

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
TOTAL	107.1	109.3	109.5	2.2	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105.0	109.8	110.5	5.2	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	109.4	111.2	113.5	3.8	2.0
Prendas de vestir y calzado	94.9	94.6	94.6	-0.3	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	95.4	97.4	97.2	1.9	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.2	104.7	104.6	1.3	-0.2
Salud	111.3	110.9	110.5	-0.8	-0.4
Transporte	112.2	112.4	112.4	0.2	0.0
Comunicaciones	103.3	103.2	103.1	-0.3	-0.1
Recreación y cultura	99.8	99.5	99.6	-0.3	0.0
Educación	114.7	119.4	119.4	4.2	-
Restaurantes y hoteles	139.0	145.7	146.1	5.2	0.3
Bienes y servicios diversos	108.7	110.5	110.7	1.8	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.