

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
 Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
TOTAL	104.9	106.4	106.5	1.5	0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	103.5	107.4	108.3	4.7	0.9
Alimentos	103.4	107.3	108.2	4.7	0.9
Pan y cereales	102.3	106.2	106.1	3.7	-0.1
Granos	99.9	100.5	100.5	0.6	-0.1
Cremas y harina	94.5	100.3	98.0	3.6	-2.3
Pan y otros productos de panadería	105.5	114.7	113.3	7.4	-1.2
Pastas	101.3	102.5	104.0	2.7	1.5
Cereales	106.7	107.3	113.5	6.4	5.8
Carne	102.5	105.6	104.9	2.4	-0.6
Carne de res	106.0	111.4	110.2	3.9	-1.1
Carne de cerdo	99.7	95.2	94.8	-4.9	-0.4
Pollo	98.2	99.5	98.8	0.6	-0.7
Vísceras de res	105.4	103.7	97.5	-7.5	-6.0
Otras carnes preparadas	97.2	99.0	100.1	3.0	1.1
Embutido	107.8	115.7	116.5	8.1	0.7
Carne de res y cerdo en lata	107.2	112.8	112.1	4.5	-0.6
Pescado	100.6	100.3	101.1	0.5	0.8
Pescado	95.5	93.8	90.6	-5.2	-3.4
Camarón	149.5	130.5	130.5	-12.7	-
Atún y sardina	98.4	101.2	105.0	6.8	3.8
Leche, queso y huevos	107.9	113.2	116.7	8.1	3.0
Leche	112.0	115.5	122.4	9.3	6.0
Leche en polvo y evaporada	106.6	112.3	114.1	7.1	1.6
Yogur	101.9	113.0	112.7	10.6	-0.3
Queso	100.4	107.1	108.1	7.6	0.9
Huevos	115.4	120.1	124.6	7.9	3.7
Aceites y grasas	93.9	103.9	103.9	10.6	0.0
Margarina y mantequilla	115.5	136.6	137.0	18.6	0.3
Aceite	89.6	97.3	97.2	8.5	-0.1
Frutas	85.1	79.5	83.7	-1.6	5.3
Frutas	85.1	79.5	83.7	-1.6	5.3
Legumbres-Hortalizas	109.6	112.9	117.4	7.1	4.0
Legumbres	103.2	103.4	110.0	6.6	6.3
Tubérculos	105.9	107.6	117.9	11.3	9.5
Frijoles	118.1	124.4	124.8	5.7	0.3
Frijoles en conserva	121.8	138.1	134.3	10.3	-2.7
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	107.5	111.3	112.0	4.2	0.6
Azúcar	107.6	112.9	113.1	5.1	0.2
Goma de mascar y chocolate	101.5	97.9	100.9	-0.6	3.1
Helados	112.2	116.9	117.4	4.6	0.4
Productos alimenticios, n.e.p.	106.9	113.1	115.5	8.0	2.1
Sal y especias	100.1	100.8	101.8	1.7	1.0
Salsa dulce, pasta y mayonesa	108.6	116.2	120.5	11.0	3.7
Caldos y sopas	109.2	115.1	117.0	7.2	1.7
Snacks y suplementos alimenticios	104.7	110.5	110.7	5.8	0.2
Bebidas no Alcohólicas	104.5	107.9	108.8	4.2	0.9
Café, té y cacao	101.4	112.2	112.5	11.0	0.2
Café	101.9	114.1	113.9	11.9	-0.1
Té	96.4	93.9	98.1	1.7	4.5
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	105.6	106.4	107.6	1.9	1.1
Agua mineral	98.4	94.2	93.3	-5.2	-1.0
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	105.1	106.1	107.4	2.2	1.2
Refresco en polvo	119.4	120.5	120.1	0.5	-0.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	113.3	113.7	113.3	0.1	-0.3
Bebidas Alcohólicas	111.3	112.0	111.6	0.3	-0.4
Bebidas destiladas	94.5	96.1	97.8	3.4	1.7
Bebidas destiladas	94.5	96.1	97.8	3.4	1.7
Vino	106.5	106.7	101.8	-4.4	-4.6
Vino	106.5	106.7	101.8	-4.4	-4.6
Cerveza	116.6	117.2	116.9	0.2	-0.3
Cerveza	116.6	117.2	116.9	0.2	-0.3
Tabaco	120.1	119.7	119.4	-0.6	-0.2
Tabaco	120.1	119.7	119.4	-0.6	-0.2
Cigarrillos	120.1	119.7	119.4	-0.6	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	93.3	93.4	93.5	0.2	0.2
Prendas de Vestir	97.0	97.3	97.5	0.6	0.2
Prendas de vestir	96.3	96.5	96.5	0.2	0.1
Prendas de vestir	97.1	98.0	98.0	0.9	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.2	101.5	101.4	2.2	-0.1
Suéter y pantalón para niño	90.3	88.4	89.3	-1.0	1.1
Ropa para mujer	97.8	97.5	97.5	-0.4	-
Ropa interior de mujer	97.6	97.6	97.6	0.0	-
Suéter y pantalón de niña	90.4	88.5	88.5	-2.1	-
Ropa para bebé	86.5	82.7	82.7	-4.4	-
Uniformes escolares	101.3	106.3	106.3	4.9	-
Otros artículos y accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Accesorios de vestir	96.3	96.2	96.2	-0.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	101.9	104.2	105.0	3.1	0.8
