

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	105.7	106.0	105.7	0.0	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	102.2	102.2	101.4	-0.7	-0.7
Alimentos	102.0	102.0	101.2	-0.7	-0.8
Pan y cereales	100.9	101.2	100.5	-0.4	-0.7
Granos	100.6	100.6	100.4	-0.2	-0.2
Cremas y harina	95.8	95.3	94.7	-1.1	-0.6
Pan y otros productos de panadería	101.2	101.2	100.9	-0.3	-0.3
Pastas	98.6	99.5	97.8	-0.8	-1.7
Cereales	108.6	112.0	106.0	-2.5	-5.4
Carne	102.3	102.0	100.5	-1.8	-1.5
Carne de res	117.1	117.7	117.4	0.2	-0.3
Carne de cerdo	99.0	98.9	96.0	-3.0	-2.9
Pollo	88.3	86.3	83.2	-5.7	-3.6
Vísceras de res	103.1	104.5	100.4	-2.6	-3.9
Otras carnes preparadas	107.8	106.8	106.4	-1.3	-0.4
Embutido	102.6	104.2	104.7	2.0	0.5
Carne de res y cerdo en lata	117.3	118.6	119.2	1.6	0.5
Pescado	107.2	105.9	107.3	0.1	1.4
Pescado	111.0	108.8	112.2	1.0	3.1
Camarón	108.9	107.1	107.1	-1.6	-
Atún y sardina	102.8	102.5	102.2	-0.6	-0.3
Leche, queso y huevos	102.7	104.0	103.6	0.8	-0.4
Leche	107.7	110.5	109.7	1.9	-0.7
Leche en polvo y evaporada	104.0	104.0	103.7	-0.3	-0.2
Yogur	103.1	100.6	98.9	-4.1	-1.6
Queso	100.6	100.3	100.6	-0.1	0.2
Huevos	93.7	97.6	97.0	3.5	-0.6
Aceites y grasas	90.2	88.3	88.3	-2.1	0.1
Margarina y mantequilla	110.6	112.1	112.1	1.3	0.0
Aceite	86.7	84.1	84.2	-2.9	0.1
Frutas	99.9	94.9	95.1	-4.8	0.2
Frutas	99.9	94.9	95.1	-4.8	0.2
Legumbres-Hortalizas	107.3	107.9	107.1	-0.2	-0.7
Legumbres	108.7	109.5	108.0	-0.7	-1.4
Tubérculos	111.7	108.4	108.7	-2.7	0.3
Frijoles	103.7	105.8	105.5	1.7	-0.3
Frijoles en conserva	102.6	103.6	102.6	-	-1.0
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	99.9	103.3	102.7	2.8	-0.6
Azúcar	97.9	100.9	99.7	1.9	-1.2
Goma de mascar y chocolate	102.1	100.8	100.8	-1.2	-
Helados	109.4	117.9	120.1	9.8	1.8
Productos alimenticios, n.e.p.	104.6	104.4	104.3	-0.2	-0.1
Sal y especias	102.8	101.0	100.5	-2.3	-0.5
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.1	104.6	104.6	-0.5	0.0
Caldos y sopas	105.1	106.0	105.9	0.8	-0.1
Snaks y suplementos alimenticios	104.3	104.9	104.7	0.4	-0.2
Otros productos preparados	101.4	100.2	99.9	-1.5	-0.3
Bebidas no Alcohólicas	104.4	104.2	103.6	-0.8	-0.6
Café, té y cacao	100.2	101.0	100.5	0.3	-0.5
Café	100.5	101.4	100.9	0.4	-0.5
Té	97.1	96.7	96.7	-0.4	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.9	105.3	104.6	-1.2	-0.6
Agua mineral	101.0	98.3	97.4	-3.5	-0.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	104.9	104.5	103.9	-1.0	-0.6
Refresco en polvo	136.8	131.3	131.0	-4.3	-0.3

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	111.1	111.1	111.1	0.0	0.0
Bebidas Alcohólicas	109.0	108.9	108.9	0.0	0.0
Bebidas destiladas	96.0	94.6	94.1	-2.1	-0.6
Bebidas destiladas	96.0	94.6	94.1	-2.1	-0.6
Vino	97.1	92.6	89.7	-7.6	-3.2
Vino	97.1	92.6	89.7	-7.6	-3.2
Cerveza	112.4	112.9	113.2	0.7	0.3
Cerveza	112.4	112.9	113.2	0.7	0.3
Tabaco	117.2	117.2	117.4	0.1	0.1
Tabaco	117.2	117.2	117.4	0.1	0.1
Cigarrillos	117.2	117.2	117.4	0.1	0.1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.3	95.6	95.6	-0.7	0.0
