

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 DICIEMBRE DE 2020 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2021
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>102.1</b>	<b>105.3</b>	<b>104.8</b>	2.6	-0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.5	103.4	103.4	1.9	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.8	112.9	111.5	-1.2	-1.3
Prendas de vestir y calzado	94.0	93.4	93.5	-0.6	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	88.0	89.3	89.0	1.2	-0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.5	98.9	98.7	0.3	-0.1
Salud	110.4	111.3	111.1	0.7	-0.2
Transporte	98.4	111.6	109.2	11.0	-2.1
Comunicaciones	100.9	101.4	101.5	0.6	0.0
Recreación y cultura	99.2	99.3	99.0	-0.1	-0.3
Educación	109.7	116.3	116.2	6.0	0.0
Restaurantes y hoteles	138.1	139.8	140.3	1.6	0.4
Bienes y servicios diversos	105.2	106.4	105.3	0.2	-1.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.