

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>TOTAL</b>	<b>104.5</b>	<b>104.8</b>	<b>104.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.7</b>	<b>101.6</b>	<b>100.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>
Alimentos	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>100.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>
Pan y cereales	<b>101.1</b>	<b>101.6</b>	<b>100.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>
Granos	100.6	100.8	100.6	0.0	-0.1
Cremas y harina	95.3	94.4	94.0	-1.4	-0.4
Pan y otros productos de panadería	101.5	102.1	101.5	0.0	-0.6
Pastas	100.0	100.5	99.2	-0.8	-1.3
Cereales	107.2	110.7	103.0	-3.9	-7.0
Carne	<b>101.2</b>	<b>100.4</b>	<b>98.4</b>	<b>-2.7</b>	<b>-1.9</b>
Carne de res	113.3	112.8	112.7	-0.5	0.0
Carne de cerdo	97.7	98.2	95.8	-2.0	-2.4
Pollo	89.8	87.4	83.1	-7.5	-4.9
Vísceras de res	105.2	106.8	103.0	-2.1	-3.6
Otras carnes preparadas	104.8	103.2	102.6	-2.1	-0.6
Embutido	104.0	105.1	105.3	1.2	0.2
Carne de res y cerdo en lata	110.2	109.5	109.5	-0.6	-
Pescado	<b>103.1</b>	<b>103.2</b>	<b>104.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>
Pescado	103.7	101.3	105.2	1.5	3.9
Camarón	107.1	125.4	125.4	17.1	-
Atún y sardina	101.9	101.5	100.9	-1.0	-0.7
Leche, queso y huevos	<b>102.7</b>	<b>103.9</b>	<b>103.8</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.1</b>
Leche	106.9	109.5	108.9	1.9	-0.5
Leche en polvo y evaporada	104.4	104.2	104.5	0.0	0.2
Yogur	103.9	101.8	100.3	-3.5	-1.5
Queso	99.9	99.6	99.8	-0.1	0.2
Huevos	96.1	100.1	100.3	4.3	0.2
Aceites y grasas	<b>90.3</b>	<b>87.8</b>	<b>88.1</b>	<b>-2.4</b>	<b>0.5</b>
Margarina y mantequilla	110.2	111.4	111.8	1.5	0.3
Aceite	86.4	83.2	83.6	-3.3	0.5
Frutas	<b>98.5</b>	<b>94.3</b>	<b>93.8</b>	<b>-4.8</b>	<b>-0.6</b>
Frutas	98.5	94.3	93.8	-4.8	-0.6
Legumbres-Hortalizas	<b>106.8</b>	<b>106.7</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.3</b>
Legumbres	108.2	107.4	106.4	-1.6	-0.9
Tubérculos	109.0	104.5	105.6	-3.0	1.1
Frijoles	104.6	107.2	107.1	2.4	-0.1
Frijoles en conserva	101.5	102.2	101.5	-	-0.6
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>102.1</b>	<b>105.0</b>	<b>104.5</b>	<b>2.4</b>	<b>-0.5</b>
Azúcar	100.4	102.4	101.2	0.8	-1.2
Goma de mascar y chocolate	103.2	101.8	102.1	-1.0	0.3
Helados	108.1	118.2	119.8	10.9	1.4
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>105.2</b>	<b>105.6</b>	<b>105.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>
Sal y especias	100.8	99.3	98.9	-1.9	-0.5
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.2	105.1	105.2	-0.1	0.1
Caldos y sopas	106.4	107.1	106.9	0.5	-0.1
Snaks y suplementos alimenticios	105.9	107.7	107.6	1.6	-0.1
Otros productos preparados	89.6	84.6	83.7	-6.6	-1.2
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.1</b>	<b>103.6</b>	<b>103.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.4</b>
Café, té y cacao	<b>99.6</b>	<b>100.3</b>	<b>100.1</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.2</b>
Café	100.0	100.7	100.5	0.5	-0.2
Té	96.5	95.9	95.9	-0.6	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>105.7</b>	<b>104.7</b>	<b>104.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.4</b>
Agua mineral	100.8	98.5	97.7	-3.1	-0.8
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.1	104.3	103.8	-1.2	-0.4
Refresco en polvo	123.1	120.0	119.8	-2.7	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>109.8</b>	<b>110.9</b>	<b>110.8</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.1</b>
Bebidas Alcohólicas	108.0	109.4	109.2	1.2	-0.2
Bebidas destiladas	98.1	97.2	96.3	-1.9	-0.9
Bebidas destiladas	98.1	97.2	96.3	-1.9	-0.9
Vino	104.6	102.1	99.0	-5.4	-3.1
Vino	104.6	102.1	99.0	-5.4	-3.1
Cerveza	110.9	113.5	113.8	2.6	0.3
Cerveza	110.9	113.5	113.8	2.6	0.3
Tabaco	115.9	115.9	115.9	-0.1	-
Tabaco	115.9	115.9	115.9	-0.1	-
Cigarrillos	115.9	115.9	115.9	-0.1	-
