

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
 ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
<b>TOTAL</b>	<b>103.2</b>	<b>104.9</b>	1.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.3</b>	<b>102.9</b>	1.6
Alimentos	<b>100.9</b>	<b>102.7</b>	1.8
Pan y cereales	<b>101.1</b>	<b>101.9</b>	0.7
Granos	100.6	100.4	-0.2
Cremas y harina	93.0	93.9	1.0
Pan y otros productos de panadería	101.5	103.1	1.6
Pastas	99.9	100.5	0.6
Cereales	108.4	111.5	2.9
Carne	<b>99.0</b>	<b>101.6</b>	2.6
Carne de res	111.3	111.1	-0.2
Carne de cerdo	97.4	99.5	2.1
Pollo	85.3	91.7	7.5
Vísceras de res	100.9	97.2	-3.6
Otras carnes preparadas	102.4	101.5	-0.9
Embutido	105.5	106.6	1.1
Carne de res y cerdo en lata	111.9	113.4	1.4
Pescado	<b>103.5</b>	<b>104.3</b>	0.8
Pescado	101.9	102.6	0.6
Camarón	129.0	138.0	7.0
Atún y sardina	101.0	100.8	-0.2
Leche, queso y huevos	<b>103.8</b>	<b>105.6</b>	1.7
Leche	110.1	112.3	2.0
Leche en polvo y evaporada	104.7	105.3	0.6
Yogur	100.1	101.8	1.7
Queso	99.4	102.5	3.2
Huevos	98.1	99.0	0.8
Aceites y grasas	<b>87.6</b>	<b>91.6</b>	4.5
Margarina y mantequilla	112.1	116.2	3.7
Aceite	82.9	86.8	4.7
Frutas	<b>96.1</b>	<b>98.9</b>	2.9
Frutas	96.1	98.9	2.9
Legumbres-Hortalizas	<b>108.1</b>	<b>110.1</b>	1.9
Legumbres	107.6	107.3	-0.3
Tubérculos	107.7	108.7	0.9
Frijoles	109.0	113.9	4.5
Frijoles en conserva	106.1	113.8	7.3
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>104.5</b>	<b>104.8</b>	0.3
Azúcar	101.1	101.6	0.5
Goma de mascar y chocolate	103.3	104.4	1.1
Helados	119.4	118.3	-0.9
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>105.3</b>	<b>105.2</b>	-0.1
Sal y especias	98.2	96.6	-1.7
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.5	106.5	0.9
Caldos y sopas	106.5	106.8	0.3
Snaks y suplementos alimenticios	107.1	105.5	-1.5
Otros productos preparados	83.1	81.9	-1.4
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.5</b>	<b>104.7</b>	0.2
Café, té y cacao	<b>100.0</b>	<b>100.8</b>	0.9
Café	100.4	101.3	0.9
Té	95.6	95.7	0.1
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.1</b>	<b>106.1</b>	0.0
Agua mineral	97.9	96.9	-1.0
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.7	105.8	0.1
Refresco en polvo	119.4	118.3	-0.9

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.3</b>	<b>111.8</b>	0.5
Bebidas Alcohólicas	<b>109.3</b>	<b>109.2</b>	-0.1
Bebidas destiladas	<b>95.9</b>	<b>94.1</b>	-1.8
Bebidas destiladas	95.9	94.1	-1.8
Vino	<b>99.5</b>	<b>100.5</b>	1.0
Vino	99.5	100.5	1.0
Cerveza	<b>114.0</b>	<b>114.1</b>	0.1
Cerveza	114.0	114.1	0.1
Tabaco	<b>117.6</b>	<b>120.4</b>	2.4
Tabaco	<b>117.6</b>	<b>120.4</b>	2.4
Cigarrillos	117.6	120.4	2.4
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.0</b>	<b>94.6</b>	-0.5
Prendas de Vestir	<b>97.1</b>	<b>96.9</b>	-0.3
Prendas de vestir	<b>95.8</b>	<b>95.5</b>	-0.3
Prendas de vestir	95.8	95.7	-0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	99.2	99.2	0.0
Suéter y pantalón para niño	94.3	93.5	-0.8
Ropa para mujer	96.3	95.9	-0.5
Ropa interior de mujer	97.5	97.3	-0.3
Suéter y pantalón de niña	90.4	89.7	-0.8
Ropa para bebé	88.5	88.1	-0.4
Uniformes escolares	100.6	100.7	0.1
Otros artículos y accesorios de vestir	<b>98.6</b>	<b>97.6</b>	-1.1
Accesorios de vestir	98.6	97.6	-1.1
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	<b>108.3</b>	<b>108.6</b>	0.3
Lavamático y lavandería	108.3	108.6	0.3
Calzado	<b>88.7</b>	<b>87.7</b>	-1.1
Zapatos y otros calzados	<b>88.7</b>	<b>87.7</b>	-1.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	89.9	89.0	-1.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.3	95.8	-0.5
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	84.2	83.1	-1.4
Zapatillas y sandalias de niña	81.5	80.3	-1.5
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>97.5</b>	<b>93.8</b>	-3.7
