



Comentario sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC): Mayo 2020

El IPC Nacional Urbano de mayo 2020-19 mostró una variación interanual de -2.5%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de mayo 2020-19 reflejó una variación interanual de -2.2%.

El IPC en el Resto Urbano de mayo 2020-19 registró una variación interanual de -2.5%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-mayo 2020-19 mostró una variación de -1.1%.

El IPC Nacional Urbano está cifrado en 102.7.

Mayo 2020 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-2.5%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-2.2%
Var. Interanual Resto Urbano	-2.5%
Var. Acumulada enero-mayo	-1.1%
IPC Nacional Urbano	102.7

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (mayo de 2020 respecto a abril de 2020):*

El IPC Nacional Urbano no mostró variación en la mayoría de sus grupos, excepto Educación que reflejó un cambio de -6.3%.

La baja observada en el grupo Educación, se debió a la reducción registrada en dos de sus cuatro clases, “Enseñanza Secundaria” con 10.1%, por la disminución en el precio de la enseñanza premedia y media; y en la clase “Enseñanza preescolar y enseñanza primaria” en 8.3%, debido a los descuentos realizados por los colegios a los padres de familia.

Los grupos Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad y gas, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, Salud, Comunicaciones, Recreación y cultura, y Restaurantes y hoteles permanecieron sin variación.

Los grupos que registraron aumentos fueron: Transporte con 1.1%, y Bienes y servicios diversos en 0.1%.

El alza reflejada en el grupo Transporte, es producto del incremento en una de sus siete clases, “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 5.3%, debido al aumento en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Bienes y servicios diversos mostró incremento en una de sus diez clases, “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.2%, por el aumento en el precio de otros productos para el cuidado personal.

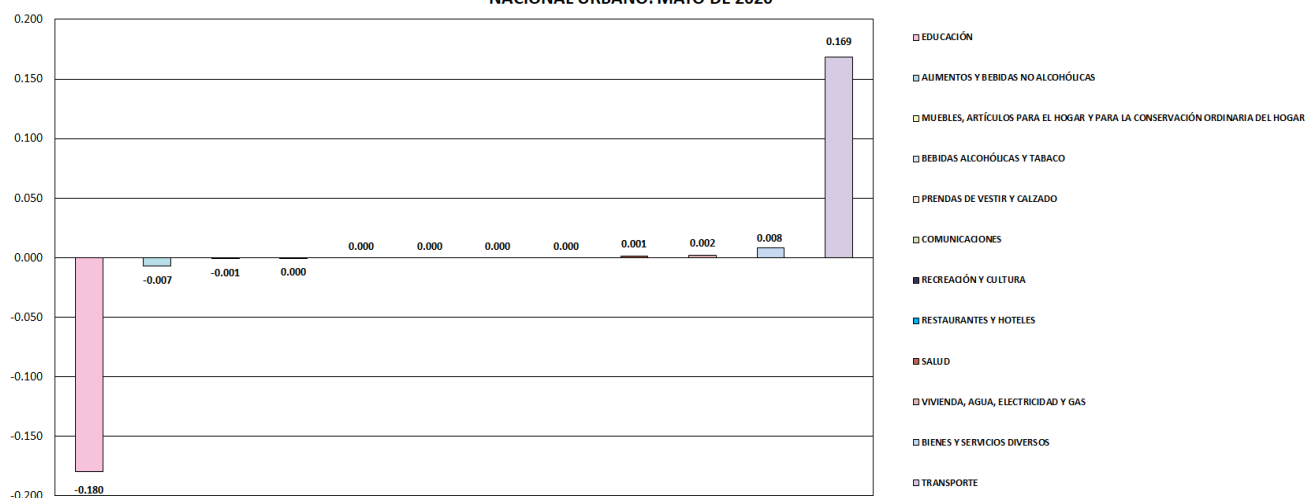
-
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (mayo 2020 respecto a mayo de 2019):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -2.5%. En los grupos que se observaron disminuciones fueron: Transporte en 12.4%; Educación en 3.4%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 1.6%; Comunicaciones en 1.5%; Recreación y Cultura en 1.2%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.1%; Prendas de vestir y calzado en 0.4%, y Salud en 0.1%.