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.5</b>	<b>95.1</b>	<b>95.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.1</b>
Prendas de Vestir	97.2	97.1	97.2	0.0	0.1
Prendas de vestir	95.9	95.8	95.8	-0.1	0.0
Prendas de vestir	95.7	95.7	95.8	0.1	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.6	99.3	99.3	-0.3	0.0
Suéter y pantalón para niño	93.9	94.3	94.3	0.4	-
Ropa para mujer	96.7	96.6	96.6	-0.1	0.0
Ropa interior de mujer	97.7	97.6	97.7	-	0.1
Suéter y pantalón de niña	91.1	90.8	90.5	-0.6	-0.3
Ropa para bebé	89.8	88.4	88.5	-1.4	0.1
Uniformes escolares	100.0	100.0	100.7	0.6	0.6
Otros artículos y accesorios de vestir	99.1	98.9	98.9	-0.2	-
Accesorios de vestir	99.1	98.9	98.9	-0.2	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	107.8	107.7	108.2	0.3	0.4
Lavamático y lavandería	107.8	107.7	108.2	0.3	0.4
Calzado	90.4	89.2	88.6	-2.0	-0.8
Zapatos y otros calzados	90.4	89.2	88.6	-2.0	-0.8
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	90.8	90.7	89.7	-1.2	-1.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	97.6	96.7	96.3	-1.3	-0.4
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	87.4	84.6	84.3	-3.6	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	83.3	82.6	81.6	-2.0	-1.2
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>101.2</b>	<b>102.7</b>	<b>102.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>
Alquileres Efectivos del Alojamiento	110.9	111.7	111.7	0.7	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	110.9	111.7	111.7	0.7	-
Vivienda	110.9	111.7	111.7	0.7	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	102.4	104.2	104.9	2.4	0.7
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	99.5	99.6	99.8	0.4	0.3
Materiales para reparación de la vivienda	99.5	99.6	99.8	0.4	0.3
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	104.7	107.6	108.7	3.8	1.0
Servicios de reparación para la vivienda	104.7	107.6	108.7	3.8	1.0
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	101.5	101.2	101.2	-0.3	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	102.9	101.8	101.8	-1.1	-
Servicio de recolección de basura	102.9	101.8	101.8	-1.1	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.0	108.0	-	-
Cuota de administración	108.0	108.0	108.0	-	-
Electricidad y Gas	94.3	96.7	96.7	2.6	0.0
Electricidad	91.3	94.2	94.2	3.2	-
Tarifa eléctrica	91.3	94.2	94.2	3.2	-
Gas	112.9	112.4	112.3	-0.5	-0.1
Gas	112.9	112.4	112.3	-0.5	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.4</b>	<b>100.7</b>	<b>102.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>
Muebles y Accesorios	<b>98.1</b>	<b>96.4</b>	<b>96.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.2</b>
Muebles y accesorios	<b>97.0</b>	<b>95.1</b>	<b>94.8</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.3</b>
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.2	96.5	96.3	-1.9	-0.2
Juego de comedor	97.3	95.4	95.3	-2.0	-0.1
Cama, colchón y muebles para recámara	98.6	96.8	96.6	-2.0	-0.2
Silla	75.5	69.9	68.2	-9.8	-2.5
Reparación de muebles	<b>114.1</b>	<b>117.3</b>	<b>117.6</b>	<b>3.0</b>	<b>0.2</b>
Servicios de mantenimiento de muebles	114.1	117.3	117.6	3.0	0.2
Productos Textiles para el Hogar	<b>84.9</b>	<b>81.7</b>	<b>81.4</b>	<b>-4.1</b>	<b>-0.4</b>
Productos textiles para el hogar	<b>84.9</b>	<b>81.7</b>	<b>81.4</b>	<b>-4.1</b>	<b>-0.4</b>
Ropa de cama y cortina de baño	84.9	81.7	81.4	-4.1	-0.4
Artefactos para el Hogar	<b>90.6</b>	<b>88.0</b>	<b>87.7</b>	<b>-3.1</b>	<b>-0.3</b>
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>90.3</b>	<b>87.7</b>	<b>87.5</b>	<b>-3.2</b>	<b>-0.3</b>
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.3	87.7	87.5	-3.2	-0.3
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>89.6</b>	<b>85.1</b>	<b>85.3</b>	<b>-4.8</b>	<b>0.2</b>
