

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
<b>TOTAL</b>	<b>105.8</b>	<b>107.5</b>	<b>107.5</b>	1.7	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	104.0	108.3	108.8	4.6	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.5	112.8	112.5	0.8	-0.3
Prendas de vestir y calzado	94.3	94.2	94.2	-0.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	94.7	96.4	96.2	1.5	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.6	103.8	103.8	1.1	-0.1
Salud	111.3	110.5	109.4	-1.7	-1.0
Transporte	109.5	109.0	109.0	-0.4	-
Comunicaciones	102.6	102.4	102.4	-0.2	0.0
Recreación y cultura	99.2	98.5	98.4	-0.8	-0.1
Educación	114.5	117.4	117.4	2.5	-
Restaurantes y hoteles	135.3	141.2	141.6	4.6	0.3
Bienes y servicios diversos	107.9	110.4	110.1	2.1	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.