

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
<b>TOTAL</b>	<b>106.2</b>	<b>110.8</b>	<b>112.0</b>	5.4	1.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>103.4</b>	<b>106.5</b>	<b>107.4</b>	3.9	0.9
Alimentos	<b>103.2</b>	<b>106.4</b>	<b>107.4</b>	4.0	0.9
Pan y cereales	<b>101.4</b>	<b>103.4</b>	<b>104.3</b>	2.8	0.9
Granos	100.0	100.1	101.2	1.2	1.0
Crema y harina	95.6	99.2	98.7	3.3	-0.5
Pan y otros productos de panadería	102.3	107.4	108.6	6.1	1.1
Pastas	101.2	106.3	106.7	5.5	0.4
Cereales	114.4	113.8	112.9	-1.3	-0.7
Carne	<b>103.7</b>	<b>105.8</b>	<b>106.5</b>	2.8	0.7
Carne de res	119.2	122.0	121.7	2.1	-0.3
Carne de cerdo	100.8	97.7	97.3	-3.5	-0.4
Pollo	89.3	91.8	93.7	5.0	2.1
Vísceras de res	97.4	94.7	97.2	-0.2	2.6
Otras carnes preparadas	105.3	105.4	105.8	0.5	0.4
Embutido	104.6	109.8	110.9	6.0	1.0
Carne de res y cerdo en lata	121.9	119.7	120.4	-1.2	0.6
Pescado	<b>106.2</b>	<b>115.3</b>	<b>113.9</b>	7.2	-1.2
Pescado	111.2	123.8	120.2	8.1	-2.9
Camarón	106.7	110.3	108.2	1.4	-1.9
Atún y sardina	100.9	107.2	108.3	7.3	1.0
Leche, queso y huevos	<b>104.6</b>	<b>110.7</b>	<b>112.6</b>	7.7	1.7
Leche	113.7	118.3	119.9	5.4	1.3
Leche en polvo y evaporada	104.6	108.7	110.0	5.2	1.2
Yogur	100.1	101.0	101.5	1.3	0.5
Queso	102.4	111.6	115.5	12.8	3.4
Huevos	91.8	101.8	103.4	12.6	1.6
Aceites y grasas	<b>90.7</b>	<b>97.7</b>	<b>99.0</b>	9.1	1.3
Margarina y mantequilla	118.2	126.5	128.6	8.8	1.7
Aceite	85.9	92.6	93.8	9.1	1.2
Frutas	<b>100.7</b>	<b>104.7</b>	<b>103.9</b>	3.1	-0.8
Frutas	100.7	104.7	103.9	3.1	-0.8
Legumbres-Hortalizas	<b>111.4</b>	<b>113.5</b>	<b>115.0</b>	3.3	1.4
Legumbres	109.1	105.9	108.7	-0.4	2.7
Tubérculos	112.9	111.3	111.7	-1.0	0.4
Frijoles	113.2	123.4	123.9	9.5	0.4
Frijoles en conserva	115.6	125.1	126.6	9.5	1.2
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>101.5</b>	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	1.4	0.7
Azúcar	97.5	100.6	100.8	3.4	0.3
Goma de mascar y chocolate	102.8	99.8	100.8	-2.0	1.0
Helados	121.6	112.4	114.9	-5.5	2.2
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.0</b>	<b>106.7</b>	<b>108.1</b>	4.0	1.3
Sal y especias	98.6	98.2	98.8	0.2	0.6
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.1	109.3	111.4	6.0	2.0
Caldos y sopas	106.3	109.0	111.0	4.4	1.8
Snaks y suplementos alimenticios	102.1	104.5	104.5	2.4	-
Otros productos preparados	105.3	102.3	102.6	-2.6	0.3
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.5</b>	<b>107.5</b>	<b>107.9</b>	2.3	0.4
Café, té y cacao	<b>101.5</b>	<b>112.9</b>	<b>113.3</b>	11.7	0.4
Café	101.7	114.3	114.7	12.9	0.4
Té	99.2	97.9	97.9	-1.3	-
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.9</b>	<b>105.7</b>	<b>106.1</b>	-0.8	0.4
Agua mineral	97.4	95.1	94.2	-3.3	-0.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.3	105.1	105.5	-0.8	0.4
Refresco en polvo	128.9	129.1	128.9	-	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.2</b>	<b>112.6</b>	<b>110.9</b>	-0.3	-1.5
Bebidas Alcohólicas	107.6	109.3	107.1	-0.5	-2.0
Bebidas destiladas	92.4	92.2	91.7	-0.8	-0.6
Bebidas destiladas	92.4	92.2	91.7	-0.8	-0.6
Vino	90.2	70.1	69.1	-23.4	-1.4
Vino	90.2	70.1	69.1	-23.4	-1.4
Cerveza	111.8	115.2	112.6	0.7	-2.3
Cerveza	111.8	115.2	112.6	0.7	-2.3
Tabaco	121.7	122.1	121.7	-	-0.3
Tabaco	121.7	122.1	121.7	-	-0.3
Cigarrillos	121.7	122.1	121.7	-	-0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.1</b>	<b>95.0</b>	<b>94.9</b>	-0.3	-0.1