Equipos para el hogar pequeños	89.6	85.1	85.3	-4.8	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	100.0	100.0	100.0	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>104.5</b>	<b>104.1</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.3</b>
Utensilios para el hogar	<b>104.5</b>	<b>104.1</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.3</b>
Utensilios para el hogar	104.5	104.1	103.7	-0.8	-0.3
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>97.0</b>	<b>95.3</b>	<b>94.9</b>	<b>-2.1</b>	<b>-0.4</b>
Herramientas y equipos grandes	<b>87.3</b>	<b>86.1</b>	<b>85.7</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.5</b>
Herramientas para el hogar	87.3	86.1	85.7	-1.9	-0.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>101.7</b>	<b>99.9</b>	<b>99.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>-0.4</b>
Bombillos y baterías	101.7	99.9	99.5	-2.2	-0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>110.0</b>	<b>108.8</b>	<b>111.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.6</b>
Bienes para el hogar no duraderos	<b>106.3</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>0.1</b>
Productos de limpieza y conservación	106.9	103.6	103.9	-2.8	0.3
Equipo para la limpieza del hogar	102.1	100.4	99.9	-2.2	-0.5
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.1	106.3	106.0	-0.1	-0.3
Servicios domésticos y para el hogar	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	<b>119.3</b>	<b>4.8</b>	<b>4.8</b>
Servicio doméstico y para el hogar	113.7	113.7	119.3	4.8	4.8
SALUD	<b>109.5</b>	<b>110.2</b>	<b>110.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.1</b>	<b>108.6</b>	<b>108.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.3</b>
Productos farmacéuticos	<b>109.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.3</b>
Medicamentos	109.3	109.9	109.6	0.3	-0.3
Otros productos médicos	<b>99.7</b>	<b>99.9</b>	<b>100.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>
Otros productos médicos	99.7	99.9	100.1	0.4	0.2
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.1</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>-1.1</b>	-
Lentes	103.1	102.0	102.0	-1.1	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>110.9</b>	<b>112.1</b>	<b>112.1</b>	<b>1.1</b>	-
Servicios médicos	<b>113.4</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	<b>1.6</b>	-
Consulta médica	113.4	115.2	115.2	1.6	-
Servicios dentales	<b>106.8</b>	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.3</b>	-
Servicio de odontología	106.8	107.2	107.2	0.3	-
Servicios paramédicos	<b>109.1</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	<b>0.7</b>	-
Servicios de otros profesionales de la salud	105.3	106.3	106.3	0.9	-
Exámenes médicos	110.1	110.8	110.8	0.6	-
Servicios de Hospital	<b>111.6</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>0.6</b>	-
Servicios de hospital	<b>111.6</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>0.6</b>	-
Servicios de hospital	111.6	112.4	112.4	0.6	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>101.5</b>	<b>103.6</b>	<b>102.3</b>	<b>0.7</b>	<b>-1.3</b>
Adquisición de Vehículos	101.3	101.3	101.9	0.6	0.6
Vehículos a motor	101.3	101.3	101.9	0.6	0.6
Compra de automóvil	101.3	101.3	101.9	0.6	0.6
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	107.9	114.3	109.9	1.8	-3.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	107.3	107.7	107.5	0.1	-0.2
Repuestos para automóvil	107.3	107.7	107.5	0.1	-0.2
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	108.8	118.4	111.8	2.7	-5.6
Combustible para automóvil	109.4	119.7	112.6	2.9	-6.0
Aceite para motor	100.8	101.3	101.5	0.6	0.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.1	110.4	110.1	-	-0.2
Lavado y aspirado de automóvil	110.1	110.4	110.1	-	-0.2
Otros servicios relativos al equipo de transporte	98.4	98.0	98.0	-0.3	-
Alquiler de automóvil	91.3	90.1	90.1	-1.3	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.2	102.2	102.2	-	-
Servicios de Transporte	94.2	92.7	93.5	-0.7	0.9
