

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
 SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
<b>TOTAL</b>	<b>104.9</b>	<b>109.1</b>	<b>110.3</b>	5.2	1.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>102.5</b>	<b>105.8</b>	<b>106.8</b>	4.2	1.0
Alimentos	<b>102.2</b>	<b>105.6</b>	<b>106.7</b>	4.4	1.0
Pan y cereales	<b>101.6</b>	<b>104.0</b>	<b>104.6</b>	2.9	0.6
Granos	100.1	100.5	101.2	1.1	0.8
Crema y harina	94.3	96.8	96.6	2.4	-0.2
Pan y otros productos de panadería	102.6	108.1	108.8	6.0	0.7
Pastas	100.7	102.7	104.1	3.3	1.4
Cereales	112.6	114.3	113.1	0.5	-1.1
Carne	<b>101.2</b>	<b>102.9</b>	<b>104.0</b>	2.7	1.1
Carne de res	110.5	113.2	113.7	2.9	0.5
Carne de cerdo	100.0	95.8	95.7	-4.3	-0.1
Pollo	91.4	93.2	95.0	3.9	2.0
Vísceras de res	97.6	96.6	98.8	1.2	2.3
Otras carnes preparadas	101.0	101.1	102.0	1.0	0.9
Embutido	105.9	110.6	111.1	4.9	0.4
Carne de res y cerdo en lata	112.9	104.9	114.8	1.7	9.4
Pescado	<b>102.6</b>	<b>108.3</b>	<b>105.9</b>	3.3	-2.2
Pescado	100.8	108.2	102.9	2.2	-4.9
Camarón	131.6	132.9	126.7	-3.7	-4.6
Atún y sardina	99.9	104.8	105.4	5.5	0.6
Leche, queso y huevos	<b>104.7</b>	<b>111.0</b>	<b>113.0</b>	8.0	1.8
Leche	112.3	117.0	118.3	5.3	1.1
Leche en polvo y evaporada	104.9	110.0	111.8	6.6	1.6
Yogur	101.4	105.4	105.9	4.4	0.4
Queso	101.9	108.7	112.2	10.1	3.2
Huevos	95.0	106.5	108.4	14.0	1.7
Aceites y grasas	<b>89.9</b>	<b>99.1</b>	<b>100.7</b>	11.9	1.5
Margarina y mantequilla	116.3	124.4	126.7	9.0	1.8
Aceite	84.9	94.3	95.7	12.7	1.5
Frutas	<b>97.7</b>	<b>101.5</b>	<b>100.6</b>	2.9	-0.9
Frutas	97.7	101.5	100.6	2.9	-0.9
Legumbres-Hortalizas	<b>110.0</b>	<b>113.1</b>	<b>114.9</b>	4.4	1.6
Legumbres	106.7	104.6	107.9	1.1	3.1
Tubérculos	109.4	110.7	110.7	1.2	0.0
Frijoles	114.1	123.7	124.4	9.1	0.6
Frijoles en conserva	115.2	126.4	128.3	11.3	1.5
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	<b>104.0</b>	<b>108.1</b>	<b>108.9</b>	4.8	0.8
Azúcar	100.0	106.9	107.2	7.2	0.3
Goma de mascar y chocolate	104.8	104.3	105.3	0.6	1.0
Helados	119.4	116.0	118.7	-0.5	2.4
Productos alimenticios, n.e.p.	<b>104.8</b>	<b>107.8</b>	<b>109.4</b>	4.4	1.5
Sal y especias	96.6	96.0	96.7	0.1	0.7
Salsa dulce, pasta y mayonesa	105.6	110.1	112.7	6.8	2.4
Caldos y sopas	106.5	109.7	111.9	5.1	2.0
Snaks y suplementos alimenticios	105.7	107.6	107.5	1.8	-0.1
Otros productos preparados	81.7	79.7	79.7	-2.4	-
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.2</b>	<b>107.6</b>	<b>108.1</b>	2.8	0.5
Café, té y cacao	<b>100.9</b>	<b>112.0</b>	<b>112.7</b>	11.7	0.6
Café	101.3	113.7	114.5	13.0	0.7
Té	96.5	95.1	94.7	-1.9	-0.4
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	<b>106.7</b>	<b>106.1</b>	<b>106.6</b>	-0.1	0.5
Agua mineral	97.2	94.6	94.1	-3.2	-0.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	106.5	105.9	106.4	-0.1	0.5
Refresco en polvo	118.3	118.2	118.2	-0.1	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>112.0</b>	<b>113.1</b>	<b>112.1</b>	0.1	-0.9
Bebidas Alcohólicas	109.4	110.9	109.7	0.3	-1.1
Bebidas destiladas	95.4	94.0	93.8	-1.7	-0.2
Bebidas destiladas	95.4	94.0	93.8	-1.7	-0.2
