



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Comentario
Índice de Precios al Consumidor (IPC): Octubre de 2021

El IPC Nacional Urbano de octubre 2021-20 mostró una variación interanual de 2.9%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de octubre 2021-20 reflejó una variación interanual de 3.1%.

El IPC en el Resto Urbano de octubre 2021-20 presentó una variación interanual de 2.9%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-octubre 2021-20 registró una variación de 1.4%.

El IPC Nacional Urbano está cifrado en 105.8.

	Octubre 2021 Base 2013 =100
Var. Interanual Nacional Urbano	2.9%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	3.1%
Var. Interanual Resto Urbano	2.9%
Var. Acumulada enero-octubre	1.4%
IPC Nacional Urbano	105.8

- *Variación mensual del IPC Nacional Urbano (octubre de 2021 respecto a septiembre de 2021):*

Los grupos que mostraron incremento fueron: Transporte en 1.0%; Restaurantes y hoteles en 0.6%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Vivienda, agua, electricidad y gas ambos en 0.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.2%; y Comunicaciones en 0.1%.

El aumento observado en el grupo Transporte fue por el alza en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 3.3%, por el ascenso en el precio del combustible para automóvil.

El grupo Restaurantes y hoteles reflejó crecimiento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.6%, por el aumento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar.

El alza registrada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en ocho de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar” en 1.5%, por el ascenso en el precio del azúcar.

El aumento presentado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el crecimiento en dos de sus ocho clases: La clase con mayor variación fue “Gas” en 1.9%, por el ascenso en el precio del tanque de gas de 100 libras.



El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar mostró aumento en una de sus once clases, “Bienes para el hogar no duraderos” en 0.8%, por el alza en el precio de papel para cocina y otros productos no duraderos.

El crecimiento reflejado en el grupo Comunicaciones fue por el incremento en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 0.5%.

El grupo Recreación y cultura registró una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que presentaron bajas fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.4%; Prendas de vestir y calzado en 0.2%; Salud, y Bienes y servicios diversos ambos en 0.1%.

La disminución observada en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la baja en dos de sus cuatro clases: “Cerveza” en 0.7%, y “Tabaco” en 0.1%, por un descenso en el precio de cigarrillos.

El grupo Prendas de vestir y calzado reflejó reducción en dos de sus cuatro clases: “Zapatos y otros calzados” en 0.4%, por la disminución en el precio de zapatillas y sandalias de niña, y “Prendas de vestir” en 0.2%, por el descenso en el precio de prendas de vestir para hombre, mujer y niña.

El grupo Salud presentó reducción en tres de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Artefactos y equipos terapéuticos” en 0.6%, por la baja en el precio de lentes.

El descenso registrado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por la disminución en dos de sus diez clases: “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” y “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” ambas en 0.2%. La reducción en la clase “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” fue por la baja en el precio de artículos de cuidado personal y otros productos para el cuidado personal, y en “Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera” fue por la disminución en el precio de joyas.

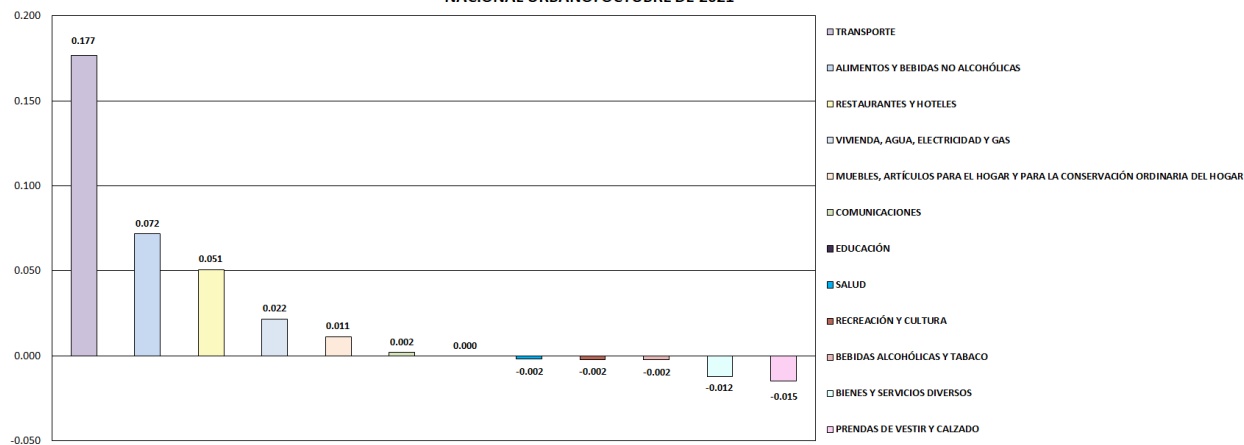
▪ *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (octubre 2021 respecto a octubre de 2020):*