Transporte de pasajeros por carretera	95.7	95.7	95.9	0.2	0.2
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	124.4	124.4	126.5	1.7	1.7
Transporte de pasajeros por aire	79.2	63.0	69.8	-11.8	10.8
Pasaje en avión	79.2	63.0	69.8	-11.8	10.8
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>103.7</b>	<b>102.9</b>	<b>102.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.3</b>
Equipo Telefónico	96.0	89.3	86.9	-9.5	-2.6
Equipo telefónico	96.0	89.3	86.9	-9.5	-2.6
Equipo telefónico	96.0	89.3	86.9	-9.5	-2.6
Servicios Telefónicos	104.7	104.8	104.8	0.1	-
Servicio telefónico	104.7	104.8	104.8	0.1	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.8	104.9	104.9	0.0	-
Otros servicios de telecomunicación	104.3	105.9	105.9	1.5	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>100.7</b>	<b>99.8</b>	<b>99.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.4</b>
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	84.6	80.7	80.2	-5.3	-0.7
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	85.7	82.1	81.5	-4.9	-0.8
Televisor y reproductor de DVD	84.0	80.6	79.8	-5.0	-1.0
Equipo de sonido	91.3	87.2	87.1	-4.6	-0.1
Equipo fotográfico	94.5	94.1	94.1	-0.4	-
Equipo fotográfico	94.5	94.1	94.1	-0.4	-
Equipo de procesamiento e información	81.6	76.6	76.3	-6.5	-0.5
Computadora e impresora	81.6	76.6	76.3	-6.5	-0.5
Medios para grabación	80.9	75.0	73.9	-8.6	-1.5
Medios para grabar	80.9	75.0	73.9	-8.6	-1.5
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	99.2	96.8	96.8	-2.4	0.0
Juegos, juguetes y aficiones	98.1	93.4	93.4	-4.8	-
Juegos electrónicos	96.0	91.6	91.6	-4.6	-
Muñecas	88.5	85.8	85.8	-3.0	-
Bicicleta	96.4	91.6	91.6	-5.0	-
Juegos de mesa	100.8	95.6	95.6	-5.1	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	94.2	94.2	93.9	-0.3	-0.3
Equipo para deporte	94.2	94.2	93.9	-0.3	-0.3
Jardines, plantas y flores	99.9	97.6	97.8	-2.1	0.2
Jardinería y flores	99.9	97.6	97.8	-2.1	0.2
Animales domésticos y productos conexos	97.7	99.4	99.3	1.6	-0.1
Accesorios y alimentos para mascotas	97.7	99.4	99.3	1.6	-0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.3</b>	<b>110.3</b>	<b>110.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.3</b>
Servicio veterinario	109.3	110.3	110.7	1.3	0.3
Servicios de Recreación y Culturales	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
Servicios de recreación y deportivos	<b>103.4</b>	<b>103.3</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.3</b>
Servicios de recreación y deportivos	103.4	103.3	103.0	-0.4	-0.3
Servicios culturales	<b>109.8</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.2</b>	-
Cine	107.9	108.2	108.2	0.2	-
Servicio de televisión por suscripción	107.0	106.9	106.9	-0.2	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	106.3	107.3	107.3	0.9	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.6</b>	<b>108.6</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Libros	<b>115.6</b>	<b>115.5</b>	<b>115.6</b>	-	<b>0.1</b>
Libros y textos escolares	115.6	115.5	115.6	-	0.1
Periódicos	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Papelería y útiles de oficina	102.5	102.6	102.7	0.2	0.1
Cartucho de tinta	100.6	100.0	99.0	-1.5	-0.9
Paquetes Turísticos	<b>123.2</b>	<b>130.0</b>	<b>121.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>-6.5</b>
Paquetes turísticos	<b>123.2</b>	<b>130.0</b>	<b>121.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>-6.5</b>
Paquetes turísticos	123.2	130.0	121.5	-1.4	-6.5
EDUCACIÓN	<b>118.5</b>	<b>118.8</b>	<b>122.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>125.7</b>	<b>125.7</b>	<b>129.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>125.7</b>	<b>125.7</b>	<b>129.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>
Preescolar	131.7	131.7	137.4	4.3	4.3
Primaria	124.6	124.6	127.6	2.4	2.4