Vino	101.7	99.0	97.6	-4.0	-1.4
Vino	101.7	99.0	97.6	-4.0	-1.4
Cerveza	114.0	116.7	115.3	1.1	-1.3
Cerveza	114.0	116.7	115.3	1.1	-1.3
Tabaco	120.7	120.4	120.2	-0.4	-0.1
Tabaco	120.7	120.4	120.2	-0.4	-0.1
Cigarrillos	120.7	120.4	120.2	-0.4	-0.1
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>94.6</b>	<b>94.4</b>	<b>94.3</b>	-0.3	-0.1
Prendas de Vestir	96.9	97.0	97.0	0.1	-0.1
Prendas de vestir	95.5	95.5	95.4	-0.1	-0.1
Prendas de vestir	95.6	96.6	96.6	1.1	0.0
Camiseta, medias y calzoncillos	99.0	101.3	101.2	2.3	0.0
Suéter y pantalón para niño	93.6	92.7	92.3	-1.3	-0.4
Ropa para mujer	96.1	94.9	94.8	-1.4	-0.1
Ropa interior de mujer	97.2	96.8	96.9	-0.3	0.1
Suéter y pantalón de niña	89.7	87.5	87.4	-2.6	-0.1
Ropa para bebé	88.2	86.3	85.6	-2.9	-0.8
Uniformes escolares	100.7	104.1	104.1	3.3	-
Otros artículos y accesorios de vestir	97.5	96.8	96.8	-0.7	-
Accesorios de vestir	97.5	96.8	96.8	-0.7	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.7	110.2	110.5	1.6	0.3
Lavamático y lavandería	108.7	110.2	110.5	1.6	0.3
Calzado	87.9	86.5	86.3	-1.8	-0.2
Zapatos y otros calzados	87.9	86.5	86.3	-1.8	-0.2
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	89.1	88.2	88.2	-1.1	0.0
Zapatos escolares y zapatillas de niño	96.0	94.0	94.0	-2.0	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	83.3	81.8	81.5	-2.2	-0.4
Zapatillas y sandalias de niña	80.6	78.4	77.6	-3.7	-1.0
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>93.5</b>	<b>95.2</b>	<b>95.2</b>	1.8	0.0
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.4	111.7	111.7	0.3	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.4	111.7	111.7	0.3	-
Vivienda	111.4	111.7	111.7	0.3	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	108.1	117.1	117.4	8.6	0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	102.5	110.0	110.7	8.0	0.6
Materiales para reparación de la vivienda	102.5	110.0	110.7	8.0	0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	112.4	122.5	122.5	9.0	-
Servicios de reparación para la vivienda	112.4	122.5	122.5	9.0	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.0	100.5	100.5	0.5	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	96.7	98.3	98.3	1.6	-
Servicio de recolección de basura	96.7	98.3	98.3	1.6	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Cuota de administración	108.0	108.4	108.4	0.3	-
Electricidad y Gas	73.4	73.5	73.3	0.0	-0.2
Electricidad	66.0	64.4	64.4	-2.5	-
Tarifa eléctrica	66.0	64.4	64.4	-2.5	-
Gas	118.9	129.8	129.0	8.5	-0.6
Gas	118.9	129.8	129.0	8.5	-0.6

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	<b>102.2</b>	<b>103.5</b>	<b>103.8</b>	1.5	0.3
Muebles y Accesorios	<b>97.1</b>	<b>97.2</b>	<b>97.1</b>	0.0	0.0
Muebles y accesorios	<b>95.8</b>	<b>95.7</b>	<b>95.6</b>	-0.1	0.0
Juego de sala y centro de entretenimiento	96.8	96.3	96.5	-0.2	0.2
Juego de comedor	95.7	95.2	95.0	-0.7	-0.2
Cama, colchón y muebles para recámara	97.7	98.0	97.8	0.1	-0.2
Silla	73.9	74.6	74.3	0.6	-0.4
Reparación de muebles	<b>117.8</b>	<b>120.4</b>	<b>120.4</b>	2.2	-
Servicios de mantenimiento de muebles	117.8	120.4	120.4	2.2	-