Alquileres Efectivos del Alojamiento	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	0.0
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	0.0
Vivienda	111.4	111.5	0.0
Conservación y Reparación de la Vivienda	<b>104.8</b>	<b>109.0</b>	4.0
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	<b>99.9</b>	<b>102.7</b>	2.9
Materiales para reparación de la vivienda	99.9	102.7	2.9
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	<b>108.6</b>	<b>113.7</b>	4.8
Servicios de reparación para la vivienda	108.6	113.7	4.8
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	<b>100.6</b>	<b>100.2</b>	-0.4
Suministro de agua	<b>96.6</b>	<b>96.6</b>	-
Servicio de agua	96.6	96.6	-
Recogida de basura	<b>99.2</b>	<b>97.5</b>	-1.8
Servicio de recolección de basura	99.2	97.5	-1.8
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>108.0</b>	<b>108.1</b>	0.1
Cuota de administración	108.0	108.1	0.1
Electricidad y Gas	<b>84.1</b>	<b>73.7</b>	-12.4
Electricidad	<b>80.1</b>	<b>66.0</b>	-17.6
Tarifa eléctrica	80.1	66.0	-17.6
Gas	<b>109.2</b>	<b>121.1</b>	10.9
Gas	109.2	121.1	10.9

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>101.9</b>	<b>102.4</b>	0.5
Muebles y Accesorios	<b>96.3</b>	<b>96.9</b>	0.6
Muebles y accesorios	<b>94.9</b>	<b>95.5</b>	0.7
Juego de sala y centro de entretenimiento	96.5	96.7	0.3
Juego de comedor	95.2	95.5	0.3
Cama, colchón y muebles para recámara	96.4	97.2	0.8
Silla	70.3	73.7	4.8
Reparación de muebles	<b>117.7</b>	<b>117.9</b>	0.2
Servicios de mantenimiento de muebles	117.7	117.9	0.2
Productos Textiles para el Hogar	<b>81.4</b>	<b>81.0</b>	-0.5
Productos textiles para el hogar	<b>81.4</b>	<b>81.0</b>	-0.5
Ropa de cama y cortina de baño	81.4	81.0	-0.5
Artefactos para el Hogar	<b>87.5</b>	<b>86.9</b>	-0.6
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>87.3</b>	<b>86.8</b>	-0.6
Equipos electrodomésticos para el hogar	87.3	86.8	-0.6
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>84.8</b>	<b>83.1</b>	-2.1
Equipos para el hogar pequeños	84.8	83.1	-2.1
Reparación de artefactos para el hogar	<b>99.6</b>	<b>99.1</b>	-0.5
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.6	99.1	-0.5
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>103.4</b>	<b>103.8</b>	0.4
Utensilios para el hogar	<b>103.4</b>	<b>103.8</b>	0.4
Utensilios para el hogar	103.4	103.8	0.4
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>94.8</b>	<b>94.7</b>	0.0
Herramientas y equipos grandes	<b>85.4</b>	<b>84.7</b>	-0.8
Herramientas para el hogar	85.4	84.7	-0.8
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	0.3
Bombillos y baterías	99.4	99.7	0.3
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>111.2</b>	<b>112.1</b>	0.8
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.7</b>	<b>104.3</b>	0.6
Productos de limpieza y conservación	103.5	103.7	0.1
Equipo para la limpieza del hogar	99.4	99.3	0.0
Papel para cocina y otros productos no duraderos	106.1	108.5	2.3
Servicios domésticos y para el hogar	<b>118.8</b>	<b>120.0</b>	1.0
Servicio doméstico y para el hogar	118.8	120.0	1.0
<b>SALUD</b>	<b>110.4</b>	<b>111.2</b>	0.7
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.4</b>	<b>108.5</b>	0.1
Productos farmacéuticos	<b>109.8</b>	<b>110.1</b>	0.3
Medicamentos	109.8	110.1	0.3
Otros productos médicos	<b>98.8</b>	<b>95.6</b>	-3.3
Otros productos médicos	98.8	95.6	-3.3
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>102.5</b>	<b>103.3</b>	0.8
Lentes	102.5	103.3	0.8
Servicios para Pacientes Externos	<b>113.0</b>	<b>115.1</b>	1.8
Servicios médicos	<b>116.0</b>	<b>118.7</b>	2.4
Consulta médica	116.0	118.7	2.4
Servicios dentales	<b>108.7</b>	<b>110.0</b>	1.2
Servicio de odontología	108.7	110.0	1.2
