

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE DE 2020 Y ENERO-MARZO DE 2021**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		marzo-febrero 2021	marzo 2021-diciembre 2020												
2020															
Diciembre	103.0	102.0	111.5	94.9	92.5	102.0	110.7	98.2	102.7	99.4	111.0	133.2	107.1
2021															
Enero	103.3	0.3	0.3	102.2	112.1	94.9	92.8	101.9	110.8	99.9	102.6	99.4	109.5	133.2	107.2
Febrero	103.9	0.6	0.9	102.1	112.1	94.8	92.9	102.2	110.9	102.7	102.6	99.4	114.5	133.4	107.1
Marzo	104.3	0.4	1.3	102.1	112.4	94.8	93.3	102.3	111.1	105.1	102.6	99.4	114.5	133.7	107.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.