Productos Textiles para el Hogar	<b>81.0</b>	<b>80.8</b>	<b>80.8</b>	-0.3	0.0
Productos textiles para el hogar	<b>81.0</b>	<b>80.8</b>	<b>80.8</b>	-0.3	0.0
Ropa de cama y cortina de baño	81.0	80.8	80.8	-0.3	0.0
Artefactos para el Hogar	<b>86.9</b>	<b>87.6</b>	<b>87.6</b>	0.8	0.0
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	<b>86.7</b>	<b>87.6</b>	<b>87.6</b>	1.0	0.0
Equipos electrodomésticos para el hogar	86.7	87.6	87.6	1.0	0.0
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	<b>83.2</b>	<b>81.0</b>	<b>80.8</b>	-2.8	-0.2
Equipos para el hogar pequeños	83.2	81.0	80.8	-2.8	-0.2
Reparación de artefactos para el hogar	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	<b>99.1</b>	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	99.1	99.1	99.1	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	<b>104.3</b>	<b>101.6</b>	<b>101.8</b>	-2.4	0.2
Utensilios para el hogar	<b>104.3</b>	<b>101.6</b>	<b>101.8</b>	-2.4	0.2
Utensilios para el hogar	104.3	101.6	101.8	-2.4	0.2
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	<b>94.6</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	0.7	-0.1
Herramientas y equipos grandes	<b>84.9</b>	<b>83.6</b>	<b>82.9</b>	-2.3	-0.8
Herramientas para el hogar	84.9	83.6	82.9	-2.3	-0.8
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	<b>99.4</b>	<b>101.2</b>	<b>101.4</b>	2.0	0.2
Bombillos y baterías	99.4	101.2	101.4	2.0	0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	<b>111.8</b>	<b>114.1</b>	<b>114.6</b>	2.5	0.5
Bienes para el hogar no duraderos	<b>103.7</b>	<b>106.7</b>	<b>107.7</b>	3.9	1.0
Productos de limpieza y conservación	102.9	104.2	105.6	2.5	1.3
Equipo para la limpieza del hogar	99.2	100.5	100.5	1.3	-
Papel para cocina y otros productos no duraderos	107.9	117.4	117.8	9.2	0.4
Servicios domésticos y para el hogar	<b>120.1</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	1.3	-
Servicio doméstico y para el hogar	120.1	121.7	121.7	1.3	-
SALUD	<b>111.2</b>	<b>112.1</b>	<b>112.1</b>	0.9	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	<b>108.4</b>	<b>108.9</b>	<b>108.6</b>	0.2	-0.3
Productos farmacéuticos	<b>109.9</b>	<b>110.7</b>	<b>110.3</b>	0.4	-0.3
Medicamentos	109.9	110.7	110.3	0.4	-0.3
Otros productos médicos	<b>95.2</b>	<b>93.5</b>	<b>93.3</b>	-2.0	-0.3
Otros productos médicos	95.2	93.5	93.3	-2.0	-0.3
Artefactos y equipos terapéuticos	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	0.1	-
Lentes	103.5	103.5	103.5	0.1	-
Servicios para Pacientes Externos	<b>115.2</b>	<b>116.8</b>	<b>116.7</b>	1.3	0.0
Servicios médicos	<b>119.2</b>	<b>120.2</b>	<b>120.1</b>	0.8	-0.1
Consulta médica	119.2	120.2	120.1	0.8	-0.1
Servicios dentales	<b>109.7</b>	<b>111.1</b>	<b>109.6</b>	-0.1	-1.3
Servicio de odontología	109.7	111.1	109.6	-0.1	-1.3
Servicios paramédicos	<b>112.1</b>	<b>114.2</b>	<b>114.6</b>	2.3	0.4
Servicios de otros profesionales de la salud	106.3	108.0	108.0	1.5	-
Exámenes médicos	113.6	115.9	116.5	2.5	0.5
Servicios de Hospital	<b>113.6</b>	<b>114.9</b>	<b>116.4</b>	2.5	1.3
