

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 ABRIL DE 2019 Y MARZO-ABRIL DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual abril	Mensual abril/marzo 2020
	Abril	Marzo	Abril		
TOTAL	104.6	103.5	102.3	-2.2	-1.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.9	100.3	100.5	-1.3	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.9	111.5	111.5	-1.2	-
Prendas de vestir y calzado	94.5	94.1	94.1	-0.5	-
Vivienda, agua, electricidad y gas	98.7	100.1	99.9	1.2	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.3	98.1	98.3	-2.0	0.2
Salud	110.3	110.0	110.0	-0.2	0.0
Transporte	105.5	100.2	92.6	-12.2	-7.6
Comunicaciones	102.8	101.1	101.1	-1.7	-
Recreación y cultura	100.8	99.0	99.0	-1.8	0.0
Educación	110.5	121.0	121.0	9.5	-
Restaurantes y hoteles	134.8	137.3	137.3	1.8	-
Bienes y servicios diversos	106.2	106.4	106.7	0.5	0.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.