Lavamático y lavandería	101.9	104.2	105.0	3.1	0.8
Calzado	82.0	81.1	81.3	-0.9	0.2
Zapatos y otros calzados	82.0	81.1	81.3	-0.9	0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	81.1	81.4	81.5	0.5	0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.6	94.2	94.7	-2.0	0.5
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	78.5	77.1	77.2	-1.6	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	67.6	64.8	65.1	-3.6	0.4
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	89.3	92.2	92.1	3.1	-0.2
Alquileres Efectivos del Alojamiento	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Vivienda	96.1	95.8	95.8	-0.4	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	104.9	108.2	107.9	2.8	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	106.9	114.6	113.9	6.5	-0.6
Materiales para reparación de la vivienda	106.9	114.6	113.9	6.5	-0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.2	104.3	104.3	0.1	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Cuota de administración	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Electricidad y Gas	72.7	78.8	78.6	8.1	-0.3
Electricidad	63.7	71.4	71.4	12.1	-
Tarifa eléctrica	63.7	71.4	71.4	12.1	-
Gas	135.8	131.2	129.0	-5.0	-1.7
Gas	135.8	131.2	129.0	-5.0	-1.7

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	98.7	99.2	99.2	0.5	0.0
Muebles y Accesorios	91.8	91.1	91.3	-0.5	0.2
Muebles y accesorios	89.9	89.2	89.4	-0.5	0.2
Juego de sala y centro de entretenimiento	92.6	91.0	91.5	-1.3	0.5
Juego de comedor	89.4	87.9	87.9	-1.7	-0.1
Cama, colchón y muebles para recámara	91.1	91.1	91.2	0.1	0.1
Silla	67.3	70.3	70.3	4.6	-
Reparación de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	76.2	76.3	76.3	0.1	-0.1
Productos textiles para el hogar	76.2	76.3	76.3	0.1	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	76.2	76.3	76.3	0.1	-0.1
Artefactos para el Hogar	79.6	79.5	78.4	-1.5	-1.3
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	79.0	78.9	77.8	-1.6	-1.4
Equipos electrodomésticos para el hogar	79.0	78.9	77.8	-1.6	-1.4
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	77.9	78.1	77.5	-0.5	-0.7
Equipos para el hogar pequeños	77.9	78.1	77.5	-0.5	-0.7
Reparación de artefactos para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	101.6	101.6	101.6	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	100.6	102.0	101.9	1.3	-0.1
Utensilios para el hogar	100.6	102.0	101.9	1.3	-0.1
Utensilios para el hogar	100.6	102.0	101.9	1.3	-0.1
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	88.8	87.9	87.6	-1.4	-0.3
Herramientas y equipos grandes	76.4	72.7	72.7	-4.8	-
Herramientas para el hogar	76.4	72.7	72.7	-4.8	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	96.1	96.8	96.3	0.2	-0.5
Bombillos y baterías	96.1	96.8	96.3	0.2	-0.5
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	110.1	111.3	111.6	1.3	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	105.1	107.2	107.7	2.5	0.4
Productos de limpieza y conservación	102.5	102.9	105.2	2.6	2.3
Equipo para la limpieza del hogar	104.6	106.7	105.4	0.8	-1.2
Papel para cocina y otros productos no duraderos	113.8	121.9	116.9	2.7	-4.1
Servicios domésticos y para el hogar	114.7	115.2	115.2	0.4	-
Servicio doméstico y para el hogar	114.7	115.2	115.2	0.4	-
SALUD	111.1	108.7	109.5	-1.4	0.8
Productos, Artefactos y Equipo Médico	108.8	103.0	105.0	-3.5	1.9
Productos farmacéuticos	110.5	103.8	106.1	-4.0	2.2
Medicamentos	110.5	103.8	106.1	-4.0	2.2
Otros productos médicos	94.3	92.8	93.1	-1.3	0.3
Otros productos médicos	94.3	92.8	93.1	-1.3	0.3
Artefactos y equipos terapéuticos	104.3	104.3	104.3	-	-
Lentes	104.3	104.3	104.3	-	-
Servicios para Pacientes Externos	113.8	114.2	114.1	0.3	-0.2