Servicios paramédicos	<b>110.7</b>	<b>112.2</b>	1.3
Servicios de otros profesionales de la salud	106.3	106.6	0.3
Exámenes médicos	111.9	113.7	1.6
Servicios de Hospital	<b>112.5</b>	<b>113.2</b>	0.6
Servicios de hospital	<b>112.5</b>	<b>113.2</b>	0.6
Servicios de hospital	112.5	113.2	0.6

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
<b>TRANSPORTE</b>	<b>97.9</b>	<b>106.9</b>	9.2
Adquisición de Vehículos	<b>101.7</b>	<b>103.3</b>	1.6
Vehículos a motor	<b>101.7</b>	<b>103.3</b>	1.6
Compra de automóvil	101.7	103.3	1.6
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>99.7</b>	<b>120.6</b>	21.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>107.5</b>	<b>107.3</b>	-0.1
Repuestos para automóvil	107.5	107.3	-0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>96.5</b>	<b>128.0</b>	32.6
Combustible para automóvil	96.2	130.0	35.2
Aceite para motor	100.6	102.3	1.6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>110.2</b>	<b>110.0</b>	-0.2
Lavado y aspirado de automóvil	110.2	110.0	-0.2
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>97.9</b>	<b>98.1</b>	0.3
Alquiler de automóvil	89.0	88.8	-0.2
Pago por corredor	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.7	103.8	1.1
Servicios de Transporte	<b>92.9</b>	<b>93.4</b>	0.6
Transporte de pasajeros por carretera	<b>95.9</b>	<b>95.9</b>	0.0
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	0.1
Servicio de transporte escolar	126.3	126.5	0.1
Transporte de pasajeros por aire	<b>62.5</b>	<b>68.3</b>	9.2
Pasaje en avión	62.5	68.3	9.2
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.7</b>	<b>102.5</b>	-0.2
Equipo Telefónico	<b>87.6</b>	<b>85.7</b>	-2.2
Equipo telefónico	<b>87.6</b>	<b>85.7</b>	-2.2
Equipo telefónico	87.6	85.7	-2.2
Servicios Telefónicos	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	0.0
Servicio telefónico	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	0.0
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	0.0
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	-
Otros servicios de telecomunicación	105.9	106.6	0.6
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.3</b>	<b>99.2</b>	-0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>79.9</b>	<b>79.6</b>	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>81.3</b>	<b>80.9</b>	-0.5
Televisor y reproductor de DVD	79.5	79.3	-0.4
Equipo de sonido	87.4	86.5	-1.1
Equipo fotográfico	<b>94.3</b>	<b>94.2</b>	-0.1
Equipo fotográfico	94.3	94.2	-0.1
Equipo de procesamiento e información	<b>75.6</b>	<b>75.7</b>	0.1
Computadora e impresora	75.6	75.7	0.1
Medios para grabación	<b>74.2</b>	<b>72.5</b>	-2.3
Medios para grabar	74.2	72.5	-2.3
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>96.8</b>	<b>97.3</b>	0.5
Juegos, juguetes y aficiones	<b>93.5</b>	<b>94.3</b>	0.8
Juegos electrónicos	91.6	91.5	0.0
Muñecas	85.8	85.5	-0.4
Bicicleta	91.7	91.7	0.1
Juegos de mesa	95.9	97.3	1.5
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>94.0</b>	<b>92.9</b>	-1.2
Equipo para deporte	94.0	92.9	-1.2
Jardines, plantas y flores	<b>97.5</b>	<b>97.4</b>	-0.1
Jardinería y flores	97.5	97.4	-0.1
Animales domésticos y productos conexos	<b>99.3</b>	<b>99.9</b>	0.7
Accesorios y alimentos para mascotas	99.3	99.9	0.7
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>110.3</b>	<b>110.0</b>	-0.2
Servicio veterinario	110.3	110.0	-0.2

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
Servicios de Recreación y Culturales	<b>105.1</b>	<b>105.0</b>	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>103.0</b>	<b>102.6</b>	-0.5
Servicios de recreación y deportivos	103.0	102.6	-0.5
Servicios culturales	<b>110.1</b>	<b>109.8</b>	-0.2
Cine	108.2	106.5	-1.5
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.8	-0.1