El IPC Nacional Urbano mostró una variación interanual de 2.9%. Los grupos que mostraron aumentos fueron: Transporte en 11.7%; Educación en 3.1%; Alimentos y bebidas no alcohólicas en 2.6%; Vivienda, agua, electricidad y gas en 2.5%; Restaurantes y hoteles en 2.1%; Bienes y servicios diversos en 0.7%; Salud en 0.6%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar en 0.5%.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 0.8%; Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%; Comunicaciones, y Recreación y cultura ambos en 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de octubre de 2021:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: OCTUBRE DE 2021



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

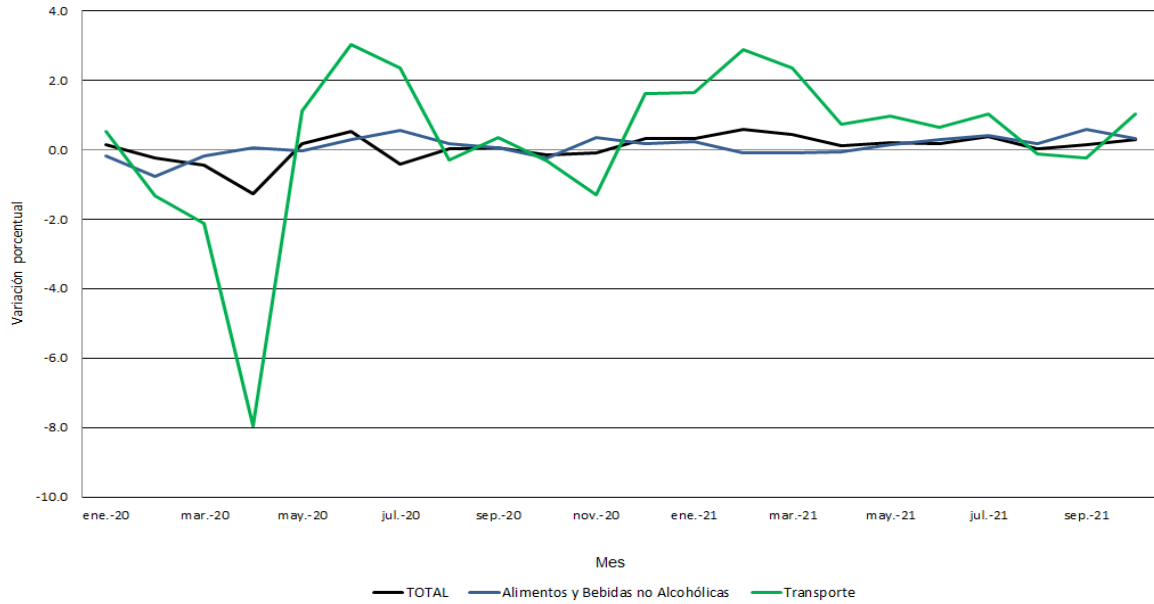
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.3	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.072	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.002	-0.4
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.015	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.022	0.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.011	0.2
Salud	3.4	-0.002	-0.1
Transporte	16.8	0.177	1.0
Comunicaciones	4.3	0.002	0.1
Recreación y cultura	9.7	-0.002	0.0
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.051	0.6
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.012	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfico 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-OCTUBRE DE 2021



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-OCTUBRE DE 2021

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual										
	2021										
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	
TOTAL	0.3	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	0.3	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.0	0.3	-0.2	-0.4	0.3	0.0	-0.6	0.5	-0.4	
Prendas de vestir y calzado	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.3	0.1	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	
Salud	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	-0.1	
Transporte	1.6	2.9	2.3	0.7	1.0	0.7	1.0	-0.1	-0.3	1.0	
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.2	-0.1	0.1	
Recreación y cultura	-	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	
Educación	-1.4	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	
Restaurantes y hoteles	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.2	0.1	0.6	
Bienes y servicios diversos	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	-0.2	0.2	-0.1	

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.