Prendas de Vestir	96.8	96.9	96.8	0.1	-0.1
Prendas de vestir	95.2	95.3	95.2	0.0	-0.2
Prendas de vestir	94.5	96.4	96.4	2.1	-
Camiseta, medias y calzoncillos	98.9	100.6	100.6	1.7	-
Suéter y pantalón para niño	95.3	94.0	93.5	-1.9	-0.6
Ropa para mujer	95.3	93.5	93.3	-2.0	-0.2
Ropa interior de mujer	96.6	96.6	96.7	0.1	0.1
Suéter y pantalón de niña	91.1	88.7	88.6	-2.8	-0.1
Ropa para bebé	90.8	88.4	87.2	-4.0	-1.4
Uniformes escolares	100.5	104.3	104.3	3.7	-
Otros artículos y accesorios de vestir	99.1	98.0	98.0	-1.1	-
Accesorios de vestir	99.1	98.0	98.0	-1.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	112.9	113.3	113.7	0.7	0.4
Lavamático y lavandería	112.9	113.3	113.7	0.7	0.4
Calzado	90.6	89.4	89.4	-1.3	0.0
Zapatos y otros calzados	90.6	89.4	89.4	-1.3	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	92.3	91.4	91.7	-0.6	0.4
Zapatos escolares y zapatillas de niño	94.9	93.5	93.5	-1.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	86.3	85.3	84.9	-1.7	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	88.0	85.5	84.7	-3.8	-1.0
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>93.9</b>	<b>96.3</b>	<b>96.3</b>	2.5	0.0
Alquileres Efectivos del Alojamiento	113.5	114.0	114.0	0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	113.5	114.0	114.0	0.4	-
Vivienda	113.5	114.0	114.0	0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	109.4	120.1	120.3	9.9	0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	101.2	109.4	109.8	8.5	0.4
Materiales para reparación de la vivienda	101.2	109.4	109.8	8.5	0.4
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	115.8	128.5	128.5	10.9	-
Servicios de reparación para la vivienda	115.8	128.5	128.5	10.9	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.1	93.7	93.7	0.7	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Servicio de recolección de basura	94.7	96.8	96.8	2.2	-
Electricidad y Gas	75.3	75.6	75.5	0.2	-0.2
Electricidad	66.3	64.4	64.4	-2.9	-
Tarifa eléctrica	66.3	64.4	64.4	-2.9	-
Gas	118.6	129.7	128.9	8.7	-0.6
Gas	118.6	129.7	128.9	8.7	-0.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	102.5	104.0	104.3	1.7	0.3
Muebles y Accesorios	99.5	100.6	100.7	1.2	0.1
Muebles y accesorios	98.6	99.7	99.7	1.1	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.9	99.7	100.0	1.1	0.3
Juego de comedor	99.3	99.3	99.0	-0.3	-0.3
Cama, colchón y muebles para recámara	99.9	101.6	101.6	1.7	0.0
Silla	70.2	70.2	69.7	-0.8	-0.8
Reparación de muebles	115.8	118.5	118.5	2.3	-
Servicios de mantenimiento de muebles	115.8	118.5	118.5	2.3	-
Productos Textiles para el Hogar	85.2	84.5	84.5	-0.8	0.0
Productos textiles para el hogar	85.2	84.5	84.5	-0.8	0.0
Ropa de cama y cortina de baño	85.2	84.5	84.5	-0.8	0.0
Artefactos para el Hogar	90.3	90.9	91.1	0.8	0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	90.3	91.1	91.3	1.0	0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	90.3	91.1	91.3	1.0	0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	85.3	83.0	82.8	-2.9	-0.2
Equipos para el hogar pequeños	85.3	83.0	82.8	-2.9	-0.2
Reparación de artefactos para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	98.2	98.2	98.2	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	108.9	104.2	104.6	-4.0	0.4
Utensilios para el hogar	108.9	104.2	104.6	-4.0	0.4
Utensilios para el hogar	108.9	104.2	104.6	-4.0	0.4
