

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
 Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TOTAL</b>	<b>104.8</b>	<b>106.6</b>	<b>106.8</b>	1.9	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>103.4</b>	<b>108.4</b>	<b>109.0</b>	5.4	0.5
Alimentos	<b>103.3</b>	<b>108.4</b>	<b>108.9</b>	5.4	0.5
Pan y cereales	<b>102.1</b>	<b>106.3</b>	<b>106.3</b>	4.1	0.1
Granos	99.4	100.6	100.5	1.1	0.0
Cremas y harina	93.4	98.0	98.9	5.9	1.0
Pan y otros productos de panadería	106.8	113.3	113.1	5.9	-0.2
Pastas	102.2	103.9	104.0	1.7	0.1
Cereales	99.7	114.7	116.7	17.1	1.8
Carne	<b>102.3</b>	<b>104.4</b>	<b>104.5</b>	2.1	0.1
Carne de res	105.7	110.7	109.6	3.8	-0.9
Carne de cerdo	99.1	96.9	97.7	-1.3	0.9
Pollo	97.5	97.2	97.3	-0.2	0.1
Vísceras de res	111.7	100.3	96.6	-13.5	-3.7
Otras carnes preparadas	99.6	100.4	100.5	0.9	0.1
Embutido	107.8	115.0	116.9	8.5	1.6
Carne de res y cerdo en lata	109.1	108.2	109.0	-0.1	0.8
Pescado	<b>99.7</b>	<b>99.9</b>	<b>100.1</b>	0.5	0.3
Pescado	94.2	87.7	87.1	-7.5	-0.6
Camarón	143.9	124.7	127.4	-11.5	2.2
Atún y sardina	98.2	105.6	106.2	8.1	0.5
Leche, queso y huevos	<b>108.3</b>	<b>116.7</b>	<b>116.2</b>	7.3	-0.5
Leche	111.8	122.6	121.9	9.1	-0.5
Leche en polvo y evaporada	106.5	113.4	113.6	6.7	0.2
Yogur	105.3	108.0	112.1	6.4	3.8
Queso	100.4	109.1	108.9	8.5	-0.2
Huevos	118.0	125.0	122.0	3.4	-2.4
Aceites y grasas	<b>94.7</b>	<b>105.8</b>	<b>106.6</b>	12.6	0.8
Margarina y mantequilla	116.2	148.5	152.9	31.6	2.9
Aceite	90.4	97.1	97.3	7.6	0.2
Frutas	<b>83.5</b>	<b>83.2</b>	<b>82.6</b>	-1.1	-0.7
Frutas	83.5	83.2	82.6	-1.1	-0.7
Legumbres-Hortalizas	<b>109.6</b>	<b>118.4</b>	<b>122.9</b>	12.2	3.8
Legumbres	101.0	110.4	116.7	15.6	5.8
Tubérculos	106.5	123.6	132.2	24.2	7.0
Frijoles	120.6	124.3	124.8	3.4	0.4
Frijoles en conserva	121.1	136.5	139.8	15.4	2.4
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>107.5</b>	<b>112.2</b>	<b>112.4</b>	4.5	0.2
Azúcar	108.4	113.3	113.5	4.7	0.2
Goma de mascar y chocolate	97.9	99.2	99.6	1.7	0.4
Helados	112.4	119.2	119.2	6.1	-
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>106.8</b>	<b>116.9</b>	<b>116.6</b>	9.2	-0.2
Sal y especias	99.8	103.5	104.5	4.8	1.0
Salsa dulce, pasta y mayonesa	107.5	122.1	120.9	12.5	-1.0
Caldos y sopas	109.0	117.7	117.2	7.5	-0.5
Snacks y suplementos alimenticios	106.0	112.3	113.4	7.0	1.0
Bebidas no Alcohólicas	<b>104.5</b>	<b>109.1</b>	<b>110.0</b>	5.3	0.8
Café, té y cacao	<b>101.2</b>	<b>113.1</b>	<b>113.7</b>	12.3	0.5
Café	102.1	114.3	115.2	12.8	0.8
Té	92.3	101.5	99.2	7.5	-2.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>105.6</b>	<b>107.7</b>	<b>108.7</b>	2.9	0.9
Agua mineral	98.2	93.3	93.3	-5.0	-
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.2	107.6	108.6	3.3	0.9
Refresco en polvo	119.1	120.1	119.9	0.7	-0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>111.5</b>	<b>113.4</b>	<b>115.0</b>	3.2	1.4
Bebidas Alcohólicas	109.1	111.7	113.7	4.2	1.8
Bebidas destiladas	92.7	94.8	95.2	2.8	0.4
Bebidas destiladas	92.7	94.8	95.2	2.8	0.4
Vino	102.1	102.0	100.9	-1.2	-1.1
Vino	102.1	102.0	100.9	-1.2	-1.1
Cerveza	114.7	117.8	120.7	5.3	2.5
Cerveza	114.7	117.8	120.7	5.3	2.5
Tabaco	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
Tabaco	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
Cigarrillos	119.8	119.6	119.6	-0.2	-
