

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
TOTAL	104.9	106.4	106.5	1.5	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103.5	107.4	108.3	4.7	0.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	113.3	113.7	113.3	0.1	-0.3
Prendas de vestir y calzado	93.3	93.4	93.5	0.2	0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	89.3	92.2	92.1	3.1	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.7	99.2	99.2	0.5	0.0
Salud	111.1	108.7	109.5	-1.4	0.8
Transporte	110.1	109.6	109.7	-0.4	0.1
Comunicaciones	101.1	100.9	100.9	-0.2	0.0
Recreación y cultura	99.1	99.1	99.2	0.1	0.1
Educación	116.3	115.9	115.9	-0.3	-
Restaurantes y hoteles	139.5	143.2	143.0	2.5	-0.2
Bienes y servicios diversos	106.0	109.0	107.3	1.2	-1.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.