Enseñanza Secundaria	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>126.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
Enseñanza secundaria	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>126.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
Premedia	122.7	122.7	127.1	3.6	3.6
Media	121.6	121.6	125.9	3.5	3.5
Enseñanza Terciaria	<b>108.0</b>	<b>109.0</b>	<b>111.7</b>	<b>3.4</b>	<b>2.4</b>
Enseñanza terciaria	<b>108.0</b>	<b>109.0</b>	<b>111.7</b>	<b>3.4</b>	<b>2.4</b>
Educación superior (terciaria)	108.0	109.0	111.7	3.4	2.4
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>104.5</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.8</b>	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>104.5</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.8</b>	-
Curso de educación suplementaria	104.5	103.6	103.6	-0.8	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>132.0</b>	<b>132.9</b>	<b>133.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>132.4</b>	<b>133.4</b>	<b>133.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>132.4</b>	<b>133.4</b>	<b>133.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	132.8	134.1	134.2	1.0	0.0
Comidas preparadas para llevar	134.1	134.9	135.1	0.8	0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	121.3	117.6	116.7	-3.8	-0.8
Servicios de Alojamiento	<b>109.1</b>	<b>103.5</b>	<b>105.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>2.1</b>
Servicios de alojamiento	<b>109.1</b>	<b>103.5</b>	<b>105.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>2.1</b>
Alojamiento en hotel	109.1	103.5	105.7	-3.2	2.1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>107.0</b>	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>
Cuidado Personal	<b>107.6</b>	<b>107.9</b>	<b>108.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>106.8</b>	<b>107.7</b>	<b>107.3</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>
Servicios para el cuidado personal	106.8	107.7	107.3	0.5	-0.4
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>107.8</b>	<b>107.9</b>	<b>108.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>
Rasuradora y cepillo dental	111.4	112.2	111.6	0.2	-0.5
Artículos de cuidado personal	110.1	109.1	110.5	0.3	1.3
Artículos de belleza	102.8	104.6	104.6	1.7	0.0
Otros productos para el cuidado personal	112.3	110.5	109.2	-2.8	-1.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO DE 2019 Y ENERO-FEBRERO DE 2020**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2019	2020		Interanual febrero	Mensual febrero/ enero 2020
	Febrero	Enero	Febrero		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>105.0</b>	<b>105.6</b>	<b>105.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>
Reloj de pulsera	106.5	106.5	106.1	-0.4	-0.4
Joyas	103.9	105.1	105.4	1.4	0.3
Otros efectos personales	<b>92.3</b>	<b>90.8</b>	<b>90.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.0</b>
Otros artículos personales	92.3	90.8	90.9	-1.5	0.0
Protección Social	<b>115.8</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	<b>0.5</b>	-
Protección social	<b>115.8</b>	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	<b>0.5</b>	-
Servicios de guardería	115.8	116.4	116.4	0.5	-
Seguros	<b>111.3</b>	<b>111.9</b>	<b>111.9</b>	<b>0.5</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>0.1</b>	-
Seguro de la vivienda	97.9	98.0	98.0	0.1	-
Seguro relacionado con la salud	<b>119.7</b>	<b>123.2</b>	<b>123.2</b>	<b>2.9</b>	-
Seguro de salud	119.7	123.2	123.2	2.9	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>109.6</b>	<b>108.8</b>	<b>108.8</b>	<b>-0.7</b>	-
Seguro de auto	109.6	108.8	108.8	-0.7	-
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>0.0</b>	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	<b>0.0</b>	-
Fotocopia	103.5	103.5	103.5	0.0	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	114.3	114.2	114.2	-0.1	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.