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>93.5</b>	<b>93.5</b>	<b>93.3</b>	-0.1	-0.2
Prendas de Vestir	97.2	97.4	97.3	0.1	-0.1
Prendas de vestir	96.6	96.4	96.2	-0.4	-0.2
Prendas de vestir	97.8	98.0	98.0	0.2	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	100.8	101.4	101.4	0.6	-
Suéter y pantalón para niño	89.9	88.7	88.7	-1.3	-
Ropa para mujer	97.9	97.2	97.0	-1.0	-0.2
Ropa interior de mujer	97.4	97.9	97.9	0.5	-
Suéter y pantalón de niña	90.4	88.5	87.0	-3.8	-1.7
Ropa para bebé	85.9	81.9	81.9	-4.7	-
Uniformes escolares	101.3	106.3	106.3	4.9	-
Otros artículos y accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	102.0	105.4	105.4	3.3	-
Lavamático y lavandería	102.0	105.4	105.4	3.3	-
Calzado	81.8	81.3	81.1	-0.9	-0.2
Zapatos y otros calzados	81.8	81.3	81.1	-0.9	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	81.1	81.5	81.4	0.3	-0.2
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.6	94.7	94.7	-2.0	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	77.9	77.3	77.1	-1.0	-0.2
Zapatillas y sandalias de niña	68.1	64.7	63.7	-6.5	-1.5
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>89.0</b>	<b>91.9</b>	<b>91.9</b>	3.3	0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Vivienda	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	104.0	107.7	107.4	3.3	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	104.7	113.4	112.8	7.8	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	104.7	113.4	112.8	7.8	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.3	104.3	104.3	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	72.2	78.1	78.4	8.6	0.4
Electricidad	63.7	71.4	71.4	12.1	-
Tarifa eléctrica	63.7	71.4	71.4	12.1	-
Gas	131.7	125.4	127.6	-3.1	1.8
Gas	131.7	125.4	127.6	-3.1	1.8

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>98.7</b>	<b>98.8</b>	<b>98.8</b>	0.1	0.0
Muebles y Accesorios	<b>92.7</b>	<b>91.1</b>	<b>91.2</b>	-1.6	0.1
Muebles y accesorios	<b>90.9</b>	<b>89.2</b>	<b>89.3</b>	-1.8	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	92.6	91.5	91.5	-1.3	-
Juego de comedor	90.8	87.9	87.9	-3.3	-
Cama, colchón y muebles para recámara	93.0	90.7	91.1	-2.1	0.4
Silla	68.2	69.7	69.7	2.2	-
Reparación de muebles	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	<b>118.4</b>	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>76.2</b>	<b>75.8</b>	<b>75.8</b>	-0.5	-
Productos textiles para el hogar	<b>76.2</b>	<b>75.8</b>	<b>75.8</b>	-0.5	-
Ropa de cama y cortina de baño	76.2	75.8	75.8	-0.5	-
Artefactos para el Hogar	<b>79.4</b>	<b>77.8</b>	<b>77.7</b>	-2.1	-0.1
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>78.9</b>	<b>77.2</b>	<b>77.1</b>	-2.3	-0.1
Equipos electrodomésticos para el hogar	78.9	77.2	77.1	-2.3	-0.1
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>77.0</b>	<b>75.7</b>	<b>75.8</b>	-1.4	0.2
Equipos para el hogar pequeños	77.0	75.7	75.8	-1.4	0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>100.6</b>	<b>102.2</b>	<b>102.9</b>	2.2	0.7
Utensilios para el hogar	<b>100.6</b>	<b>102.2</b>	<b>102.9</b>	2.2	0.7
Utensilios para el hogar	100.6	102.2	102.9	2.2	0.7
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>88.8</b>	<b>87.0</b>	<b>87.0</b>	-2.0	0.1
Herramientas y equipos grandes	<b>76.4</b>	<b>70.6</b>	<b>70.8</b>	-7.4	0.2