Servicios médicos	119.7	119.6	119.6	-0.1	-
Consulta médica	119.7	119.6	119.6	-0.1	-
Servicios dentales	105.9	106.4	104.6	-1.2	-1.7
Servicio de odontología	105.9	106.4	104.6	-1.2	-1.7
Servicios paramédicos	110.0	111.0	111.0	1.0	0.1
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	110.8	112.2	112.3	1.3	0.1
Servicios de Hospital	115.0	121.8	119.9	4.3	-1.5
Servicios de hospital	115.0	121.8	119.9	4.3	-1.5
Servicios de hospital	115.0	121.8	119.9	4.3	-1.5

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
TRANSPORTE	110.1	109.6	109.7	-0.4	0.1
Adquisición de Vehículos	108.3	109.9	109.9	1.5	-
Vehículos a motor	108.3	109.9	109.9	1.5	-
Compra de automóvil	108.3	109.9	109.9	1.5	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	123.5	120.1	120.3	-2.6	0.2
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	96.9	98.1	98.8	2.0	0.7
Repuestos para automóvil	96.9	98.1	98.8	2.0	0.7
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	132.4	126.9	127.0	-4.1	0.0
Combustible para automóvil	134.1	128.0	128.0	-4.6	-
Aceite para motor	111.1	114.1	114.4	2.9	0.3
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	123.0	123.1	123.8	0.6	0.5
Lavado y aspirado de automóvil	123.0	123.1	123.8	0.6	0.5
Otros servicios relativos al equipo de transporte	98.8	99.2	99.7	0.8	0.5
Alquiler de automóvil	93.8	95.3	97.1	3.5	1.9
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios de Transporte	94.8	96.2	96.2	1.5	0.1
Transporte de pasajeros por carretera	98.0	98.0	98.0	-	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	127.3	127.3	127.3	-	-
Transporte de pasajeros por aire	66.4	79.7	80.2	20.8	0.7
Pasaje en avión	66.4	79.7	80.2	20.8	0.7
COMUNICACIONES	101.1	100.9	100.9	-0.2	0.0
Equipo Telefónico	74.3	72.7	72.3	-2.7	-0.5
Equipo telefónico	74.3	72.7	72.3	-2.7	-0.5
Equipo telefónico	74.3	72.7	72.3	-2.7	-0.5
Servicios Telefónicos	104.9	104.9	104.9	-	-
Servicio telefónico	104.9	104.9	104.9	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	105.0	105.0	105.0	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.1	99.1	99.2	0.1	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	68.8	66.7	67.2	-2.4	0.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	64.4	59.2	59.2	-8.2	-0.1
Televisor y reproductor de DVD	60.7	54.8	54.8	-9.7	0.0
Equipo de sonido	78.6	76.0	75.7	-3.6	-0.4
Equipo fotográfico	78.7	81.5	81.5	3.5	-
Equipo fotográfico	78.7	81.5	81.5	3.5	-
Equipo de procesamiento e información	71.5	72.9	74.1	3.6	1.7
Computadora e impresora	71.5	72.9	74.1	3.6	1.7
Medios para grabación	80.4	78.7	78.7	-2.1	-
Medios para grabar	80.4	78.7	78.7	-2.1	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	96.5	98.0	97.6	1.2	-0.4
Juegos, juguetes y aficiones	87.6	87.2	87.2	-0.4	-
Juegos electrónicos	68.2	68.2	68.2	-	-
Muñecas	90.9	90.9	90.9	-	-
Bicicleta	89.1	87.9	87.9	-1.3	-
Juegos de mesa	97.7	97.4	97.4	-0.4	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.1	99.0	100.1	-1.9	1.2
Jardinería y flores	102.1	99.0	100.1	-1.9	1.2
Animales domésticos y productos conexos	105.2	111.7	109.9	4.5	-1.6
Accesorios y alimentos para mascotas	105.2	111.7	109.9	4.5	-1.6

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	117.4	119.9	119.9	2.2	-
Servicio veterinario	117.4	119.9	119.9	2.2	-
Servicios de Recreación y Culturales	107.1	107.4	107.5	0.3	0.1
Servicios de recreación y deportivos	98.6	100.1	100.1	1.6	-
Servicios de recreación y deportivos	98.6	100.1	100.1	1.6	-
Servicios culturales	114.0	114.3	114.5	0.4	0.1
Cine	114.6	119.6	119.6	4.4	-
Servicio de televisión por suscripción	106.8	105.5	106.1	-0.7	0.6
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	109.2	110.9	110.9	1.6	-
