

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:  
 DICIEMBRE DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Febrero-enero 2023	Febrero 2023-diciembre 2022												
2022															
Diciembre	109.5	..	..	110.5	113.5	94.6	97.2	104.6	110.5	112.4	103.1	99.6	119.4	146.1	110.7
2023															
Enero	110.4	0.9	0.9	110.8	113.9	94.5	106.7	104.6	110.3	112.5	103.0	99.5	120.3	146.7	111.1
Febrero	110.6	0.1	1.0	110.8	114.8	94.5	107.1	104.6	110.2	112.6	103.0	99.6	125.4	146.7	111.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.