Herramientas para el hogar	76.4	70.6	70.8	-7.4	0.2
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>96.1</b>	<b>96.5</b>	<b>96.5</b>	0.5	-
Bombillos y baterías	96.1	96.5	96.5	0.5	-
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>109.9</b>	<b>111.2</b>	<b>111.2</b>	1.1	-
Bienes para el hogar no duraderos	<b>104.7</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	2.0	-
Productos de limpieza y conservación	102.0	103.2	103.9	1.8	0.7
Equipo para la limpieza del hogar	104.6	106.1	105.8	1.2	-0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	113.9	119.4	117.2	2.9	-1.8
Servicios domésticos y para el hogar	<b>114.7</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	0.4	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	115.2	115.2	0.4	-
SALUD	<b>111.1</b>	<b>108.6</b>	<b>108.5</b>	-2.4	-0.1
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.9</b>	<b>103.3</b>	<b>103.2</b>	-5.2	0.0
Productos farmacéuticos	<b>110.6</b>	<b>103.9</b>	<b>103.9</b>	-6.1	0.0
Medicamentos	110.6	103.9	103.9	-6.1	0.0
Otros productos médicos	<b>94.0</b>	<b>94.3</b>	<b>94.3</b>	0.3	-
Otros productos médicos	94.0	94.3	94.3	0.3	-
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	-	-
Lentes	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>113.8</b>	<b>114.1</b>	<b>113.9</b>	0.1	-0.1
Servicios médicos	<b>119.7</b>	<b>119.6</b>	<b>119.7</b>	0.0	0.1
Consulta médica	119.7	119.6	119.7	0.0	0.1
Servicios dentales	<b>105.9</b>	<b>104.6</b>	<b>103.2</b>	-2.6	-1.4
Servicio de odontología	105.9	104.6	103.2	-2.6	-1.4
Servicios paramédicos	<b>110.0</b>	<b>111.0</b>	<b>111.0</b>	1.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	110.8	112.3	112.3	1.3	-
Servicios de Hospital	<b>115.0</b>	<b>119.9</b>	<b>119.9</b>	4.3	-
Servicios de hospital	<b>115.0</b>	<b>119.9</b>	<b>119.9</b>	4.3	-
Servicios de hospital	115.0	119.9	119.9	4.3	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>109.2</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	0.8	0.0
Adquisición de Vehículos	<b>108.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	1.5	-
Vehículos a motor	<b>108.3</b>	<b>109.9</b>	<b>109.9</b>	1.5	-
Compra de automóvil	108.3	109.9	109.9	1.5	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>121.1</b>	<b>120.3</b>	<b>120.2</b>	-0.7	0.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>96.8</b>	<b>98.8</b>	<b>97.8</b>	1.0	-1.0
Repuestos para automóvil	96.8	98.8	97.8	1.0	-1.0
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>128.7</b>	<b>126.9</b>	<b>127.0</b>	-1.3	0.1
Combustible para automóvil	130.2	128.0	128.0	-1.7	-
Aceite para motor	110.8	114.1	115.7	4.4	1.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>123.0</b>	<b>123.8</b>	<b>123.8</b>	0.6	-
Lavado y aspirado de automóvil	123.0	123.8	123.8	0.6	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>98.8</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	0.8	-
Alquiler de automóvil	93.8	97.1	97.1	3.5	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	<b>95.2</b>	<b>97.6</b>	<b>97.6</b>	2.5	-0.1
Transporte de pasajeros por carretera	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>70.4</b>	<b>94.4</b>	<b>93.7</b>	33.2	-0.7
Pasaje en avión	70.4	94.4	93.7	33.2	-0.7
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>101.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.5</b>	-0.9	-0.1