Servicios de hospital	<b>113.6</b>	<b>114.9</b>	<b>116.4</b>	2.5	1.3
Servicios de hospital	113.6	114.9	116.4	2.5	1.3

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
<b>TRANSPORTE</b>	<b>107.6</b>	<b>124.1</b>	<b>129.6</b>	20.4	4.4
Adquisición de Vehículos	<b>103.5</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	0.7	-
Vehículos a motor	<b>103.5</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>	0.7	-
Compra de automóvil	103.5	104.3	104.3	0.7	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	<b>122.0</b>	<b>162.4</b>	<b>175.8</b>	44.1	8.3
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	<b>107.5</b>	<b>109.0</b>	<b>110.9</b>	3.1	1.7
Repuestos para automóvil	107.5	109.0	110.9	3.1	1.7
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>129.9</b>	<b>190.3</b>	<b>210.1</b>	61.7	10.4
Combustible para automóvil	132.2	196.6	217.8	64.7	10.8
Aceite para motor	100.4	109.5	111.1	10.6	1.4
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	<b>110.2</b>	<b>109.9</b>	<b>110.2</b>	-	0.2
Lavado y aspirado de automóvil	110.2	109.9	110.2	-	0.2
Otros servicios relativos al equipo de transporte	<b>98.0</b>	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	1.5	-
Alquiler de automóvil	89.1	93.6	93.6	5.1	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	103.1	104.4	104.4	1.2	-
Servicios de Transporte	<b>93.8</b>	<b>93.8</b>	<b>94.1</b>	0.3	0.3
Transporte de pasajeros por carretera	<b>95.9</b>	<b>96.5</b>	<b>96.5</b>	0.6	-
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	100.1	-	-
Servicio de transporte escolar	126.5	132.9	132.9	5.1	-
Transporte de pasajeros por aire	<b>72.5</b>	<b>66.7</b>	<b>69.6</b>	-3.9	4.4
Pasaje en avión	72.5	66.7	69.6	-3.9	4.4
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>102.4</b>	<b>102.5</b>	<b>102.4</b>	0.0	-0.1
Equipo Telefónico	<b>84.5</b>	<b>85.5</b>	<b>84.7</b>	0.2	-0.9
Equipo telefónico	<b>84.5</b>	<b>85.5</b>	<b>84.7</b>	0.2	-0.9
Equipo telefónico	84.5	85.5	84.7	0.2	-0.9
Servicios Telefónicos	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	-	-
Servicio telefónico	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	-	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	-	-
Servicio de telefonía móvil	104.9	104.9	104.9	-	-
Otros servicios de telecomunicación	106.7	106.7	106.7	-	-
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>99.1</b>	<b>98.5</b>	<b>98.6</b>	-0.5	0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	<b>79.2</b>	<b>76.1</b>	<b>76.3</b>	-3.7	0.3
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	<b>79.9</b>	<b>76.0</b>	<b>76.3</b>	-4.6	0.4
Televisor y reproductor de DVD	78.3	73.5	73.8	-5.7	0.5
Equipo de sonido	85.7	84.8	84.8	-1.1	-0.1
Equipo fotográfico	<b>95.1</b>	<b>91.9</b>	<b>91.9</b>	-3.4	-
Equipo fotográfico	95.1	91.9	91.9	-3.4	-
Equipo de procesamiento e información	<b>75.8</b>	<b>73.8</b>	<b>73.9</b>	-2.5	0.2
Computadora e impresora	75.8	73.8	73.9	-2.5	0.2
Medios para grabación	<b>72.7</b>	<b>70.0</b>	<b>70.3</b>	-3.3	0.5
Medios para grabar	72.7	70.0	70.3	-3.3	0.5
