

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022	2023		Interanual febrero	Mensual febrero- enero 2023
	Febrero	Enero	Febrero		
TOTAL	105.8	107.6	107.4	1.6	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103.7	109.4	109.2	5.3	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	114.1	115.8	117.4	2.9	1.3
Prendas de vestir y calzado	93.7	93.3	93.4	-0.3	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	89.5	98.9	99.0	10.7	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	99.5	99.4	98.9	-0.6	-0.5
Salud	111.3	108.4	108.5	-2.5	0.1
Transporte	113.4	110.8	110.1	-2.9	-0.6
Comunicaciones	101.5	100.5	100.5	-1.0	0.0
Recreación y cultura	99.3	99.3	99.5	0.2	0.2
Educación	115.9	115.9	112.8	-2.7	-2.6
Restaurantes y hoteles	140.9	144.4	144.4	2.5	0.0
Bienes y servicios diversos	105.8	107.9	108.0	2.1	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.