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	98.8	99.9	100.0	1.2	0.1
Herramientas y equipos grandes	82.3	80.2	79.0	-4.1	-1.5
Herramientas para el hogar	82.3	80.2	79.0	-4.1	-1.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	103.1	105.1	105.5	2.3	0.4
Bombillos y baterías	103.1	105.1	105.5	2.3	0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	109.7	112.1	112.6	2.6	0.4
Bienes para el hogar no duraderos	104.2	107.1	107.9	3.5	0.7
Productos de limpieza y conservación	103.8	104.0	105.1	1.2	1.0
Equipo para la limpieza del hogar	99.5	100.0	99.9	0.4	-0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	107.4	120.4	120.7	12.3	0.2
Servicios domésticos y para el hogar	116.7	118.4	118.4	1.5	-
Servicio doméstico y para el hogar	116.7	118.4	118.4	1.5	-
SALUD	111.5	112.6	112.5	0.9	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.9	108.8	108.9	0.0	0.1
Productos farmacéuticos	110.3	110.5	110.6	0.2	0.1
Medicamentos	110.3	110.5	110.6	0.2	0.1
Otros productos médicos	94.5	91.7	91.4	-3.3	-0.4
Otros productos médicos	94.5	91.7	91.4	-3.3	-0.4
Artefactos y equipos terapéuticos	103.9	104.2	104.2	0.2	-
Lentes	103.9	104.2	104.2	0.2	-
Servicios para Pacientes Externos	116.0	118.5	118.2	1.9	-0.3
Servicios médicos	116.6	118.3	118.2	1.3	-0.1
Consulta médica	116.6	118.3	118.2	1.3	-0.1
Servicios dentales	114.9	119.7	118.0	2.7	-1.4
Servicio de odontología	114.9	119.7	118.0	2.7	-1.4
Servicios paramédicos	115.2	118.6	118.4	2.8	-0.2
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	115.5	119.0	118.7	2.8	-0.2
Servicios de Hospital	113.0	114.8	114.8	1.6	-
Servicios de hospital	113.0	114.8	114.8	1.6	-
Servicios de hospital	113.0	114.8	114.8	1.6	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
TRANSPORTE	111.0	129.1	134.5	21.2	4.2
Adquisición de Vehículos	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Vehículos a motor	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Compra de automóvil	<b>102.2</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	0.6	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	126.3	171.0	184.8	46.3	8.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>108.2</b>	<b>109.3</b>	<b>111.3</b>	2.9	1.8
Repuestos para automóvil	<b>108.2</b>	<b>109.3</b>	<b>111.3</b>	2.9	1.8
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	134.3	197.8	217.0	61.6	9.7
Combustible para automóvil	<b>136.8</b>	<b>204.7</b>	<b>225.2</b>	64.6	10.0
Aceite para motor	99.3	101.4	103.1	3.9	1.7
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	110.4	110.5	110.8	0.4	0.3
Lavado y aspirado de automóvil	<b>110.4</b>	<b>110.5</b>	<b>110.8</b>	0.4	0.3
Otros servicios relativos al equipo de transporte	99.4	103.9	103.9	4.5	-
Alquiler de automóvil	<b>91.4</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	12.4	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.5	104.5	1.4	-
Servicios de Transporte	100.2	100.8	100.8	0.6	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>101.1</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.4	-
Servicio de transporte público interno	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	134.7	134.7	6.5	-
Transporte de pasajeros por aire	87.4	91.3	91.3	4.4	-
Pasaje en avión	<b>87.4</b>	<b>91.3</b>	<b>91.3</b>	4.4	-
COMUNICACIONES	102.8	103.4	103.3	0.4	-0.1
Equipo Telefónico	<b>87.9</b>	<b>93.0</b>	<b>91.9</b>	4.6	-1.2