Prendas de Vestir	97.3	97.0	97.1	-0.2	0.1
Prendas de vestir	96.0	95.7	95.7	-0.3	0.0
Prendas de vestir	95.2	94.8	94.8	-0.4	-
Camiseta, medias y calzoncillos	99.3	99.1	99.1	-0.2	0.0
Suéter y pantalón para niño	95.1	95.5	95.5	0.5	-
Ropa para mujer	96.7	96.2	96.2	-0.5	0.0
Ropa interior de mujer	97.4	97.3	97.4	-0.1	0.1
Suéter y pantalón de niña	92.4	92.2	91.9	-0.5	-0.4
Ropa para bebé	91.9	90.9	91.1	-0.9	0.2
Uniformes escolares	99.7	99.7	100.5	0.8	0.8
Otros artículos y accesorios de vestir	100.1	99.5	99.5	-0.6	-
Accesorios de vestir	100.1	99.5	99.5	-0.6	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	110.9	110.8	111.4	0.5	0.6
Lavamático y lavandería	110.9	110.8	111.4	0.5	0.6
Calzado	93.4	91.6	91.5	-2.0	-0.1
Zapatos y otros calzados	93.4	91.6	91.5	-2.0	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	93.5	92.6	92.6	-0.9	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	97.7	96.2	95.8	-2.0	-0.4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	91.3	88.1	88.1	-3.5	-0.1
Zapatillas y sandalias de niña	90.6	89.5	89.3	-1.4	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.9	102.5	102.6	1.7	0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.8	112.9	112.9	0.9	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.8	112.9	112.9	0.9	-
Vivienda	111.8	112.9	112.9	0.9	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	102.8	105.3	106.2	3.3	0.9
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	98.3	99.3	99.6	1.3	0.4
Materiales para reparación de la vivienda	98.3	99.3	99.6	1.3	0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	106.3	109.9	111.2	4.6	1.2
Servicios de reparación para la vivienda	106.3	109.9	111.2	4.6	1.2
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	95.5	95.1	95.1	-0.4	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	103.2	101.7	101.7	-1.5	-
Servicio de recolección de basura	103.2	101.7	101.7	-1.5	-
Electricidad y Gas	95.1	97.2	97.2	2.2	0.0
Electricidad	91.4	94.1	94.1	2.9	-
Tarifa eléctrica	91.4	94.1	94.1	2.9	-
Gas	112.7	112.2	112.2	-0.5	0.0
Gas	112.7	112.2	112.2	-0.5	0.0

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	102.6	101.1	102.3	-0.3	1.2
Muebles y Accesorios	100.2	99.1	99.0	-1.2	-0.1
Muebles y accesorios	99.6	98.2	98.1	-1.5	-0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	100.1	98.9	98.8	-1.4	-0.1
Juego de comedor	99.6	99.2	99.2	-0.5	-
Cama, colchón y muebles para recámara	100.6	99.1	99.2	-1.4	0.1
Silla	75.9	68.8	66.7	-12.1	-3.1
Reparación de muebles	112.2	115.4	115.7	3.1	0.2
Servicios de mantenimiento de muebles	112.2	115.4	115.7	3.1	0.2
Productos Textiles para el Hogar	88.9	85.8	85.6	-3.7	-0.3
Productos textiles para el hogar	88.9	85.8	85.6	-3.7	-0.3
Ropa de cama y cortina de baño	88.9	85.8	85.6	-3.7	-0.3
Artefactos para el Hogar	92.0	90.5	90.5	-1.7	-0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	91.8	90.4	90.3	-1.7	-0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	91.8	90.4	90.3	-1.7	-0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	91.8	88.7	88.8	-3.3	0.2
