

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 MARZO 2020 Y FEBRERO-MARZO DE 2021**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2020	2021		Interanual marzo	Mensual marzo- febrero 2021
	Marzo	Febrero	Marzo		
<b>TOTAL</b>	<b>103.5</b>	<b>103.2</b>	<b>103.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100.3	101.8	101.5	1.2	-0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	111.5	113.7	113.9	2.1	0.2
Prendas de vestir y calzado	94.1	93.8	93.8	-0.3	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.1	88.2	88.3	-11.8	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	98.1	98.4	98.6	0.5	0.2
Salud	110.0	110.6	110.7	0.7	0.1
Transporte	100.2	103.6	105.7	5.5	2.1
Comunicaciones	101.1	101.0	101.0	-0.1	0.0
Recreación y cultura	99.0	99.0	99.1	0.1	0.1
Educación	121.0	116.3	116.3	-3.9	-
Restaurantes y hoteles	137.3	138.4	138.6	0.9	0.1
Bienes y servicios diversos	106.4	105.0	105.0	-1.3	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.