

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. VARIACIÓN PORCENTUAL TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA  
 EN LA REPÚBLICA, POR DIVISIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES:  
 FEBRERO-NOVIEMBRE DE 2022**

División, grupo y subgrupo de bienes	Variación porcentual trimestral			
	2022			
	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre
<b>TOTAL</b>	<b>1.7</b>	<b>5.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>
PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA Y LA HORTICULTURA	<b>7.6</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.0</b>
Cultivos en general; cultivo de productos de mercado; horticultura	<b>7.6</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.0</b>
Trigo	10.2	0.6	-0.4	4.0
Frutas y nueces	0.3	1.6	0.4	-
OTRAS MINAS Y CANTERAS	<b>1.4</b>	<b>2.5</b>	<b>10.2</b>	<b>6.2</b>
Piedra, arena y arcilla	<b>1.4</b>	<b>2.5</b>	<b>10.2</b>	<b>6.2</b>
Piedra, arena y arcilla	1.4	2.5	10.2	6.2
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	<b>1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.6</b>
Carne, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>4.0</b>	<b>-0.1</b>
Carne en conserva, chorizos, grasas comestibles de origen animal, harinas y sémolas de carne, y otros subproductos (cueros, huesos, etc.)	0.8	-	3.1	-0.4
Pescado, crustáceos y otros productos marinos envasados (excepto sopas)	1.3	0.8	3.9	-
Frutas, legumbres y hortalizas en conservas (excepto sopas)	-2.5	0.9	5.8	0.3
Productos lácteos	-	<b>-1.4</b>	<b>-1.9</b>	<b>6.0</b>
Otros productos lácteos	-	-1.4	-1.9	6.0
Productos de molinería y almidones	-	<b>3.1</b>	-	<b>1.6</b>
Productos de molinería y almidones	-	3.1	-	1.6
Cacao, chocolate y artículos de confitería preparados con azúcar	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.6</b>
Cacao, chocolate y productos de confitería	-	-	2.4	-
Productos alimenticios n.c.p.	0.3	0.0	-1.1	-0.9
Bebidas	<b>2.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>4.1</b>
Alcohol etílico, aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas	2.8	0.1	-0.2	5.4
Vinos	-	-	-	-
Licores de malta y maltas	-	-	25.1	-
Bebidas no alcohólicas; aguas minerales embotelladas	-	-	-	-
PRODUCTOS DE TABACO	-	-	-	-
Productos de tabaco	-	-	-	-
Productos de tabaco	-	-	-	-
PRODUCTOS TEXTILES	<b>-2.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>
Artículos textiles (excepto prendas de vestir)	<b>2.6</b>	-	<b>1.1</b>	-
Artículos textiles (excepto prendas de vestir)	2.6	-	1.1	-
Tejidos y artículos de punto y ganchillo; prendas de vestir	<b>-2.8</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>
Tejidos y artículos de punto y ganchillo; prendas de vestir	-2.8	0.5	1.7	0.0
CALZADO	-	-	-	-
Calzado	-	-	-	-
Calzado	-	-	-	-
PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	<b>6.8</b>	<b>28.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>-6.2</b>
Productos de la refinación del petróleo	<b>6.8</b>	<b>28.2</b>	<b>-5.9</b>	<b>-6.2</b>
Productos de la refinación del petróleo	6.8	28.2	-5.9	-6.2
SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>
Pinturas, barnices y productos conexos	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>
Pinturas, barnices y lacas	3.8	-	3.6	-
Drogas y medicamentos	-0.9	1.1	0.4	0.1
Jabones y preparados para limpiar, perfumes, cosméticos y otros preparados de tocador	4.2	1.3	0.7	-0.2

**Cuadro 2. VARIACIÓN PORCENTUAL TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA  
EN LA REPÚBLICA, POR DIVISIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES:  
FEBRERO-NOVIEMBRE DE 2022**

