

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre-noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
TOTAL	104.4	107.5	107.1	2.6	-0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103.0	104.8	105.0	1.9	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.7	109.9	109.4	-2.0	-0.5
Prendas de vestir y calzado	95.5	94.8	94.9	-0.6	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	92.6	95.6	95.4	3.0	-0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.1	103.1	103.2	1.1	0.1
Salud	110.8	111.4	111.3	0.5	0.0
Transporte	101.9	114.9	112.2	10.2	-2.3
Comunicaciones	103.1	103.3	103.3	0.2	0.0
Recreación y cultura	100.3	100.2	99.8	-0.4	-0.3
Educación	113.2	114.7	114.7	1.3	-
Restaurantes y hoteles	136.1	138.5	139.0	2.1	0.3
Bienes y servicios diversos	108.3	108.8	108.7	0.4	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.