Equipo telefónico	<b>87.9</b>	<b>93.0</b>	<b>91.9</b>	4.6	-1.2
Equipo telefónico	<b>87.9</b>	<b>93.0</b>	<b>91.9</b>	4.6	-1.2
Servicios Telefónicos	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio telefónico	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.7	104.7	104.7	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	100.0	99.3	99.4	-0.6	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>84.4</b>	<b>81.1</b>	<b>81.3</b>	-3.7	0.2
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>84.7</b>	<b>81.2</b>	<b>81.4</b>	-3.9	0.3
Televisor y reproductor de DVD	<b>83.0</b>	<b>78.6</b>	<b>79.0</b>	-4.8	0.4
Equipo de sonido	89.7	88.6	88.4	-1.5	-0.2
Equipo fotográfico	96.7	93.2	93.2	-3.6	-
Equipo fotográfico	<b>96.7</b>	<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	-3.6	-
Equipo de procesamiento e información	83.0	79.9	80.1	-3.5	0.2
Computadora e impresora	<b>83.0</b>	<b>79.9</b>	<b>80.1</b>	-3.5	0.2
Medios para grabación	73.2	70.3	70.7	-3.4	0.6
Medios para grabar	<b>73.2</b>	<b>70.3</b>	<b>70.7</b>	-3.4	0.6
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	97.7	98.9	99.1	1.4	0.2
Juegos, juguetes y aficiones	<b>97.2</b>	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	0.7	-
Juegos electrónicos	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-	-
Muñecas	85.6	84.6	84.6	-1.2	-
Bicicleta	93.5	93.6	93.6	0.1	-
Juegos de mesa	96.6	97.9	97.9	1.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	92.8	93.5	93.3	0.5	-0.2
Equipo para deporte	<b>92.8</b>	<b>93.5</b>	<b>93.3</b>	0.5	-0.2
Jardines, plantas y flores	96.1	96.6	96.6	0.6	-
Jardinería y flores	<b>96.1</b>	<b>96.6</b>	<b>96.6</b>	0.6	-
Animales domésticos y productos conexos	95.1	98.2	98.8	3.8	0.6
Accesorios y alimentos para mascotas	<b>95.1</b>	<b>98.2</b>	<b>98.8</b>	3.8	0.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	109.3	110.7	112.2	2.6	1.3
Servicio veterinario	<b>109.3</b>	<b>110.7</b>	<b>112.2</b>	2.6	1.3
Servicios de Recreación y Culturales	103.8	103.5	103.5	-0.3	0.0
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.1</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	-	0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>108.1</b>	<b>107.9</b>	<b>108.1</b>	-	0.1
Servicios culturales	107.1	106.4	106.4	-0.7	-
Cine	<b>100.7</b>	<b>97.8</b>	<b>97.8</b>	-2.9	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.1	106.1	-0.7	-
Entrada a centro nocturno	113.1	113.1	113.1	-	-
Paquetes de fiesta	105.3	105.3	105.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	109.6	110.5	110.7	1.0	0.1
Libros	<b>116.4</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.8	0.0
Libros y textos escolares	<b>116.4</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	1.8	0.0
Periódicos	130.7	130.7	130.7	-	-
Periódicos	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	102.8	103.2	103.5	0.6	0.3
Papelería y útiles de oficina	<b>102.2</b>	<b>102.5</b>	<b>102.8</b>	0.5	0.2
Cartucho de tinta	110.2	111.7	112.7	2.3	0.9
Paquetes Turísticos	115.4	114.7	114.7	-0.5	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-0.5	-
Paquetes turísticos	<b>115.4</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	-0.5	-
EDUCACIÓN	114.7	119.4	119.4	4.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>124.3</b>	<b>130.9</b>	<b>130.9</b>	5.4	-
Preescolar	<b>132.6</b>	<b>142.9</b>	<b>142.9</b>	7.8	-
Primaria	122.5	128.4	128.4	4.8	-