Libros	115.5	116.7	116.7	1.1	-
Libros y textos escolares	115.5	116.7	116.7	1.1	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	118.9	121.6	121.6	2.3	-
Papelería y útiles de oficina	101.1	103.3	103.3	2.2	-
Cartucho de tinta	116.0	119.4	119.4	3.0	-
Paquetes Turísticos	162.5	162.6	162.6	0.0	-
Paquetes turísticos	162.5	162.6	162.6	0.0	-
Paquetes turísticos	162.5	162.6	162.6	0.0	-
EDUCACIÓN	116.3	115.9	115.9	-0.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	114.8	111.4	111.4	-3.0	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	114.8	111.4	111.4	-3.0	-
Preescolar	116.5	116.3	116.3	-0.2	-
Primaria	114.5	110.5	110.5	-3.5	-
Enseñanza Secundaria	111.3	114.3	114.3	2.7	-
Enseñanza secundaria	111.3	114.3	114.3	2.7	-
Premedia	110.9	114.0	114.0	2.7	-
Media	111.7	114.7	114.7	2.7	-
Enseñanza Terciaria	125.4	125.4	125.4	-	-
Enseñanza terciaria	125.4	125.4	125.4	-	-
Educación superior (terciaria)	125.4	125.4	125.4	-	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	99.7	98.1	98.1	-1.6	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	99.7	98.1	98.1	-1.6	-
Curso de educación suplementaria	99.7	98.1	98.1	-1.6	-
RESTAURANTES Y HOTELES	139.5	143.2	143.0	2.5	-0.2
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	140.2	143.9	143.7	2.5	-0.2
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	140.2	143.9	143.7	2.5	-0.2
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	139.6	142.9	142.7	2.2	-0.2
Comidas preparadas para llevar	155.6	164.3	164.0	5.4	-0.2
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.5	120.0	120.0	1.3	-
Servicios de Alojamiento	100.2	104.2	104.2	4.0	-
Servicios de alojamiento	100.2	104.2	104.2	4.0	-
Alojamiento en hotel	100.2	104.2	104.2	4.0	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	106.0	109.0	107.3	1.2	-1.6
Cuidado Personal	108.9	114.3	111.9	2.8	-2.0
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	101.6	112.4	102.9	1.3	-8.4
Servicios para el cuidado personal	101.6	112.4	102.9	1.3	-8.4
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	111.0	114.8	114.6	3.2	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	110.4	114.0	114.7	3.9	0.6
Artículos de cuidado personal	111.4	116.5	115.1	3.4	-1.2
Artículos de belleza	112.4	113.2	114.0	1.4	0.7
Otros productos para el cuidado personal	106.5	115.0	114.6	7.6	-0.3

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: OCTUBRE DE 2021 Y SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual octubre	Mensual octubre- septiembre 2022
	Octubre	Septiembre	Octubre		
Efectos Personales, n.e.p.	102.3	101.9	101.9	-0.4	-
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.8	109.5	109.5	0.7	-
Reloj de pulsera	108.6	105.9	105.9	-2.5	-
Joyas	108.9	111.7	111.7	2.6	-
Otros efectos personales	88.9	86.1	86.1	-3.1	-
Otros artículos personales	88.9	86.1	86.1	-3.1	-
Protección Social	101.3	101.3	101.3	-	-
Protección social	101.3	101.3	101.3	-	-
Servicios de guardería	101.3	101.3	101.3	-	-
Seguros	104.7	104.0	101.8	-2.7	-2.2
Seguro relacionado con la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro de la vivienda	100.5	100.5	100.5	-	-
Seguro relacionado con la salud	130.1	126.8	123.2	-5.3	-2.8
Seguro de salud	130.1	126.8	123.2	-5.3	-2.8
Seguro relacionado con el transporte	90.5	91.4	89.4	-1.2	-2.1
Seguro de auto	90.5	91.4	89.4	-1.2	-2.1
Servicios Financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	105.1	105.1	105.1	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	99.0	99.8	99.8	0.8	-
Otros servicios, n.e.p.	99.0	99.8	99.8	0.8	-
Fotocopia	101.4	106.3	106.3	4.9	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	92.2	92.2	92.2	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.