.3	107.6	100.9	-3.3	-6.2
Media	107.2	108.7	102.0	-4.8	-6.2
Enseñanza Terciaria	<b>107.6</b>	<b>126.4</b>	<b>126.4</b>	<b>17.5</b>	-
Enseñanza terciaria	<b>107.6</b>	<b>126.4</b>	<b>126.4</b>	<b>17.5</b>	-
Educación superior (terciaria)	107.6	126.4	126.4	17.5	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	99.7	99.7	99.7	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>135.1</b>	<b>137.3</b>	<b>137.3</b>	<b>1.6</b>	-
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>135.7</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>1.6</b>	-
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>135.7</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>1.6</b>	-
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.2	137.0	137.0	2.1	-
Comidas preparadas para llevar	157.5	156.0	156.0	-0.9	-
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	120.5	117.6	117.6	-2.4	-
Servicios de Alojamiento	<b>102.2</b>	<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	<b>0.4</b>	-
Servicios de alojamiento	<b>102.2</b>	<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	<b>0.4</b>	-
Alojamiento en hotel	102.2	102.6	102.6	0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>106.3</b>	<b>106.1</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.5</b>
Cuidado Personal	<b>107.9</b>	<b>107.8</b>	<b>106.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>101.9</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>-1.8</b>	-
Servicios para el cuidado personal	101.9	100.1	100.1	-1.8	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>109.7</b>	<b>110.1</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.1</b>
Rasuradora y cepillo dental	109.1	110.1	111.1	1.8	0.8
Artículos de cuidado personal	110.5	112.3	107.3	-2.9	-4.4
Artículos de belleza	109.6	109.6	109.7	0.1	0.0
Otros productos para el cuidado personal	108.1	104.8	109.6	1.4	4.6

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: JULIO DE 2019 Y JUNIO-JULIO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual julio	Mensual julio-junio 2020
	Julio	Junio	Julio		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.8</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>0.4</b>	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.8</b>	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	<b>0.5</b>	-
Reloj de pulsera	108.6	108.6	108.6	0.0	-
Joyas	109.0	109.9	109.9	0.9	-
Otros efectos personales	<b>90.2</b>	<b>90.3</b>	<b>90.3</b>	<b>0.1</b>	-
Otros artículos personales	90.2	90.3	90.3	0.1	-
Protección Social	<b>106.7</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>-5.0</b>	-
Protección social	<b>106.7</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>-5.0</b>	-
Servicios de guardería	106.7	101.3	101.3	-5.0	-
Seguros	<b>107.0</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.2</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>123.1</b>	<b>126.0</b>	<b>126.0</b>	<b>2.4</b>	-
Seguro de salud	123.1	126.0	126.0	2.4	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>98.8</b>	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	<b>-2.1</b>	-
Seguro de auto	98.8	96.7	96.7	-2.1	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	-	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	-	-
Fotocopia	101.4	101.4	101.4	-	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	102.8	102.8	102.8	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.