



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Febrero de 2023

El IPC Nacional Urbano de febrero 2023-22 mostró una variación interanual de 2.0%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de febrero 2023-22 registró una variación interanual de 1.6%.

El IPC del Resto Urbano de febrero 2023-22 presentó una variación interanual de 2.1%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-febrero 2023-22 reflejó una variación de 2.4%.

El IPC Nacional Urbano de febrero está cifrado en 108.9

Febrero 2023 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	2.0%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	1.6%
Var. Interanual Resto Urbano	2.1%
Var. Acumulada enero-febrero	2.4%
IPC Nacional Urbano	108.9

Comentario del IPC Nacional Urbano de febrero 2023, con relación a enero del mismo año:

El IPC Nacional Urbano febrero/enero experimentó una leve variación.

Los grupos que mostraron incrementos fueron: Educación en 3.2%; Bebidas alcohólicas y tabaco 1.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas 0.2%; Prendas de vestir y calzado, y Recreación y cultura ambos 0.1%.

El aumento observado en el grupo Educación fue por el alza en dos de sus cuatro clases, "Enseñanza preescolar y enseñanza primaria" en 5.0%, y "Enseñanza secundaria" 4.5%, por el ascenso en la educación premedia y media.

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco registró crecimiento en sus cuatro clases, observándose la mayor variación en la clase "Vino" en 8.2%.

El incremento presentado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el aumento en dos de sus ocho clases, "Gas" en 2.0%, debido al alza en el precio del tanque de gas de 100 libras, y "Servicios para la conservación y reparación de la vivienda" 1.1%, por el ascenso en el precio de servicios de reparación para la vivienda.



El grupo Prendas de vestir y calzado mostró crecimiento en tres de sus cuatro clases, “Prendas de vestir”, “Otros artículos y accesorios de vestir” y “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” todas en 0.1%. El incremento en “Prendas de vestir” fue por el aumento en el precio de uniformes escolares, “Otros artículos y accesorios de vestir” por el alza en el precio de accesorios de vestir, y “Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir” por el ascenso en el precio del servicio de lavamático y lavandería.

El crecimiento reflejado en el grupo Recreación y cultura fue por el incremento en cuatro de sus dieciséis clases, resaltándose las mayores variaciones en las clases “Libros” en 2.3%, producto del aumento en el precio de libros y textos escolares, y “Papel y útiles de oficina y material de dibujo” 1.0%, por el alza en el precio de papelería y útiles de oficina.

Los grupos Salud, Comunicaciones, Restaurantes y hoteles, y Bienes y servicios diversos reflejaron una leve variación.

Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Transporte en 0.4%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.2%; y Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.1%.

La baja registrada en el grupo Transporte fue por la reducción en dos de sus siete clases, la clase con mayor variación fue “Transporte de pasajeros por aire” en 20.1%, ocasionada por el decrecimiento en el precio del pasaje en avión.

La disminución observada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por la baja en cuatro de sus once clases, observándose la mayor variación en la clase “Bienes para el hogar no duraderos” en 0.7%, por la reducción en el precio de productos de limpieza y conservación.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas reflejó descenso en cuatro de sus once clases, las mayores variaciones se destacan en las clases “Pan y cereales” en 0.7%, por el decrecimiento en el precio de cereales, pan y otros productos de panadería, y “Carne” 0.4%, por la disminución en el precio de vísceras de res y carne de cerdo.

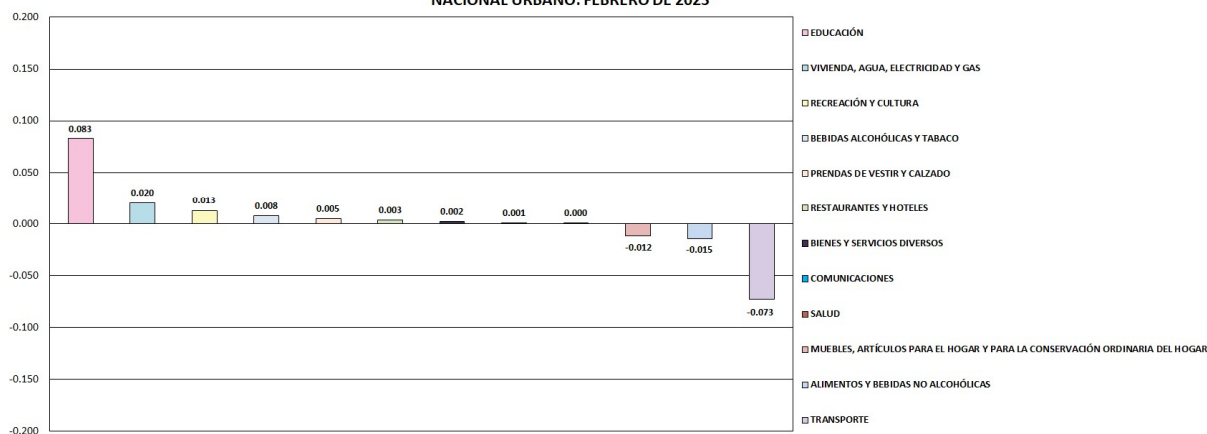
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (febrero de 2023 respecto a febrero de 2022):*

El IPC Nacional Urbano mostró una variación interanual de 2.0%. Los grupos que presentaron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas 11.4%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 5.2%; Restaurantes y hoteles 4.6%; Educación 3.7%; Bebidas alcohólicas y tabaco 3.3%; Bienes y servicios diversos 2.4%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.1%.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Transporte en 3.0%; Salud 2.7%; Prendas de vestir y calzado 0.6%; Comunicaciones 0.4%; y Recreación y cultura 0.3%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de febrero de 2023:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: FEBRERO DE 2023



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO DE 2023
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.015	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.008	1.1
Prendas de vestir y calzado	7.7	0.005	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.020	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.012	-0.2
Salud	3.4	0.000	0.0
Transporte	16.8	-0.073	-0.4
Comunicaciones	4.3	0.001	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.013	0.1
Educación	2.4	0.083	3.2
Restaurantes y hoteles	6.7	0.003	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	0.002	0.0

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2022-FEBRERO DE 2023



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-FEBRERO DE 2023

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual	
	2023	
	Enero	Febrero
TOTAL	0.9	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.3	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.1
Prendas de vestir y calzado	-0.1	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	9.5	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	-0.2
Salud	-0.2	0.0
Transporte	0.6	-0.4
Comunicaciones	-0.1	0.0
Recreación y cultura	-0.1	0.1
Educación	0.5	3.2
Restaurantes y hoteles	0.4	0.0
Bienes y servicios diversos	0.1	0.0

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.