

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, MENSUAL Y ACUMULADA: DICIEMBRE DE 2019 Y ENERO-ABRIL DE 2020

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Mensual	Acumulada												
2019															
Diciembre	104.6	101.7	110.5	95.2	102.1	100.8	110.1	103.1	102.9	99.7	118.5	132.8	106.9
2020															
Enero	104.8	0.1	0.1	101.6	110.9	95.1	102.7	100.7	110.2	103.6	102.9	99.8	118.8	132.9	107.3
Febrero	104.5	-0.3	-0.1	100.8	110.8	95.0	102.8	102.1	110.0	102.3	102.7	99.3	122.2	133.0	107.3
Marzo	104.0	-0.4	-0.5	100.6	110.6	95.0	102.5	101.9	110.0	100.1	102.7	99.2	122.2	133.1	107.3
Abril	102.7	-1.3	-1.8	100.6	110.6	95.0	102.3	102.0	110.0	92.1	102.7	99.2	122.2	133.1	107.4

NOTA: La variación porcentual acumulada se obtiene al comparar el índice del mes evaluado respecto a diciembre anterior al mes en estudio.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.