

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	104.5	104.8	104.5	0.0	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.7	101.6	100.8	-1.0	-0.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	109.8	110.9	110.8	0.9	-0.1
Prendas de vestir y calzado	95.5	95.1	95.0	-0.5	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.2	102.7	102.8	1.5	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.4	100.7	102.1	-0.3	1.4
Salud	109.5	110.2	110.0	0.5	-0.1
Transporte	101.5	103.6	102.3	0.7	-1.3
Comunicaciones	103.7	102.9	102.7	-1.0	-0.3
Recreación y cultura	100.7	99.8	99.3	-1.3	-0.4
Educación	118.5	118.8	122.2	3.1	2.8
Restaurantes y hoteles	132.0	132.9	133.0	0.7	0.0
Bienes y servicios diversos	107.0	107.3	107.3	0.3	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.