Equipo Telefónico	<b>77.0</b>	<b>70.2</b>	<b>69.3</b>	-10.0	-1.3
Equipo telefónico	<b>77.0</b>	<b>70.2</b>	<b>69.3</b>	-10.0	-1.3
Equipo telefónico	77.0	70.2	69.3	-10.0	-1.3
Servicios Telefónicos	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-	-
Servicio telefónico	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.0</b>	<b>99.5</b>	<b>99.5</b>	0.5	0.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>69.1</b>	<b>67.3</b>	<b>67.0</b>	-3.1	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>62.6</b>	<b>58.9</b>	<b>58.9</b>	-5.8	-
Televisor y reproductor de DVD	59.0	54.8	54.8	-7.2	-
Equipo de sonido	76.0	74.6	74.6	-1.8	-
Equipo fotográfico	<b>81.5</b>	<b>81.5</b>	<b>81.5</b>	-	-
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo de procesamiento e información	<b>74.7</b>	<b>74.8</b>	<b>74.0</b>	-0.9	-1.1
Computadora e impresora	74.7	74.8	74.0	-0.9	-1.1
Medios para grabación	<b>78.7</b>	<b>78.7</b>	<b>78.7</b>	-	-
Medios para grabar	78.7	78.7	78.7	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>96.3</b>	<b>99.8</b>	<b>99.9</b>	3.7	0.1
Juegos, juguetes y aficiones	<b>86.9</b>	<b>88.7</b>	<b>88.7</b>	2.0	-
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	90.9	92.8	92.8	2.1	-
Bicicleta	88.8	88.3	88.3	-0.6	-
Juegos de mesa	96.6	99.7	99.7	3.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	<b>102.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	-1.9	-
Jardinería y flores	102.1	100.1	100.1	-1.9	-
Animales domésticos y productos conexos	<b>106.1</b>	<b>115.7</b>	<b>116.1</b>	9.4	0.3
Accesorios y alimentos para mascotas	106.1	115.7	116.1	9.4	0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>117.4</b>	<b>119.9</b>	<b>119.9</b>	2.2	-
Servicio veterinario	117.4	119.9	119.9	2.2	-
Servicios de Recreación y Culturales	<b>107.0</b>	<b>107.5</b>	<b>107.5</b>	0.5	0.1
Servicios de recreación y deportivos	<b>98.6</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	1.6	-
Servicios de recreación y deportivos	98.6	100.1	100.1	1.6	-
Servicios culturales	<b>113.8</b>	<b>114.5</b>	<b>114.7</b>	0.7	0.1
Cine	114.6	119.6	119.6	4.4	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	106.7	0.6	0.6
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>109.2</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	1.6	-
Libros	<b>115.5</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	1.1	-
Libros y textos escolares	115.5	116.7	116.7	1.1	-
Periódicos	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>118.9</b>	<b>121.6</b>	<b>121.6</b>	2.3	-
Papelería y útiles de oficina	101.1	103.3	103.3	2.2	-
Cartucho de tinta	116.0	119.4	119.4	3.0	-
Paquetes Turísticos	<b>160.8</b>	<b>164.5</b>	<b>164.5</b>	2.3	-
Paquetes turísticos	<b>160.8</b>	<b>164.5</b>	<b>164.5</b>	2.3	-
Paquetes turísticos	160.8	164.5	164.5	2.3	-
EDUCACIÓN	<b>116.2</b>	<b>115.9</b>	<b>115.9</b>	-0.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>114.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	-3.0	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>114.8</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	-3.0	-
Preescolar	116.5	116.3	116.3	-0.2	-
Primaria	114.5	110.5	110.5	-3.5	-
Enseñanza Secundaria	<b>111.3</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	2.7	-