Equipos para el hogar pequeños	91.8	88.7	88.8	-3.3	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	99.6	99.6	99.6	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.6	99.6	99.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	107.8	108.5	108.5	0.7	-
Utensilios para el hogar	107.8	108.5	108.5	0.7	-
Utensilios para el hogar	107.8	108.5	108.5	0.7	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	100.1	98.8	98.8	-1.3	0.0
Herramientas y equipos grandes	84.5	81.9	81.7	-3.3	-0.2
Herramientas para el hogar	84.5	81.9	81.7	-3.3	-0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	104.2	103.2	103.2	-0.9	-
Bombillos y baterías	104.2	103.2	103.2	-0.9	-
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	108.5	107.0	109.4	0.8	2.2
Bienes para el hogar no duraderos	106.7	104.0	104.2	-2.3	0.2
Productos de limpieza y conservación	107.7	104.0	104.2	-3.2	0.3
Equipo para la limpieza del hogar	101.8	100.8	100.1	-1.6	-0.6
Papel para cocina y otros productos no duraderos	105.4	105.5	105.6	0.2	0.1
Servicios domésticos y para el hogar	110.7	110.7	115.9	4.7	4.7
Servicio doméstico y para el hogar	110.7	110.7	115.9	4.7	4.7
SALUD	109.5	110.1	110.0	0.4	-0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.3	108.6	108.4	0.1	-0.2
Productos farmacéuticos	109.6	110.0	109.8	0.2	-0.2
Medicamentos	109.6	110.0	109.8	0.2	-0.2
Otros productos médicos	96.8	97.1	97.4	0.7	0.4
Otros productos médicos	96.8	97.1	97.4	0.7	0.4
Artefactos y equipos terapéuticos	103.5	102.6	102.6	-0.9	-
Lentes	103.5	102.6	102.6	-0.9	-
Servicios para Pacientes Externos	110.8	112.1	112.1	1.2	-
Servicios médicos	110.5	112.5	112.5	1.8	-
Consulta médica	110.5	112.5	112.5	1.8	-
Servicios dentales	110.3	109.3	109.3	-0.9	-
Servicio de odontología	110.3	109.3	109.3	-0.9	-
Servicios paramédicos	111.7	112.4	112.4	0.6	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	112.0	112.6	112.6	0.6	-
Servicios de Hospital	111.2	111.5	111.5	0.3	-
Servicios de hospital	111.2	111.5	111.5	0.3	-
Servicios de hospital	111.2	111.5	111.5	0.3	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
TRANSPORTE	104.7	107.3	105.7	0.9	-1.5
Adquisición de Vehículos	101.6	101.6	102.7	1.0	1.0
Vehículos a motor	101.6	101.6	102.7	1.0	1.0
Compra de automóvil	101.6	101.6	102.7	1.0	1.0
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	110.8	117.3	112.6	1.7	-4.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.2	108.1	107.8	0.5	-0.3
Repuestos para automóvil	107.2	108.1	107.8	0.5	-0.3
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	111.9	121.4	114.7	2.5	-5.5
Combustible para automóvil	112.8	122.9	115.7	2.6	-5.8
Aceite para motor	99.6	99.9	100.1	0.4	0.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.8	110.4	110.0	-0.7	-0.3
Lavado y aspirado de automóvil	110.8	110.4	110.0	-0.7	-0.3
Otros servicios relativos al equipo de transporte	102.2	100.2	100.2	-2.0	-
Alquiler de automóvil	102.7	96.3	96.3	-6.2	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	100.2	100.3	100.2	0.0	0.0