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	<b>97.1</b>	<b>98.0</b>	<b>98.3</b>	1.3	0.4
Juegos, juguetes y aficiones	<b>94.0</b>	<b>94.2</b>	<b>94.2</b>	0.2	-
Juegos electrónicos	91.5	91.5	91.5	-	-
Muñecas	85.8	84.6	84.6	-1.4	-
Bicicleta	91.7	91.6	91.6	-0.2	-
Juegos de mesa	96.9	97.3	97.3	0.5	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	<b>92.7</b>	<b>92.9</b>	<b>92.7</b>	-	-0.3
Equipo para deporte	92.7	92.9	92.7	-	-0.3
Jardines, plantas y flores	<b>97.4</b>	<b>97.8</b>	<b>98.2</b>	0.8	0.4
Jardinería y flores	97.4	97.8	98.2	0.8	0.4
Animales domésticos y productos conexos	<b>99.5</b>	<b>102.4</b>	<b>103.3</b>	3.8	0.9
Accesorios y alimentos para mascotas	99.5	102.4	103.3	3.8	0.9

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	<b>109.9</b>	<b>111.3</b>	<b>112.5</b>	2.3	1.1
Servicio veterinario	109.9	111.3	112.5	2.3	1.1
Servicios de Recreación y Culturales	<b>104.9</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	-0.2	0.0
Servicios de recreación y deportivos	<b>102.5</b>	<b>102.9</b>	<b>103.1</b>	0.5	0.2
Servicios de recreación y deportivos	102.5	102.9	103.1	0.5	0.2
Servicios culturales	<b>109.8</b>	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-0.4	-
Cine	106.0	104.6	104.6	-1.3	-
Servicio de televisión por suscripción	106.9	106.1	106.1	-0.7	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	107.3	107.3	107.3	-	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	<b>108.9</b>	<b>110.0</b>	<b>110.2</b>	1.2	0.2
Libros	<b>115.5</b>	<b>117.2</b>	<b>117.2</b>	1.5	0.0
Libros y textos escolares	115.5	117.2	117.2	1.5	0.0
Periódicos	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	<b>102.8</b>	<b>103.7</b>	<b>104.1</b>	1.2	0.4
Papelería y útiles de oficina	102.1	102.8	103.0	0.9	0.3
Cartucho de tinta	108.3	110.9	112.2	3.6	1.2
Paquetes Turísticos	<b>121.2</b>	<b>120.6</b>	<b>120.6</b>	-0.5	-
Paquetes turísticos	<b>121.2</b>	<b>120.6</b>	<b>120.6</b>	-0.5	-
Paquetes turísticos	121.2	120.6	120.6	-0.5	-
EDUCACIÓN	<b>114.5</b>	<b>117.4</b>	<b>117.4</b>	2.5	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	<b>121.7</b>	<b>123.3</b>	<b>123.3</b>	1.3	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	<b>121.7</b>	<b>123.3</b>	<b>123.3</b>	1.3	-
Preescolar	127.7	133.3	133.3	4.4	-
Primaria	120.6	121.4	121.4	0.6	-
Enseñanza Secundaria	<b>116.7</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.5	-
Enseñanza secundaria	<b>116.7</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	6.5	-
Premedia	117.2	122.8	122.8	4.8	-
Media	116.3	126.0	126.0	8.4	-
Enseñanza Terciaria	<b>104.9</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	0.2	-
Enseñanza terciaria	<b>104.9</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	0.2	-
Educación superior (terciaria)	104.9	105.1	105.1	0.2	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	<b>103.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-0.8	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	<b>103.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-0.8	-
Curso de educación suplementaria	103.6	102.8	102.8	-0.8	-