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.8</b>	<b>109.0</b>	0.2
Libros	<b>115.6</b>	<b>115.5</b>	-0.1
Libros y textos escolares	115.6	115.5	-0.1
Periódicos	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	-
Periódicos	122.2	122.2	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.5</b>	<b>103.0</b>	0.4
Papelería y útiles de oficina	102.7	102.2	-0.4
Cartucho de tinta	101.6	109.0	7.3
Paquetes Turísticos	<b>122.2</b>	<b>121.2</b>	-0.8
Paquetes turísticos	<b>122.2</b>	<b>121.2</b>	-0.8
Paquetes turísticos	122.2	121.2	-0.8
EDUCACIÓN	<b>115.0</b>	<b>114.1</b>	-0.9
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>119.3</b>	<b>121.1</b>	1.5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>119.3</b>	<b>121.1</b>	1.5
Preescolar	125.7	126.9	0.9
Primaria	118.1	119.9	1.6
Enseñanza Secundaria	<b>114.8</b>	<b>116.0</b>	1.0
Enseñanza secundaria	<b>114.8</b>	<b>116.0</b>	1.0
Premedia	115.5	116.5	0.8
Media	114.0	115.5	1.3
Enseñanza Terciaria	<b>111.5</b>	<b>105.1</b>	-5.8
Enseñanza terciaria	<b>111.5</b>	<b>105.1</b>	-5.8
Educación superior (terciaria)	111.5	105.1	-5.8
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>103.6</b>	<b>103.5</b>	-0.1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>103.6</b>	<b>103.5</b>	-0.1
Curso de educación suplementaria	103.6	103.5	-0.1
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>132.9</b>	<b>134.3</b>	1.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>133.4</b>	<b>134.8</b>	1.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>133.4</b>	<b>134.8</b>	1.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	134.1	135.6	1.1
Comidas preparadas para llevar	134.8	134.9	0.1
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.4	118.9	0.4
Servicios de Alojamiento	<b>105.4</b>	<b>105.4</b>	-0.1
Servicios de alojamiento	<b>105.4</b>	<b>105.4</b>	-0.1
Alojamiento en hotel	105.4	105.4	-0.1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>107.3</b>	<b>107.6</b>	0.3
Cuidado Personal	<b>107.9</b>	<b>108.3</b>	0.4
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	0.1
Servicios para el cuidado personal	107.2	107.3	0.1
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.0</b>	<b>108.5</b>	0.4
Rasuradora y cepillo dental	111.9	112.4	0.4
Artículos de cuidado personal	109.4	110.0	0.6
Artículos de belleza	105.2	106.2	1.0
Otros productos para el cuidado personal	109.2	107.7	-1.4

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: ENERO A DICIEMBRE 2020-21**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		
	2020	2021	Variación porcentual
Efectos Personales, n.e.p.	<b>100.7</b>	<b>102.5</b>	1.7
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>106.0</b>	<b>109.0</b>	2.8
Reloj de pulsera	106.1	106.0	-0.2
Joyas	106.0	111.2	4.9
Otros efectos personales	<b>90.9</b>	<b>90.3</b>	-0.6
Otros artículos personales	90.9	90.3	-0.6
Protección Social	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	-
Protección social	<b>116.4</b>	<b>116.4</b>	-
Servicios de guardería	116.4	116.4	-
Seguros	<b>111.7</b>	<b>111.2</b>	-0.4
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>	0.1
Seguro de la vivienda	97.9	98.0	0.1
Seguro relacionado con la salud	<b>123.9</b>	<b>128.5</b>	3.7
Seguro de salud	123.9	128.5	3.7
Seguro relacionado con el transporte	<b>108.1</b>	<b>104.9</b>	-2.9
Seguro de auto	108.1	104.9	-2.9
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-
Servicios financiero	105.1	105.1	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	0.0
Otros servicios, n.e.p.	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	0.0
Fotocopia	104.9	105.4	0.5
Notaría	97.6	97.6	-
Pasaporte	100.0	100.0	-
Servicios funerales	114.4	114.0	-0.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.