Transporte de pasajeros por carretera	101.0	101.0	101.1	0.1	0.1
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	124.3	124.3	126.5	1.8	1.8
Transporte de pasajeros por aire	89.4	90.3	88.3	-1.3	-2.2
Pasaje en avión	89.4	90.3	88.3	-1.3	-2.2
COMUNICACIONES	103.9	103.3	103.1	-0.8	-0.2
Equipo Telefónico	98.9	92.7	90.5	-8.5	-2.5
Equipo telefónico	98.9	92.7	90.5	-8.5	-2.5
Equipo telefónico	98.9	92.7	90.5	-8.5	-2.5
Servicios Telefónicos	104.5	104.6	104.6	0.1	-
Servicio telefónico	104.5	104.6	104.6	0.1	-
Servicio de telefonía residencial	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.6	104.7	104.7	0.0	-
Otros servicios de telecomunicación	103.9	105.4	105.4	1.4	-
RECREACIÓN Y CULTURA	101.6	100.6	100.2	-1.4	-0.5
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	88.4	85.2	85.1	-3.7	-0.2
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	89.0	85.1	85.0	-4.4	-0.1
Televisor y reproductor de DVD	87.3	84.0	83.9	-3.9	-0.1
Equipo de sonido	93.6	88.3	88.3	-5.7	-
Equipo fotográfico	96.0	96.7	96.7	0.7	-
Equipo fotográfico	96.0	96.7	96.7	0.7	-
Equipo de procesamiento e información	87.1	84.6	84.4	-3.1	-0.3
Computadora e impresora	87.1	84.6	84.4	-3.1	-0.3
Medios para grabación	80.4	75.2	74.4	-7.5	-1.1
Medios para grabar	80.4	75.2	74.4	-7.5	-1.1
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	100.1	97.8	97.8	-2.3	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	101.1	97.0	97.0	-4.1	-
Juegos electrónicos	107.2	103.7	103.7	-3.3	-
Muñecas	88.7	85.6	85.6	-3.5	-
Bicicleta	95.5	93.1	93.1	-2.6	-
Juegos de mesa	101.2	96.3	96.3	-4.9	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.2	94.4	94.0	-0.2	-0.5
Equipo para deporte	94.2	94.4	94.0	-0.2	-0.5
Jardines, plantas y flores	99.2	96.6	96.6	-2.6	-
Jardinería y flores	99.2	96.6	96.6	-2.6	-
Animales domésticos y productos conexos	93.7	95.5	95.4	1.8	-0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	93.7	95.5	95.4	1.8	-0.1

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	108.8	110.2	110.7	1.8	0.5
Servicio veterinario	108.8	110.2	110.7	1.8	0.5
Servicios de Recreación y Culturales	104.3	104.0	104.0	-0.3	-
Servicios de recreación y deportivos	111.0	108.2	108.2	-2.5	-
Servicios de recreación y deportivos	111.0	108.2	108.2	-2.5	-
Servicios culturales	107.7	107.6	107.6	-0.1	-
Cine	104.0	104.0	104.0	-	-
Servicio de televisión por suscripción	107.0	106.9	106.9	-0.2	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	109.1	109.2	109.3	0.2	0.1
Libros	116.2	116.1	116.2	0.0	0.1
Libros y textos escolares	116.2	116.1	116.2	0.0	0.1
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	102.0	102.2	102.3	0.3	0.1
Papelería y útiles de oficina	102.1	102.2	102.4	0.4	0.2
Cartucho de tinta	101.0	102.4	100.7	-0.3	-1.7
Paquetes Turísticos	134.1	137.3	115.4	-14.0	-16.0
Paquetes turísticos	134.1	137.3	115.4	-14.0	-16.0
Paquetes turísticos	134.1	137.3	115.4	-14.0	-16.0
EDUCACIÓN	121.1	121.3	123.1	1.7	1.5
Enseñanza Preescolar y Primaria	128.4	128.4	131.5	2.4	2.4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	128.4	128.4	131.5	2.4	2.4
