

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ
 Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO
 DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2020-21**

| Grupo de artículos y servicios | Índice de Precios 2013=100 (a) | | Variación porcentual |
|---|--------------------------------|--------------|----------------------|
| | 2020 | 2021 | |
| TOTAL | 102.6 | 104.1 | 1.5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101.0 | 102.3 | 1.3 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 112.5 | 113.3 | 0.6 |
| Prendas de vestir y calzado | 94.0 | 93.6 | -0.4 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas | 94.3 | 88.7 | -5.9 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 98.3 | 98.5 | 0.1 |
| Salud | 110.3 | 110.9 | 0.5 |
| Transporte | 98.1 | 107.5 | 9.6 |
| Comunicaciones | 101.0 | 101.1 | 0.0 |
| Recreación y cultura | 99.1 | 99.1 | 0.1 |
| Educación | 113.5 | 115.7 | 2.0 |
| Restaurantes y hoteles | 137.1 | 139.0 | 1.4 |
| Bienes y servicios diversos | 106.0 | 105.6 | -0.3 |

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.