Enseñanza Secundaria	119.2	128.5	128.5	7.9	-
Enseñanza secundaria	<b>119.2</b>	<b>128.5</b>	<b>128.5</b>	7.9	-
Premedia	<b>119.6</b>	<b>126.0</b>	<b>126.0</b>	5.4	-
Media	118.7	131.3	131.3	10.6	-
Enseñanza Terciaria	104.3	104.5	104.5	0.2	-
Enseñanza terciaria	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Educación superior (terciaria)	<b>104.3</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	0.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	136.9	143.0	143.5	4.9	0.4
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>137.3</b>	<b>143.5</b>	<b>144.1</b>	4.9	0.4
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>137.3</b>	<b>143.5</b>	<b>144.1</b>	4.9	0.4
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	<b>138.4</b>	<b>144.8</b>	<b>145.3</b>	5.0	0.4
Comidas preparadas para llevar	136.8	138.4	139.3	1.9	0.7
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	122.6	131.9	132.0	7.7	0.1
Servicios de Alojamiento	110.1	110.5	110.5	0.4	-
Servicios de alojamiento	<b>110.1</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	0.4	-
Alojamiento en hotel	<b>110.1</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	0.4	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	108.6	109.3	109.6	0.9	0.3
Cuidado Personal	<b>109.4</b>	<b>110.4</b>	<b>110.6</b>	1.1	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>108.9</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	2.1	0.0
Servicios para el cuidado personal	<b>108.9</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	2.1	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	109.5	110.2	110.5	0.9	0.3
Rasuradora y cepillo dental	<b>112.6</b>	<b>113.3</b>	<b>113.3</b>	0.6	0.0
Artículos de cuidado personal	112.8	113.7	114.7	1.7	1.0
Artículos de belleza	103.9	103.7	103.3	-0.6	-0.4
Otros productos para el cuidado personal	111.1	113.6	113.5	2.1	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
Efectos Personales, n.e.p.	102.2	102.0	101.9	-0.3	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.7</b>	<b>108.6</b>	<b>108.6</b>	-0.1	-
Reloj de pulsera	<b>106.4</b>	<b>106.3</b>	<b>106.3</b>	0.0	-
Joyas	111.0	110.9	110.9	-0.1	-
Otros efectos personales	93.1	92.6	92.4	-0.8	-0.3
Otros artículos personales	<b>93.1</b>	<b>92.6</b>	<b>92.4</b>	-0.8	-0.3
Protección Social	120.7	118.0	119.4	-1.1	1.2
Protección social	<b>120.7</b>	<b>118.0</b>	<b>119.4</b>	-1.1	1.2
Servicios de guardería	<b>120.7</b>	<b>118.0</b>	<b>119.4</b>	-1.1	1.2
Seguros	109.5	109.4	109.8	0.3	0.4
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	-	-
Seguro de la vivienda	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	-	-
Seguro relacionado con la salud	126.6	125.9	125.2	-1.1	-0.5
Seguro de salud	<b>126.6</b>	<b>125.9</b>	<b>125.2</b>	-1.1	-0.5
Seguro relacionado con el transporte	106.9	106.9	107.7	0.7	0.7
Seguro de auto	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>107.7</b>	0.7	0.7
Servicios Financieros, n.e.p.	108.3	108.3	108.3	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Servicios financiero	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	106.6	107.4	108.4	1.7	0.9
Otros servicios, n.e.p.	<b>106.6</b>	<b>107.4</b>	<b>108.4</b>	1.7	0.9
Fotocopia	<b>108.0</b>	<b>109.1</b>	<b>109.1</b>	1.0	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	115.2	116.6	120.2	4.4	3.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.