Preescolar	137.4	137.4	142.9	4.0	4.0
Primaria	126.5	126.5	129.1	2.0	2.0
Enseñanza Secundaria	128.7	128.7	130.4	1.3	1.3
Enseñanza secundaria	128.7	128.7	130.4	1.3	1.3
Premedia	128.8	128.8	130.7	1.4	1.4
Media	128.5	128.5	130.1	1.2	1.2
Enseñanza Terciaria	110.8	111.4	112.4	1.5	0.9
Enseñanza terciaria	110.8	111.4	112.4	1.5	0.9
Educación superior (terciaria)	110.8	111.4	112.4	1.5	0.9
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	103.4	102.8	102.8	-0.6	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	103.4	102.8	102.8	-0.6	-
Curso de educación suplementaria	103.4	102.8	102.8	-0.6	-
RESTAURANTES Y HOTELES	135.3	136.3	136.3	0.7	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	135.7	136.7	136.7	0.8	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	135.7	136.7	136.7	0.8	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	136.6	137.7	137.7	0.8	0.0
Comidas preparadas para llevar	136.5	136.7	137.0	0.4	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.7	122.9	122.9	0.2	-
Servicios de Alojamiento	113.0	109.3	109.1	-3.5	-0.2
Servicios de alojamiento	113.0	109.3	109.1	-3.5	-0.2
Alojamiento en hotel	113.0	109.3	109.1	-3.5	-0.2
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	108.4	108.4	108.5	0.1	0.1
Cuidado Personal	109.3	109.2	109.4	0.1	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	109.1	110.2	110.0	0.9	-0.1
Servicios para el cuidado personal	109.1	110.2	110.0	0.9	-0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	109.4	109.0	109.3	-0.1	0.3
Rasuradora y cepillo dental	111.8	112.3	111.9	0.1	-0.3
Artículos de cuidado personal	113.0	111.7	113.0	0.1	1.2
Artículos de belleza	101.8	102.4	102.6	0.7	0.2
Otros productos para el cuidado personal	115.1	114.5	112.6	-2.1	-1.6

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	100.6	100.3	100.2	-0.4	0.0
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	104.6	105.3	105.2	0.6	0.0
Reloj de pulsera	107.0	107.1	106.6	-0.4	-0.4
Joyas	102.3	103.4	103.9	1.6	0.4
Otros efectos personales	95.0	93.2	93.2	-1.9	0.0
Otros artículos personales	95.0	93.2	93.2	-1.9	0.0
Protección Social	117.3	120.7	120.7	2.9	-
Protección social	117.3	120.7	120.7	2.9	-
Servicios de guardería	117.3	120.7	120.7	2.9	-
Seguros	110.6	111.0	111.0	0.4	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.0	97.0	97.0	-	-
Seguro de la vivienda	97.0	97.0	97.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	117.0	120.1	120.1	2.7	-
Seguro de salud	117.0	120.1	120.1	2.7	-
Seguro relacionado con el transporte	110.6	110.5	110.5	-0.2	-
Seguro de auto	110.6	110.5	110.5	-0.2	-
Servicios Financieros, n.e.p.	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	108.3	108.3	108.3	-	-
Servicios financiero	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	105.5	105.5	105.5	-	-
Otros servicios, n.e.p.	105.5	105.5	105.5	-	-
Fotocopia	105.7	105.7	105.7	0.0	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.5	114.5	114.5	0.0	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.