Enseñanza secundaria	<b>111.3</b>	<b>114.3</b>	<b>114.3</b>	2.7	-
Premedia	110.9	114.0	114.0	2.7	-
Media	111.7	114.7	114.7	2.7	-
Enseñanza Terciaria	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-	-
Enseñanza terciaria	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	<b>125.4</b>	-	-
Educación superior (terciaria)	125.4	125.4	125.4	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-	-
Curso de educación suplementaria	98.1	98.1	98.1	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>140.3</b>	<b>143.1</b>	<b>144.0</b>	2.6	0.6
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>141.0</b>	<b>143.7</b>	<b>144.6</b>	2.5	0.6
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>141.0</b>	<b>143.7</b>	<b>144.6</b>	2.5	0.6
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	140.1	142.7	143.4	2.4	0.5
Comidas preparadas para llevar	160.3	164.7	167.1	4.2	1.5
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.8	120.0	120.0	1.0	-
Servicios de Alojamiento	<b>98.5</b>	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	9.0	-
Servicios de alojamiento	<b>98.5</b>	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	9.0	-
Alojamiento en hotel	98.5	107.3	107.3	9.0	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>105.3</b>	<b>107.6</b>	<b>107.9</b>	2.5	0.4
Cuidado Personal	<b>108.6</b>	<b>112.4</b>	<b>113.1</b>	4.2	0.6
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>101.6</b>	<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	1.3	-
Servicios para el cuidado personal	101.6	102.9	102.9	1.3	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>110.7</b>	<b>115.2</b>	<b>116.1</b>	5.0	0.8
Rasuradora y cepillo dental	109.9	113.1	113.6	3.4	0.4
Artículos de cuidado personal	112.1	117.5	118.3	5.5	0.7
Artículos de belleza	110.2	114.9	114.8	4.2	-0.1
Otros productos para el cuidado personal	108.3	111.1	115.6	6.7	4.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS  
Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2021 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual diciembre	Mensual diciembre- noviembre 2022
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>101.9</b>	<b>101.9</b>	<b>101.9</b>	0.0	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>108.8</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	0.7	-
Reloj de pulsera	108.6	105.9	105.9	-2.5	-
Joyas	108.9	111.7	111.7	2.6	-
Otros efectos personales	<b>87.6</b>	<b>86.1</b>	<b>86.1</b>	-1.7	-
Otros artículos personales	87.6	86.1	86.1	-1.7	-
Protección Social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Protección social	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	<b>101.8</b>	<b>101.8</b>	<b>101.7</b>	-0.1	-0.1
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>123.2</b>	<b>123.2</b>	<b>123.2</b>	-	-
Seguro de salud	123.2	123.2	123.2	-	-
Seguro relacionado con el transporte	<b>89.4</b>	<b>89.4</b>	<b>89.2</b>	-0.2	-0.2
Seguro de auto	89.4	89.4	89.2	-0.2	-0.2
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>99.0</b>	<b>99.8</b>	<b>99.8</b>	0.8	-
Otros servicios, n.e.p.	<b>99.0</b>	<b>99.8</b>	<b>99.8</b>	0.8	-
Fotocopia	101.4	106.3	106.3	4.9	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	92.2	92.2	92.2	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.