

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE DE 2022 Y ENERO-FEBRERO DE 2023**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Febrero-enero 2023	Febrero 2023-diciembre 2022												
2022															
Diciembre	107.8	109.6	114.6	94.0	96.0	103.7	108.7	109.4	102.2	98.7	117.4	142.4	110.5
2023															
Enero	108.9	0.9	0.9	109.9	115.0	93.9	105.2	103.9	108.5	110.0	102.1	98.6	117.9	142.9	110.6
Febrero	108.9	0.0	1.0	109.9	116.3	93.9	105.4	103.8	108.5	109.6	102.1	98.7	121.7	143.0	110.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para