

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	103.9	104.2	104.0	0.1	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.8	101.4	100.6	-1.2	-0.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	109.7	111.9	111.7	1.9	-0.2
Prendas de vestir y calzado	94.3	94.2	93.9	-0.4	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	98.9	100.2	100.2	1.4	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.8	98.3	98.5	-2.3	0.1
Salud	109.3	110.4	110.1	0.7	-0.3
Transporte	101.5	103.7	102.5	1.0	-1.2
Comunicaciones	102.4	101.3	101.1	-1.3	-0.2
Recreación y cultura	100.7	99.6	99.1	-1.6	-0.5
Educación	110.5	111.3	121.0	9.5	8.8
Restaurantes y hoteles	134.8	136.9	137.2	1.7	0.2
Bienes y servicios diversos	105.9	106.3	106.2	0.2	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.