División, grupo y subgrupo de bienes	Variación porcentual trimestral			
	2022			
	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre
<b>PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>-3.2</b>
Neumáticos y cámaras de aire de caucho	-	-	-	<b>11.3</b>
Neumáticos para automóviles	-	-	-	16.1
Otros productos de caucho n.c.p.	-	-	-	-
Otros productos plásticos	<b>0.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>-9.9</b>
Otros productos plásticos	0.5	-1.2	3.0	-9.9
<b>OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>12.4</b>	<b>-5.4</b>
Vidrio y productos de vidrio	<b>0.7</b>	<b>10.2</b>	<b>17.4</b>	<b>-9.9</b>
Vidrio y productos de vidrio	0.7	10.2	17.4	-9.9
Productos minerales no metálicos n.c.p.	-	-	<b>7.8</b>	<b>-0.9</b>
Artículos de cerámica no estructural	-	-	-	-
Cemento, cal y yeso	-	-	7.5	-
Artículos de hormigón, cemento y yeso	-	-	11.7	-3.0
<b>METALES COMUNES</b>	<b>-6.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>2.7</b>	<b>-5.8</b>
Hierro y aceros comunes	<b>-7.9</b>	<b>-2.0</b>	<b>1.5</b>	<b>-6.9</b>
Hierro y aceros comunes	-7.9	-2.0	1.5	-6.9
Productos semiacabados de cobre, níquel, aluminio, plomo, zinc, estaño, y sus aleaciones	<b>0.6</b>	<b>3.0</b>	<b>7.8</b>	<b>-0.8</b>
Productos semiacabados de cobre, níquel, aluminio, plomo, zinc, estaño, y sus aleaciones	0.6	3.0	7.8	-0.8
<b>PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL</b>	<b>0.6</b>	-	<b>-3.1</b>	<b>2.6</b>
Productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	<b>0.6</b>	-	<b>-3.1</b>	<b>2.6</b>
Depósito, cisternas y recipientes de hierro, acero o aluminio	0.6	-	-3.1	2.6
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.</b>	<b>2.5</b>	<b>5.7</b>	<b>4.6</b>	<b>2.0</b>
Maquinaria de uso general	<b>3.1</b>	<b>8.6</b>	<b>6.9</b>	<b>2.3</b>
Equipo de elevación y accesorios	6.9	21.0	6.7	6.3
Maquinaria para usos generales	1.3	2.5	7.1	-
Maquinaria de uso especial	<b>0.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>3.3</b>
Maquinaria agrícola o forestal, sus partes y piezas	4.7	0.1	-2.0	-
Máquinas, herramientas, sus partes y accesorios	-2.0	-1.2	-1.3	5.5
Aparatos de uso doméstico n.c.p.	<b>2.1</b>	<b>-0.2</b>	-	<b>-1.6</b>
Aparatos de uso doméstico, sus partes y piezas	2.1	-0.2	-	-1.6
<b>MAQUINARIA DE OFICINA</b>	-	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>	<b>17.4</b>
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>	<b>17.4</b>
Maquinaria de oficina y de contabilidad; sus partes y piezas	-	3.8	2.7	17.4
<b>MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS</b>	<b>2.2</b>	-	<b>3.8</b>	<b>2.9</b>
Maquinaria y aparatos eléctricos	<b>2.2</b>	-	<b>3.8</b>	<b>2.9</b>
Otras maquinarias y aparatos eléctricos	2.2	-	3.8	2.9
<b>EQUIPOS Y APARATOS DE RADIO, TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES</b>	-	<b>4.1</b>	<b>3.4</b>	<b>8.2</b>
Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones	-	<b>4.1</b>	<b>3.4</b>	<b>8.2</b>
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicación	-	4.1	3.4	8.2
<b>INSTRUMENTOS MÉDICOS, ÓPTICOS, Y DE PRECISIÓN Y RELOJES</b>	<b>14.3</b>	-	<b>2.8</b>	-
Instrumentos médicos, de precisión y relojes	<b>14.3</b>	-	<b>2.8</b>	-
Aparatos médicos, instrumentos ópticos y de precisión, relojes	14.3	-	2.8	-

**Cuadro 2. VARIACIÓN PORCENTUAL TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA  
EN LA REPÚBLICA, POR DIVISIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES:  
FEBRERO-NOVIEMBRE DE 2022**

División, grupo y subgrupo de bienes	Variación porcentual trimestral			
	2022			
	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre
VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	1.8	0.7	0.2	-
Vehículos automotores	1.8	0.7	0.2	-
Vehículos automotores	1.8	0.7	0.2	-
OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	-	-	-	-
Otros tipos de equipos de transporte	-	-	-	-
Otros equipos de transporte	-	-	-	-
MUEBLES; OTROS BIENES TRANSPORTABLES N.C.P.	4.1	2.8	-2.7	-1.9
Muebles	-	-	1.8	-
Muebles	-	-	1.8	-
Joyas, artículos conexos, artículos de deportes, juegos y juguetes, otros artículos n.c.p.	4.9	3.3	-3.6	-2.3
Joyas y artículos conexos	1.9	1.9	-8.9	-4.7
Artículos de deporte	67.0	25.1	-	-
Juegos y juguetes	-	-	-	-
Otros bienes transportables y artículos n.c.p.	2.5	1.3	3.4	-0.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de Precios de Comercio Mayorista provienen de las estructuras de producción del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) año base 2007 del Sistema de Cuentas Nacionales, complementado con la información de la Encuesta Entre Empresas No Financieras (EENF) 2006.

- Cantidad nula o cero

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.c.p. No clasificado en otra parte o partida.