



## Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Julio 2020

*El IPC Nacional Urbano de Julio 2020-19 registró una variación interanual de -2.2%.*

*El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de julio 2020-19 mostró una variación interanual de -2.4%.*

*El IPC en el Resto Urbano de julio 2020-19 reflejó una variación interanual de -2.1%.*

*El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-julio 2020-19 presentó una variación de -1.3%.*

*El IPC Nacional Urbano está cifrado en 102.8.*

Julio 2020 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-2.2%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-2.4%
Var. Interanual Resto Urbano	-2.1%
Var. Acumulada enero-junio	-1.3%
IPC Nacional Urbano	102.8

▪ *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (julio de 2020 respecto a junio de 2020):*

El IPC Nacional Urbano registró una disminución de 0.4%. Los grupos que mostraron reducciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 9.7%; Educación en 3.0%; Restaurantes y hoteles, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.1%.

La baja observada en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue producto de la disminución en tres de sus ocho clases. La mayor variación fue en la clase "Electricidad" en 29.9%, por la reducción en el precio del servicio de tarifa eléctrica.

El grupo Educación presentó disminución en dos de sus cuatro clases, "Enseñanza Secundaria" en 5.0%; y "Enseñanza preescolar y enseñanza primaria" en 4.1%. La baja reflejada se debió a los descuentos realizados por los colegios particulares a los padres de familia, por efecto de la pandemia.

La disminución presentada en el grupo Restaurantes y hoteles fue ocasionada por la reducción en una de sus dos clases, "Restaurantes, cafés y establecimientos similares" en 0.1%, por la baja en el precio de las comidas y bebidas no alcohólicas consumidas fuera del hogar.

El grupo Bienes y servicios diversos reflejó reducción en una de sus diez clases, "Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal" en 0.3%, producto de la disminución en el precio de artículos de cuidado personal.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, Salud y Recreación y cultura, permanecieron sin variación.

Los grupos que presentaron aumentos fueron: Transporte 2.3%, Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Bebidas alcohólicas y tabaco ambos en 0.5%, Comunicaciones en 0.3%, y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.1%.

---

El incremento reflejado en el grupo Transporte fue ocasionado por el aumento en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 9.4%, producto del alza en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas reflejó aumento en nueve de sus once clases. Las clases con mayores variaciones fueron “Carne” en 1.2%, por el alza en el precio de la carne de pollo, y “Legumbres-Hortalizas” en 1.1%, debido al incremento en el precio de legumbres y tubérculos.

El aumento observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue producto del alza en dos de sus cuatro clases. La mayor variación fue en la clase “Tabaco” en 1.1%, por el incremento en el precio de los cigarrillos.

El grupo Comunicaciones mostró aumento en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 2.8%.

El alza presentada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se debió al incremento en cinco de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Herramientas y equipos grandes” en 0.9%, debido al aumento en el precio de herramientas para el hogar.

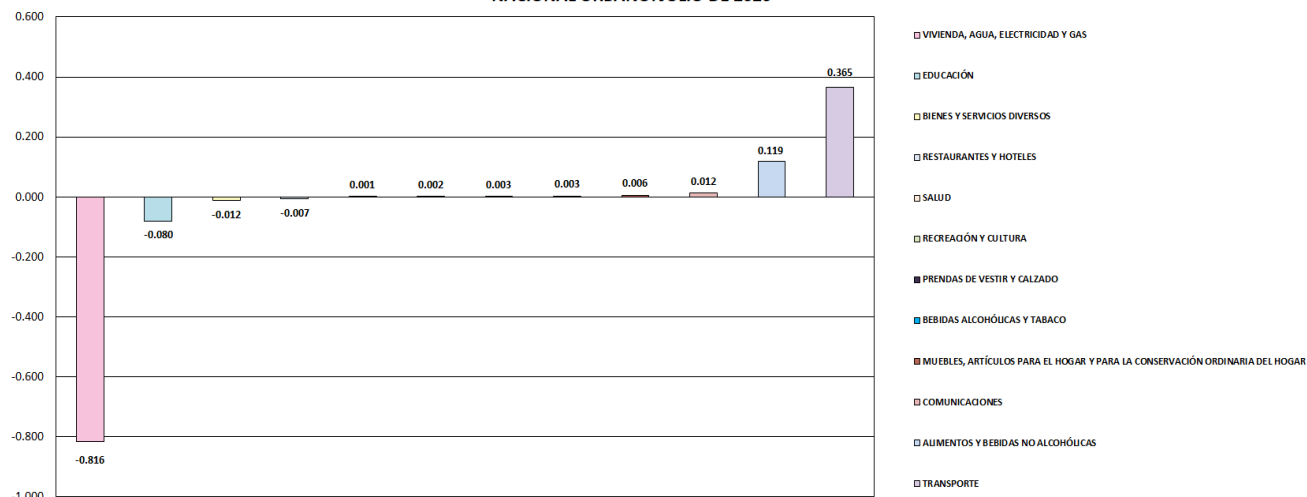
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (julio 2020 respecto a julio de 2019):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -2.2%. En los grupos que se observaron disminuciones fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 9.3%; Transporte en 6.4%; Educación en 6.3%; Recreación y Cultura en 1.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.6%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.5%; Comunicaciones en 0.4%; Prendas de vestir y calzado en 0.3%, y Bienes y servicios diversos en 0.1%.

Los grupos que reflejaron aumentos fueron: Restaurantes y hoteles en 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Salud ambos en 0.2%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de julio de 2020:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: JULIO DE 2020



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2020  
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.119	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.003	0.5
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.003	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.816	-9.7
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.006	0.1
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	0.365	2.3
Comunicaciones	4.3	0.012	0.3
Recreación y cultura	9.7	0.002	0.0
Educación	2.4	-0.080	-3.0
Restaurantes y hoteles	6.7	-0.007	-0.1
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.012	-0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

**Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-JULIO DE 2020**



**CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-JULIO DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual						
	2020						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
<b>TOTAL</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.2	-0.8	-0.2	0.1	0.0	0.3	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	-0.1	-0.2	0.0	0.0	0.8	0.5
Prendas de vestir y calzado	-0.1	-0.1	0.0	-	-	0.0	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.6	0.1	-0.3	-0.2	0.0	0.1	-9.7
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.0	1.4	-0.2	0.1	0.0	-0.1	0.1
Salud	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
Transporte	0.5	-1.3	-2.1	-7.9	1.1	3.0	2.3
Comunicaciones	0.0	-0.3	0.0	-	-	-	0.3
Recreación y cultura	0.0	-0.4	-0.2	0.0	-	0.0	0.0
Educación	0.3	2.8	-	-	-6.3	-	-3.0
Restaurantes y hoteles	0.1	0.0	0.1	-	-	0.0	-0.1
Bienes y servicios diversos	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	-0.3	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.