RESTAURANTES Y HOTELES	<b>133.9</b>	<b>139.2</b>	<b>139.7</b>	4.4	0.4
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	<b>134.4</b>	<b>139.8</b>	<b>140.3</b>	4.4	0.4
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	<b>134.4</b>	<b>139.8</b>	<b>140.3</b>	4.4	0.4
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	135.2	140.8	141.2	4.5	0.3
Comidas preparadas para llevar	134.6	137.5	138.4	2.8	0.7
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	118.7	124.2	124.9	5.2	0.5
Servicios de Alojamiento	<b>105.2</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	1.5	-
Servicios de alojamiento	<b>105.2</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	1.5	-
Alojamiento en hotel	105.2	106.8	106.8	1.5	-
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>107.5</b>	<b>108.5</b>	<b>108.7</b>	1.1	0.2
Cuidado Personal	<b>108.0</b>	<b>109.9</b>	<b>110.1</b>	1.9	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	<b>106.7</b>	<b>108.8</b>	<b>108.8</b>	2.0	0.0
Servicios para el cuidado personal	106.7	108.8	108.8	2.0	0.0
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	<b>108.4</b>	<b>110.2</b>	<b>110.4</b>	1.9	0.2
Rasuradora y cepillo dental	112.0	113.4	113.5	1.3	0.1
Artículos de cuidado personal	109.8	112.3	113.2	3.1	0.8
Artículos de belleza	106.1	106.8	106.4	0.3	-0.4
Otros productos para el cuidado personal	107.8	111.0	111.3	3.2	0.3



**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2021 Y MAYO-JUNIO DE 2022**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2021	2022		Interanual junio	Mensual junio- mayo 2022
	Junio	Mayo	Junio		
Efectos Personales, n.e.p.	<b>102.6</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	-0.5	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	<b>109.3</b>	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	0.1	-
Reloj de pulsera	105.9	105.9	105.9	0.0	-
Joyas	111.7	111.8	111.8	0.1	-
Otros efectos personales	<b>90.3</b>	<b>89.0</b>	<b>88.8</b>	-1.6	-0.2
Otros artículos personales	90.3	89.0	88.8	-1.6	-0.2
Protección Social	<b>116.4</b>	<b>114.4</b>	<b>115.4</b>	-0.9	0.9
Protección social	<b>116.4</b>	<b>114.4</b>	<b>115.4</b>	-0.9	0.9
Servicios de guardería	116.4	114.4	115.4	-0.9	0.9
Seguros	<b>111.5</b>	<b>110.7</b>	<b>110.9</b>	-0.5	0.2
Seguro relacionado con la vivienda	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	-	-
Seguro de la vivienda	98.0	98.0	98.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	<b>129.5</b>	<b>127.2</b>	<b>126.7</b>	-2.2	-0.4
Seguro de salud	129.5	127.2	126.7	-2.2	-0.4
Seguro relacionado con el transporte	<b>104.9</b>	<b>104.7</b>	<b>105.3</b>	0.4	0.6
Seguro de auto	104.9	104.7	105.3	0.4	0.6
Servicios Financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	<b>105.1</b>	-	-
Servicios financiero	105.1	105.1	105.1	-	-
Otros Servicios, n.e.p.	<b>102.3</b>	<b>103.0</b>	<b>103.6</b>	1.2	0.6
Otros servicios, n.e.p.	<b>102.3</b>	<b>103.0</b>	<b>103.6</b>	1.2	0.6
Fotocopia	105.4	107.1	107.1	1.7	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	113.7	115.4	118.5	4.2	2.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.