Los grupos que presentaron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 1.0%; Restaurantes y hoteles en 0.6%; Bienes y servicios diversos en 0.4%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de mayo de 2020:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL URBANO: MAYO DE 2020



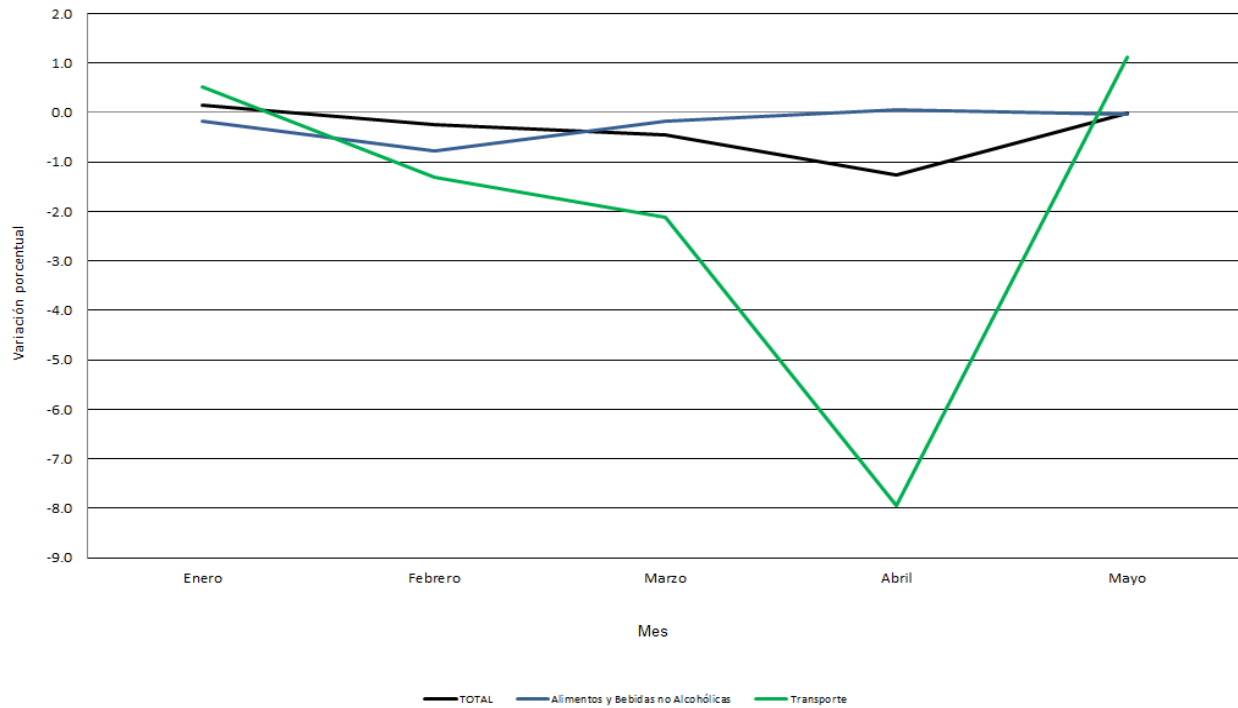
Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MAYO DE 2020
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.007	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.000	0.0
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.000	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.002	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.001	0.0
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	0.169	1.1
Comunicaciones	4.3	0.000	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.000	0.0
Educación	2.4	-0.180	-6.3
Restaurantes y hoteles	6.7	0.000	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	0.008	0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-MAYO DE 2020



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-MAYO DE 2020

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual				
	2020				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
TOTAL	0.1	-0.3	-0.4	-1.3	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.2	-0.8	-0.2	0.1	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	-0.1	-0.2	0.0	0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.1	-0.1	0.0	-	-
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.6	0.1	-0.3	-0.2	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.0	1.4	-0.2	0.1	0.0
Salud	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0
Transporte	0.5	-1.3	-2.1	-7.9	1.1
Comunicaciones	0.0	-0.3	0.0	-	-
Recreación y cultura	0.0	-0.4	-0.2	0.0	-
Educación	0.3	2.8	-	-	-6.3
Restaurantes y hoteles	0.1	0.0	0.1	-	-
Bienes y servicios diversos	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.